

Harvard Business manager
DAS WISSEN DER BESTEN

RSS | Montag, 11. Juli 2011

Alle Produkte

Erweiterte Suche

HOME TRENDS STRATEGIEN MEINUNGEN BLOGS HEFT ABO SHOP manager-leser

Registrierung · Login

Suche nach Themen

Finanzen + Investitionen	Organisation
Führung	Personal
Innovation	Produktion + Logistik
Internationalisierung	Strategie
Marketing	Technologie

Harvard Business Manager 7/2011

Karriere
Wer wird Vorstand?
Von Boris Groysberg, L. Kevin Kelly und Bryan MacDonald
Fachwissen und kaufmännisches Know-how reichen längst nicht mehr aus, um es ins Topmanagement zu schaffen. Eine ausführliche Analyse verrät, auf welche Qualifikationen und sozialen Kompetenzen es in Zukunft an der Spitze von Unternehmen ankommt. ...mehr

- **Karriere:** Der globale Manager [€]
- **Blog:** Was vielen Managern fehlt
- **Fotostrecke:** Wer wird Vorstand?

Harvard Business manager
DAS WISSEN DER BESTEN
HBM online

Der exklusive Managementberater

Das Wissen der Besten auf einen Klick



Harvard Business Manager – Die Traditionsmarke für Managementthemen

HBM online überträgt die Kompetenz der Premium-Marke ins Internet.

Harvard Business Manager ...

- ist die meistgelesene und bekannteste deutsche Management-Zeitschrift (Leserumfrage 2007)
- veröffentlicht die besten Artikel aus dem renommierten US-Managementmagazin „Harvard Business Review“
- bietet exklusive Beiträge deutschsprachiger Experten aus Wissenschaft und Praxis



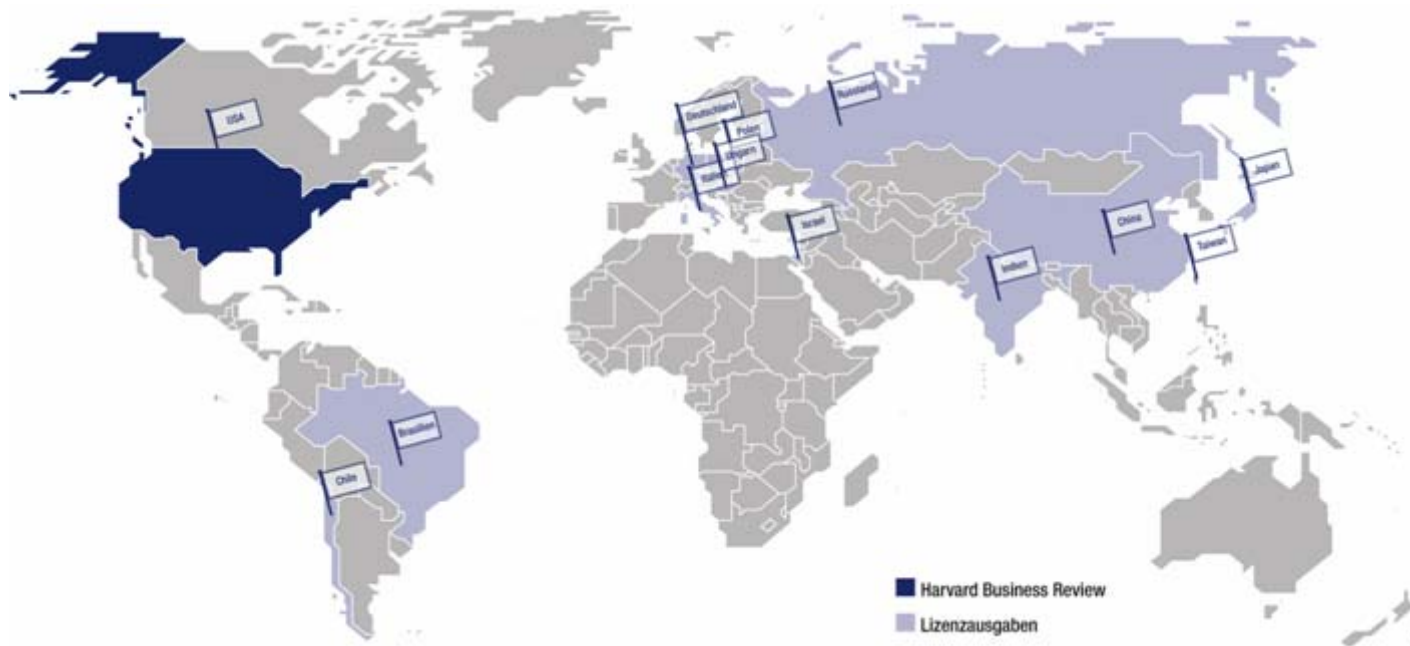
Harvard Business Manager



Harvard Business Review (US-Magazin)

Globales Netzwerk an Managementwissen

Die Harvard Business Review verfügt über zahlreiche ausländische Lizenzausgaben. Neben der deutschen Website gibt es in 10 weiteren Ländern erfolgreiche Online-Angebote.



Stand: Juni 2011

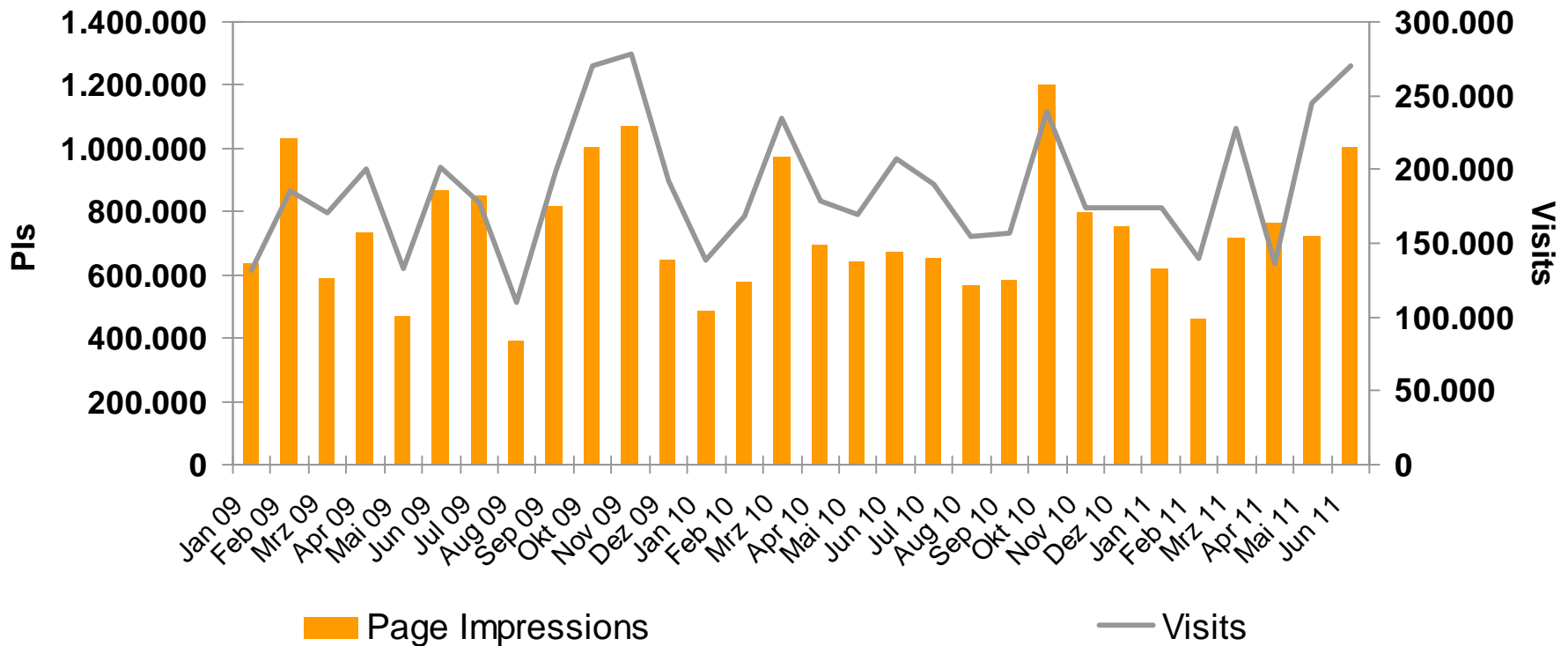
Der exklusive Managementberater für Führungskräfte

HBM online richtet sich an ambitionierte Berufseinsteiger, Führungsnachwuchskräfte und erfolgreiche Führungskräfte, die an anspruchsvollen Beiträgen zu Management-, Karriere- und Unternehmensthemen aus Theorie & Praxis interessiert sind. Zu den Schwerpunktthemen gehören:

- **Trends:** Instrumente und Hintergrundwissen, um auf aktuelle wirtschaftliche Trends schnell und erfolgreich reagieren zu können.
- **Strategien:** Managementstrategien und -methoden: Fundamentales Wissen für erfolgreiches Management.
- **Meinungen:** Kreative Manager und erfolgreiche Querdenker kommentieren aktuelle Studien, Trends und Ereignisse und ermöglichen Usern, online mit zu diskutieren.
- **Weitere Tools:** Der Harvard Business Mentor: HBM liefert Antworten auf typische Management-Probleme.

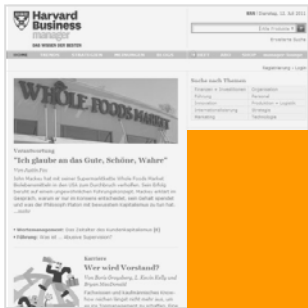
Medialeistung

Die Entwicklung der Page Impressions und Visits

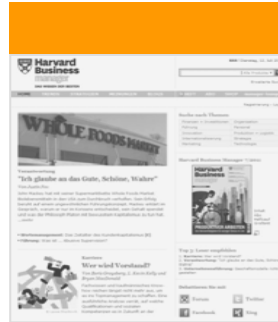


Quelle: IVW (Juni 2011)

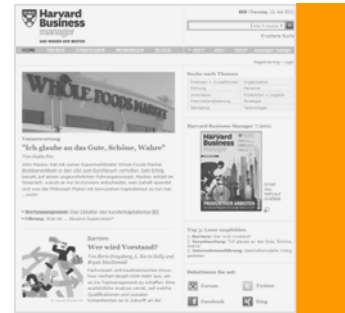
Werbeformen



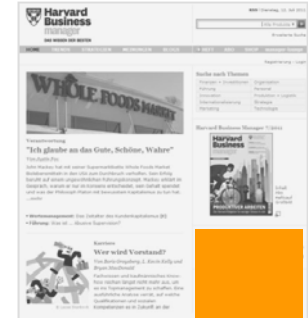
Halfpage Ad



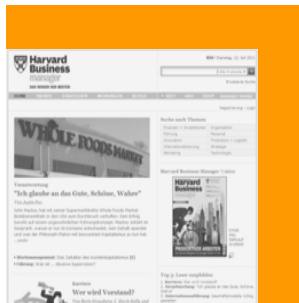
Banner



Skyscraper



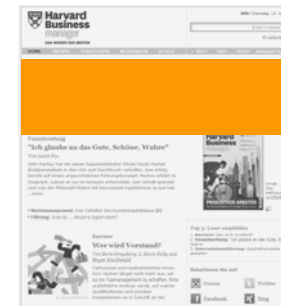
Promo-Fläche



Wallpaper



Content Ad



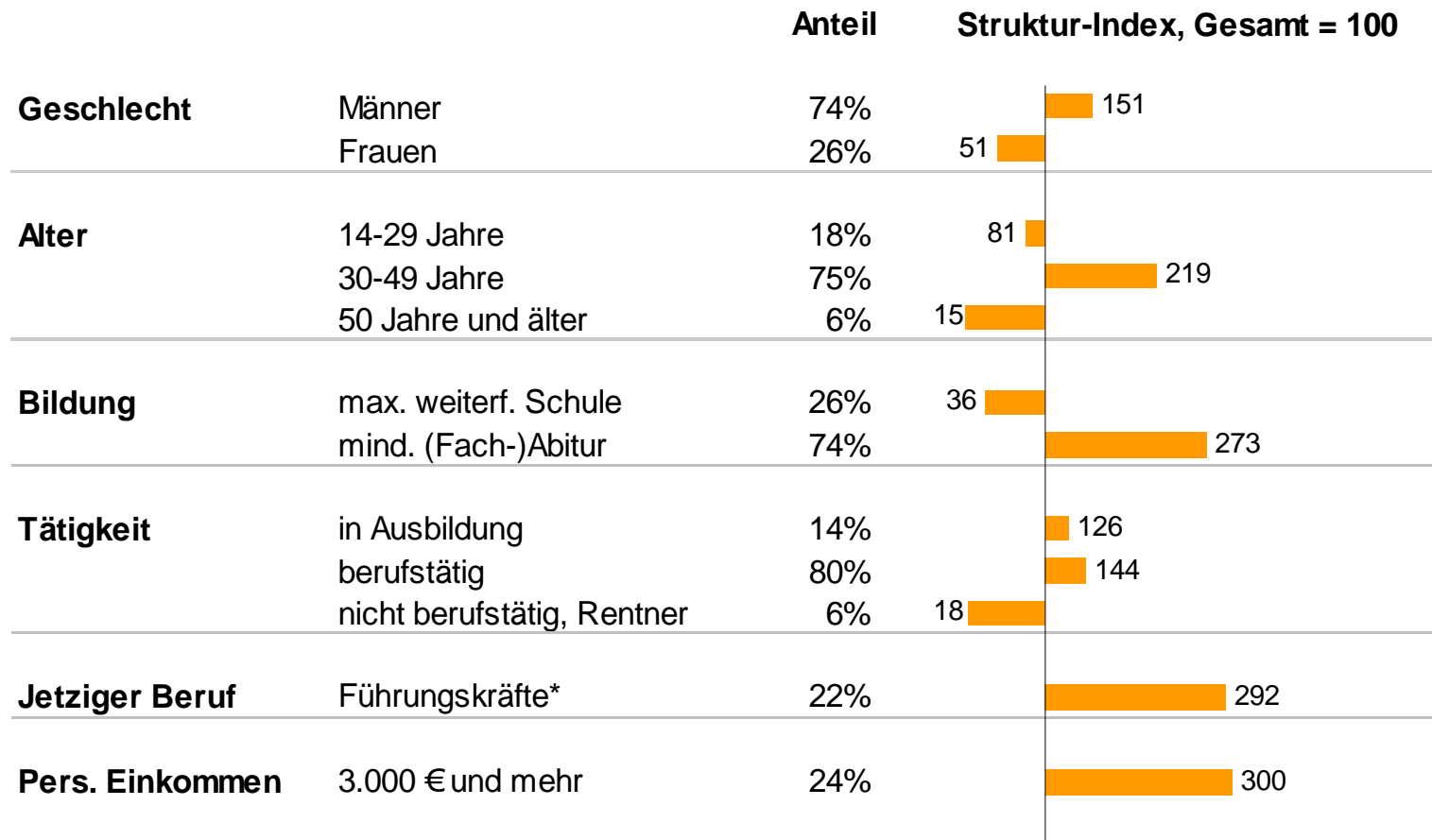
Double Content Header

Schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

Die 6 Kernaussagen zu HBM online:

1. Die Nutzer von HBM online haben – unter allen Wirtschaftssites – mit die **höchsten Einkommen** und können sich somit ihre Wünsche auch finanziell erfüllen.
2. HBM online User treffen **zukunftsweisende Entscheidungen**: Jeder 4. HBMo-User sitzt an den Schalthebeln der deutschen Wirtschaft.
3. HBM online User sind **Neuem gegenüber aufgeschlossen**: Lt. AGOF sind die HBM online User häufig die ersten, die neue Technologien ausprobieren.
4. Die Nutzer von HBM online haben was zu sagen: In Gesprächsrunden sind sie häufig **Wortführer**.
5. Viele **namhafte Kunden vertrauen HBM online** (z.B. IBM, Siemens, Sony, Maserati) und nutzen HBM online für Ihre Kommunikation mit einer hoch qualifizierten, finanziell gut ausgestatteten Zielgruppe.
6. Die **PIs sind "blitzsauber" und echte Performance-Parameter** (keine Bilderstrecken, keine Quizzes, keine Votes).

Unique User – Soziodemografie im Detail



Quelle: AGOF internet facts 2011-03, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Gesamt ab 14 Jahren (Pot. 70,51 Mio.),

*Führungskräfte: Selbstständige ab 6 Beschäftigte, Freiberufler, leitende Angestellte und höhere Beamte

Kontakt

Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

SPIEGEL QC

Der Premium-Vermarkter.

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30 07 – 36 27

Fax.: 040 / 30 07 – 36 00

Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:

<http://www.spiegel-qc.de/deutsch/kontakt/index.php>