



Der Premium-Vermarkter.

Kontakt: banner@spiegel-qc.de

Weitere Werbeformen:

[Wallpaper / Billboard](#)
[Superbanner / Skyscraper](#)
[ContentAd / Medium Rectangle](#)
[Promotionfläche / Halfpage Ad](#)
[VideoAds Linear](#)

[Video Ad Specials](#)
[Subchannel](#)
[eCommerce / Speziale](#)
[Mobil / iPhone / iPad](#)
[Newsletter](#)

Expandables / Layer:

[Wallpaper](#)
[ContentAd / Medium Rectangle](#)
[Superbanner / Skyscraper](#)
[Flash Layer / Banderole](#)

Titel / Werbeform	Wallpaper		Superbanner	Skyscraper	Billboard
Anmerkungen (alle angegebenen Größen in Pixeln)	Superbanner (jeweilige Site-Contentbreite)	Skyscraper			
Golf.de	max. 808 x max. 110	max. 200 x 600	728 x 90	max. 200 x 600	808 x 200
HBM online	max. 847 x max. 110	max. 200 x 600	728 x 90	max. 200 x 600	839 x 180
heise online	728 x 90 (größer auf Anfrage)	max. 160 x 600	728 x 90	max. 200 x 600	960 x 250
KarriereSPIEGEL	max. 905 x max. 110	max. 200 x 600	728 x 90	max. 200 x 600	855x180 nicht Homepage
Legal Tribune ONLINE	max. 840 x max. 110	max. 200 x 600	728 x 90	max. 200 x 600	-
manager-magazin.de	max. 905 x max. 110	max. 200 x 600	728 x 90	max. 200 x 600	900 x 200
MERIAN.de	max. 910 x max. 110	max. 200 x 600	728 x 90	max. 200 x 600	900 x 200
NetMoms	max. 850 x max. 110	max. 200 x 600	728 x 90	max. 200 x 600	850 x 200
opodo	max. 930 x max. 110	max. 200 x 600	728 x 90	max. 200 x 600	-
SPIEGEL ONLINE	max. 905 x max. 110	max. 200 x 600	728 x 90	max. 200 x 600	855 x 180 nicht Homepage
SPIEGEL SHOP	max. 996 x max. 110	max. 200 x 600	728 x 90	max. 200 x 600	-
Max. Datei-Größen	80 KB		40 KB	40 KB	60 KB
Streaming: Für alle Platzierungen auf SPIEGEL ONLINE, SPIEGEL Shop, manager-magazin.de, Harvard Businessmanager online beachten Sie bitte folgendes: Streaming darf nur durch User-Aktion(Klick) aktiviert werden, sofern die nachgeladene Datenmenge 4 MB überschreitet. Streams bis zu diesem Limit dürfen automatisch starten. Für Platzierungen auf heise online sind keine automatisch einsetzenden Multimedia-Features wie Sound oder Video-Streaming erlaubt. Alles Spots müssen auf Klick aktiviert werden.					
CPU-Last: Für alle Platzierungen beachten Sie bitte folgendes: Die CPU-Last darf max. 10% nicht übersteigen. So ist gewährleistet, dass das Surfverhalten des Users in keinster Weise eingeschränkt ist.					
Soundelemente: Der Sound darf nur durch User-Aktion (Klick) aktiviert werden. Der User muss immer die Möglichkeit haben, den Sound selber ab- und anzuschalten, unabhängig von der Länge des Sound-Elements. Sound darf nicht in einem Loop abgespielt und nicht per MouseOver gestartet werden.					
Wmode: Bei Redirects bitten wir Sie den Parameter wmode="opaque" einzustellen, sofern keine Notwendigkeit für den Wert "transparent" besteht.					
Sonstiges: Für Platzierungen auf heise online gilt: Banner dürfen nicht in Endlosschleife wiedergegeben werden (maximal 2 Durchläufe sind möglich).					



Der Premium-Vermarkter.

Kontakt: banner@spiegel-qc.de

Weitere Werbeformen:

- Wallpaper / Billboard
- Superbanner / Skyscraper
- ContentAd / Medium Rectangle
- Promotionfläche / Halfpage Ad
- VideoAds Linear

- Video Ad Specials
- Subchannel
- eCommerce / Speziale
- Mobil / iPhone / iPad
- Newsletter

Expandables:

- Wallpaper
- ContentAd / Medium Rectangle
- Superbanner / Skyscraper
- Flash Layer / Banderole

Titel / Werbeform	Content-Ad / Medium Rectangle	Content-Ad / Sonderformate	Promotionfläche	Halfpage Ad
Anmerkungen (alle angegebenen Größen in Pixeln)		Sonderpreise bei Sonderformaten möglich		
Golf.de	300 x 250	max. 300 x 300	300 x 150	-
HBM online	300 x 250	max. 452 x 200	336 x 200	300 x 600
heise online	300 x 250	max. 336 x 280	137 x 150 336 x 200	300 x 600
KarriereSPIEGEL	300 x 250	520 x 200	300 x 250	300 x 600
Legal Tribune ONLINE	300 x 250	max. 471 x 200	300 x 200	-
manager-magazin.de	300 x 250	520 x 200	300 x 250	-
MERIAN.de	300 x 250	520 x 200	300 x 250	-
NetMoms	300 x 250	max. 468 x 120	300 x 250	-
opodo	300 x 250	-	-	-
SPIEGEL ONLINE	300 x 250 Homepageformat: 520 x 200	520 x 200	300 x 250	300 x 600
SPIEGEL SHOP	-	-	-	-
Max. Datei-Größen	40 KB	40 KB	40 KB	40 KB

Streaming: Für alle Platzierungen auf **SPIEGEL ONLINE**, **SPIEGEL Shop**, **manager-magazin.de**, **Harvard Businessmanager online** beachten Sie bitte folgendes: Streaming darf nur durch User-Aktion(Klick) aktiviert werden, sofern die nachgeladene Datenmenge 4 MB überschreitet. Streams bis zu diesem Limit dürfen automatisch starten. Für Platzierungen auf **heise online** sind keine automatisch einsetzenden Multimedia-Features wie Sound oder Video-Streaming erlaubt. Alles Spots müssen auf Klick aktiviert werden.

CPU-Last: Für alle Platzierungen beachten Sie bitte folgendes: Die CPU-Last darf max. 10% nicht übersteigen. So ist gewährleistet, dass das Surfverhalten des Users in keinsten Weise eingeschränkt ist.

Soundelemente: Der Sound darf nur durch User-Aktion (Klick) aktiviert werden. Der User muss immer die Möglichkeit haben, den Sound selber ab- und anzuschalten, unabhängig von der Länge des Sound-Elements. Sound darf nicht in einem Loop abgespielt und nicht per MouseOver gestartet werden.

Wmode: Bei Redirects bitten wir Sie den Parameter wmode="opaque" einzustellen, sofern keine Notwendigkeit für den Wert "transparent" besteht.

Sonstiges: Für Platzierungen auf **heise online** gilt: Banner dürfen nicht in Endlosschleife wiedergegeben werden (maximal 2 Durchläufe sind möglich).



Der Premium-Vermarkter.

Kontakt: banner@spiegel-qc.de

Weitere Werbeformen:

Wallpaper / Billboard
Superbanner / Skyscraper
ContentAd / Medium Rectangle
Promotionfläche / Halfpage Ad
[VideoAds Linear](#)

Video Ad Specials
Subchannel
eCommerce / Speziale
Mobil / iPhone / iPad
Newsletter

Expandables:

Wallpaper
ContentAd / Medium Rectangle
Superbanner / Skyscraper
Flash Layer / Banderole

Titel / Werbeform	PreRoll, MidRoll, Postroll, Presenter, Splitscreen		Reminder (optional)
Anmerkungen (alle angegebenen Größen in Pixeln)	Spot-Länge	Format	
Golf.de	max. 20 Sek. - PreRoll und PostRoll	hohe Qualität vorzugsweise .wmv, 16:9 mit min. 1024x576px, 24 oder 25 Frames/Sekunde, 4Mbit Encodingrate, Stereo Sound 44KHz Sampling	876 x 50
HBM online	-	-	-
heise online	-	-	-
KarriereSPIEGEL	-	-	-
Legal Tribune ONLINE	-	-	-
manager-magazin.de	-	-	-
MERIAN.de	max. 20 Sek. - PreRoll und PostRoll	hohe Qualität vorzugsweise .wmv, 16:9 mit min. 1024x576px, 24 oder 25 Frames/Sekunde, 4Mbit Encodingrate, Stereo Sound 44KHz Sampling	876 x 50 Nur Flash möglich!
NetMoms	max. 20 Sek. - PreRoll	hohe Qualität vorzugsweise .wmv, 16:9 mit min. 1024x576px, 24 oder 25 Frames/Sekunde, 4Mbit Encodingrate, Stereo Sound 44KHz Sampling	816x50
opodo	-	-	-
SPIEGEL ONLINE	max. 20 Sek. - PreRoll und PostRoll	hohe Qualität vorzugsweise .wmv, 16:9 mit min. 1024x576px, 24 oder 25 Frames/Sekunde, 4Mbit Encodingrate, Stereo Sound 44KHz Sampling	876 x 50 Nur Flash möglich!
SPIEGEL SHOP	-	-	-
SPIEGEL.TV	max. 8 Sek. - Presenter max. 30 Sek. - MidRoll und PostRoll max. 30 Sek. - Splitscreen	hohe Qualität vorzugsweise .wmv, 16:9 mit min. 1024x576px, 24 oder 25 Frames/Sekunde, 4Mbit Encodingrate, Stereo Sound 44KHz Sampling	Video Ad Special Cutin als Reminder möglich
Max. Datei-Größen	-	-	40 KB

3rd Party Ad Serving: Die Anlieferung der Werbemittel im Redirect-Verfahren ist nicht möglich. Der Einsatz von Zählpixeln und Clickcommands ist möglich.



Der Premium-Vermarkter.

Kontakt: banner@spiegel-qc.de

Weitere Werbeformen:

Wallpaper / Billboard
Superbanner / Skyscraper
ContentAd / Medium Rectangle
Promotionfläche / Halfpage Ad
VideoAds Linear

Video Ad Specials
Subchannel
eCommerce / Speziale
Mobil / iPhone / iPad
Newsletter

Expandables:

Wallpaper
ContentAd / Medium Rectangle
Superbanner / Skyscraper
Flash Layer / Banderole

Titel / Werbeform	Video Ad Specials				
Anmerkungen (alle angegebenen Größen in Pixeln)	Spot + Branding	Product-Interstitial	Pause Ad (Overlay)	CutIn (Overlay)	Skyscraper (Overlay)
<p>SPIEGEL.TV</p>	<p>Neben dem Spot in hoher Qualität vorzugsweise .wmv, 16:9 mit min. 1024x576px, 24 - 25 fps, 4Mbit Encodingrate, Stereo Sound 44KHz Sampling benötigen wir eine freigestellte Grafik als .png in der Größe 760x550 px.</p> <p>Bitte beachten sie bei der Erstellung des Werbemittels die folgenden Angaben und fordern Sie gerne bei uns ein Visualisierungsbeispiel inkl. Template an: * Für die kreative Umsetzung des Motivs stehen Ihnen oben, links und rechts jeweils 60px Fläche zur Verfügung. * Am unteren Rand sind es 100px. * Die transparente Fläche von 640x390 px, dies entspricht 640x360px (16:9 Spot Format) + 30px für die Videonavigation ist für die Darstellung des Spots reserviert.</p>	<p>max. 30 Sek. swf 640 x 360 px, Datei muß skalierbar sein 24 - 25 fps</p>	<p>max. 20 Sek., Looping möglich swf 640 x 360 px, Datei muß skalierbar sein 24 oder 25 fps</p>	<p>max. 10 Sek., swf 640 x 107 px, Datei muß skalierbar sein 24 - 25 fps</p>	<p>max. 5 Sek., swf 640 x 360 px Bühne über die der Skyscraper sich bewegen kann die vom Skyscraper belegte Fläche beträgt dabei max. 213 x 360 px, die Datei muß skalierbar sein 24 - 25 fps</p>
<p>Max. Datei-Größen</p>	<p>-</p>	<p>100 KB</p>	<p>100 KB</p>	<p>100 KB</p>	<p>100 KB</p>

3rd Party Ad Serving: Die Anlieferung der Werbemittel im Redirect-Verfahren ist nicht möglich. Der Einsatz von Zählpixeln und Clickcommands ist möglich.

Schließen-Element: Bitte beachten Sie, dass Overlay Ads klickbar sind und mit einem permanenten "Schließen"-Button ("X" und das Wort "Schließen" oder "Close") versehen sein müssen, so dass der User das Overlay selbständig schließen kann.

Soundelemente: Sound ist nicht möglich.

swf-Dateien: Die Script-Kommunikation zwischen Video-Player und Overlay Ad muß über VPAID erfolgen: <http://www.iab.net/vpaid>. Bei Bedarf können wir Ihnen .fla Dateien zur Erstellung der Sonderwerbformen zur Verfügung stellen. Bitte kontaktieren Sie uns: banner@spiegel-qc.de

CPU-Last Für alle Platzierungen beachten Sie bitte folgendes: Die CPU-Last darf max. 10% nicht übersteigen.



Der Premium-Vermarkter.

Kontakt: banner@spiegel-qc.de

Weitere Werbeformen:

- Wallpaper / Billboard
- Superbanner / Skyscraper
- ContentAd / Medium Rectangle
- Promotionfläche / Halfpage Ad
- VideoAds Linear

- Video Ad Specials
- Subchannel
- eCommerce / Speziale
- Mobil / iPhone / iPad
- Newsletter

Expandables:

- Wallpaper
- ContentAd / Medium Rectangle
- Superbanner / Skyscraper
- Flash Layer / Banderole

Titel / Werbeform	Subchannel		Teaser
	mit rechter redaktioneller Spalte	ohne rechte redaktioneller Spalte	
Anmerkungen (alle angegebenen Größen in Pixeln)			
Golf.de	476 Pixel Breite x Höhe variabel	776 Pixel Breite x Höhe variabel	300 x 150
HBM online	452 Pixel Breite x Höhe variabel	813 Pixel Breite x Höhe variabel	336 x 200
heise online	-	-	-
KarriereSPIEGEL	520 Pixel Breite x Höhe variabel	856 Pixel Breite x Höhe variabel	300 x 250
Legal Tribune ONLINE	-	-	-
manager-magazin.de	520 Pixel Breite x Höhe variabel	856 Pixel Breite x Höhe variabel	300 x 250
MERIAN.de	-	-	137 x 150
NetMoms	-	826 Pixel Breite x Höhe variabel	max. 300 x 250
opodo	730 Pixel Breite x Höhe variabel	-	-
SPIEGEL ONLINE	520 Pixel Breite x Höhe variabel	856 Pixel Breite x Höhe variabel	300 x 250
SPIEGEL SHOP	-	-	-
Max. Datei-Größen	variabel	variabel	40 KB

Streaming: Für alle Platzierungen auf **SPIEGEL ONLINE, SPIEGEL Shop, manager-magazin.de, Harvard Businessmanager online** beachten Sie bitte folgendes: Streaming darf nur durch User-Aktion(Klick) aktiviert werden, sofern die nachgeladene Datenmenge 4 MB überschreitet. Streams bis zu diesem Limit dürfen automatisch starten. Für Platzierungen auf **heise online** sind keine automatisch einsetzenden Multimedia-Features wie Sound oder Video-Streaming erlaubt. Alles Spots müssen auf Klick aktiviert werden.

CPU-Last: Für alle Platzierungen beachten Sie bitte folgendes: Die CPU-Last darf max. 10% nicht übersteigen. So ist gewährleistet, dass das Surfverhalten des Users in keinster Weise eingeschränkt ist.

Soundelemente: Der Sound darf nur durch User-Aktion (Klick) aktiviert werden. Der User muss immer die Möglichkeit haben, den Sound selber ab- und anzuschalten, unabhängig von der Länge des Sound-Elements. Sound darf nicht in einem Loop abgespielt und nicht per MouseOver gestartet werden.

Sonstiges: Für Platzierungen auf **heise online** gilt: Banner dürfen nicht in Endlosschleife wiedergegeben werden (maximal 2 Durchläufe sind möglich).



Der Premium-Vermarkter.

Kontakt: banner@spiegel-qc.de

Weitere Werbeformen:

Wallpaper / Billboard
Superbanner / Skyscraper
ContentAd / Medium Rectangle
Promotionfläche / Halfpage Ad
VideoAds Linear

Video Ad Specials
Subchannel
eCommerce / Speziale
Mobil / iPhone / iPad
Newsletter

Expandables:

Wallpaper
ContentAd / Medium Rectangle
Superbanner / Skyscraper
Flash Layer / Banderole

Titel / Werbeform	mobil	iPhone / Mobile Apps	iPad
Anmerkungen (alle angegebenen Größen in Pixeln)			
Golf.de	-	-	-
HBM online	-	-	-
heise online	-	-	-
KarriereSPIEGEL	-	-	-
Legal Tribune ONLINE	-	-	-
manager-magazin.de	Mobil-Specs finden sie hier	-	-
MERIAN.de	-	-	-
NetMoms	-	-	-
opodo	-	-	-
SPIEGEL ONLINE	Mobil-Specs finden sie hier	iPhone-Specs finden sie hier	iPad-Specs finden sie hier
SPIEGEL SHOP	-	-	-

3rd Party Ad Serving: Die Anlieferung der Werbemittel im Redirect-Verfahren ist nicht möglich. Bei iPhone und iPad über den SPIEGEL QC und nicht die EMS ist der Einsatz von Clickcommands möglich, Zählpixel können wir allerdings nicht einbinden



Der Premium-Vermarkter.

Kontakt: banner@spiegel-qc.de

Weitere Werbeformen:

- Wallpaper / Billboard
- Superbanner / Skyscraper
- ContentAd / Medium Rectangle
- Promotionfläche / Halfpage Ad
- VideoAds Linear

- Video Ad Specials
- Subchannel
- eCommerce / Speziale
- Mobil / iPhone / iPad
- Newsletter

Expandables:

- Wallpaper
- ContentAd / Medium Rectangle
- Superbanner / Skyscraper
- Flash Layer / Banderole

Titel / Werbeform	Newsletter
Anmerkungen (alle angegebenen Größen in Pixeln)	Für alle Bilder gilt: nicht animiertes gif, jpg oder png
Golf.de	HTML-Format, 181 x 136 Pixel-Bild oder alternativ 181 x 250 Pixel-Bild oder alternativ 390 x 200 Pixel-Bild, max. 25 KB
HBM online	-
heise online	HTML- und Text-Newsletter, max. 350 Zeichen, inkl. Leerzeichen und URL
KarriereSPIEGEL	-
Legal Tribune ONLINE	-
manager-magazin.de	HTML-Newsletter, max. 350 Zeichen, inkl. Leerzeichen und URL oder alternativ 468x200 Pixel, gif, jpeg, max. 40KB
MERIAN.de	-
NetMoms	HTML-Newsletter, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und URL oder kombinierte Text + Bildeinbindung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und URL, Bildgröße 275x182px
opodo	HTML-Newsletter, 285 x 145 Pixel-Bild, max. 25KB, nicht animiertes gif oder kombinierte Text + Bildeinbindung: 285 x 80 Pixel-Bild, max. 15 KB, nicht animiertes gif + max. 210 Zeichen Text
SPIEGEL ONLINE	HTML-Newsletter, max. 350 Zeichen, inkl. Leerzeichen und URL oder alternativ 580x350 Pixel, gif, jpeg, max. 40KB
SPIEGEL SHOP	-
<p>3rd Party Ad Serving: Die Anlieferung der Werbemittel im Redirect-Verfahren ist nicht möglich.</p>	



Der Premium-Vermarkter.

Kontakt: banner@spiegel-qc.de

Weitere Werbeformen:

Wallpaper / Billboard
Superbanner / Skyscraper
ContentAd / Medium Rectangle
Promotionfläche / Halfpage Ad
VideoAds Linear

Video Ad Specials
Subchannel
eCommerce / Speziale
Mobil / iPhone / iPad
Newsletter

Expandables:

Wallpaper
ContentAd / Medium Rectangle
Superbanner / Skyscraper
Flash Layer / Banderole

Titel / Werbeform	expandable Superbanner (jeweilige Site-Contentbreite)		expandable Skyscraper		Expanden		
	Größe	expandierte Größe	Größe	expandierte Größe	automatisch	per Mouse - Over	per Click
Anmerkungen (alle angegebenen Größen in Pixeln)							
Golf.de	728 x 90	max. 728 x 300	200 x 600	max. 600 x 600	-	ja	ja
HBM online	728 x 90	max. 728 x 300	200 x 600	max. 600 x 600	-	ja	ja
heise online	728 x 90	728 x 300	160 x 600	420 x 600	-	a.A.	ja
KarriereSPIEGEL	728 x 90	max. 728 x 300	200 x 600	max. 600 x 600	-	-	ja
Legal Tribune ONLINE	728 x 90	max. 728 x 300	200 x 600	max. 600 x 600	-	-	ja
manager-magazin.de	728 x 90	max. 728 x 300	200 x 600	max. 600 x 600	-	-	ja
MERIAN.de	728 x 90	max. 728 x 300	200 x 600	max. 600 x 600	-	ja	ja
NetMoms	728 x 90	max. 728 x 300	200 x 600	max. 600 x 600	-	-	ja
opodo	-	-	-	-	-	-	-
SPIEGEL ONLINE	728 x 90	max. 728 x 300	200 x 600	max. 600 x 600	-	-	ja
SPIEGEL SHOP	728 x 90	max. 728 x 300	160 x 600	max. 600 x 600	-	-	ja
Max. Datei-Größen		60 KB		60 KB			

Dateianlieferung Das Expanden des Werbemittels sollte in einem Flashfile umgesetzt wird. Bei Superbanner, Skyscraper und Content Ad / Medium Rectangle benötigen wir somit eine Datei. Bei Wallpapern bevorzugen wir zwei Dateien - der Einsatz von drei Dateien ist nicht möglich.

Schließen-Element Bitte beachten Sie, dass das Expandable mit einem deutlich gekennzeichneten "Schließen"-Button ("X" und das Wort "Schließen" oder "Close") versehen sein muss. Dieser muss bei einer 1024er Bildschirmauflösung im sofort sichtbaren Bereich stehen.

Streaming: Für alle Platzierungen auf **SPIEGEL ONLINE, SPIEGEL Shop, manager-magazin.de, Harvard Businessmanager online** beachten Sie bitte folgendes: Streaming darf nur durch User-Aktion(Klick) aktiviert werden, sofern die nachgeladene Datenmenge 4 MB überschreitet. Streams bis zu diesem Limit dürfen automatisch starten. Für Platzierungen auf **heise online** sind keine automatisch einsetzenden Multimedia-Features wie Sound oder Video-Streaming erlaubt. Alles Spots müssen auf Klick aktiviert werden.

Soundelemente Der Sound darf nur durch User-Aktion (Klick) aktiviert werden. Der User muss immer die Möglichkeit haben, den Sound selber ab- und anzuschalten, unabhängig von der Länge des Sound-Elements. Sound darf nicht in einem Loop abgespielt und nicht per MouseOver gestartet werden.

CPU-Last Für alle Platzierungen beachten Sie bitte folgendes: Die CPU-Last darf max. 10% nicht übersteigen. So ist gewährleistet, dass das Surfverhalten des Users in keinster Weise eingeschränkt ist.

Sonstiges: Für Platzierungen auf **heise online** gilt: Banner dürfen nicht in Endlosschleife wiedergegeben werden (maximal 2 Durchläufe sind möglich).



Der Premium-Vermarkter.

Kontakt: banner@spiegel-qc.de

Weitere Werbeformen:

Wallpaper / Billboard
Superbanner / Skyscraper
ContentAd / Medium Rectangle
Promotionfläche / Halfpage Ad
VideoAds Linear

Video Ad Specials
Subchannel
eCommerce / Speziale
Mobil / iPhone / iPad
Newsletter

Expandables:

Wallpaper
ContentAd / Medium Rectangle
Superbanner / Skyscraper
Flash Layer / Banderole

Titel / Werbeform	expandable Wallpaper			Expanden		
Anmerkungen (alle angegebenen Größen in Pixeln)	Superbanner (jeweilige Contentbreite)	Skyscraper	expandierte Größe: Skyscraper	automatisch	per Mouse - Over	per Click
Golf.de	max. 808 x max. 110	max. 200 x 600	max. 600 x 600	-	ja	ja
HBM online	max. 845 x max. 110	max. 200 x 600	max. 600 x 600	-	ja	ja
heise online	728 x 90	160 x 600	420 x 600	-	a.A.	ja
KarriereSPIEGEL	max. 905 x max. 110	max. 200 x 600	max. 600 x 600	-	-	ja
Legal Tribune ONLINE	max. 840 x max. 110	max. 200 x 600	max. 600 x 600	-	-	ja
manager-magazin.de	max. 905 x max. 110	max. 200 x 600	max. 600 x 600	-	-	ja
MERIAN.de	max. 910 x max. 110	max. 200 x 600	max. 600 x 600	-	ja	ja
NetMoms	max. 850 x max. 110	max. 200 x 600	max. 600 x 600	-	-	ja
opodo	-	-	-	-	-	-
SPIEGEL ONLINE	max. 905 x max. 110	max. 200 x 600	max. 600 x 600	-	-	ja
SPIEGEL SHOP	max. 996 x max. 110	max. 200 x 600	max. 600 x 600	-	-	ja
Max. Datei-Größen	100 KB für alle zum Wallpaper gehörenden Elemente.					

Dateianlieferung Das Expanden des Werbemittels sollte in einem Flashfile umgesetzt werden. Bei Superbanner, Skyscraper und Content Ad / Medium Rectangle benötigen wir somit eine Datei. Bei Wallpapern bevorzugen wir zwei Dateien - der Einsatz von drei Dateien ist nicht möglich. Bitte beachten Sie unbedingt auch die weiteren Angaben zu Wallpapern auf unserer Website.

Schließen-Element Bitte beachten Sie, dass das Expandable mit einem deutlich gekennzeichneten "Schließen"-Button ("X" und das Wort "Schließen" oder "Close") versehen sein muss. Dieser muss bei einer 1024er Bildschirmauflösung im sofort sichtbaren Bereich stehen.

Streaming: Für alle Platzierungen auf **SPIEGEL ONLINE**, **SPIEGEL Shop**, **manager-magazin.de**, **Harvard Businessmanager online** beachten Sie bitte folgendes: Streaming darf nur durch User-Aktion(Klick) aktiviert werden, sofern die nachgeladene Datenmenge 4 MB überschreitet. Streams bis zu diesem Limit dürfen automatisch starten. Für Platzierungen auf **heise online** sind keine automatisch einsetzenden Multimedia-Features wie Sound oder Video-Streaming erlaubt. Alles Spots müssen auf Klick aktiviert werden.

Soundelemente Der Sound darf nur durch User-Aktion (Klick) aktiviert werden. Der User muss immer die Möglichkeit haben, den Sound selber ab- und anzuschalten, unabhängig von der Länge des Sound-Elements. Sound darf nicht in einem Loop abgespielt und nicht per MouseOver gestartet werden.

CPU-Last Bitte beachten Sie: Die CPU-Last darf max. 10% nicht übersteigen. So ist gewährleistet, dass das Surfverhalten des Users in keinster Weise eingeschränkt ist.

Sonstiges: Für Platzierungen auf **heise online** gilt: Banner dürfen nicht in Endlosschleife wiedergegeben werden (maximal 2 Durchläufe sind möglich).



Der Premium-Vermarkter.

Kontakt: banner@spiegel-qc.de

Weitere Werbeformen:

- Wallpaper / Billboard
- Superbanner / Skyscraper
- ContentAd / Medium Rectangle
- Promotionfläche / Halfpage Ad
- VideoAds Linear

- Video Ad Specials
- Subchannel
- eCommerce / Speziale
- Mobil / iPhone / iPad
- Newsletter

Expandables:

- Wallpaper
- ContentAd / Medium Rectangle
- Superbanner / Skyscraper
- Flash Layer / Banderole

Titel / Werbeform	expandable Content Ad / Medium Rectangle			Expanden		
	Größe	max. expandierte Größe	Richtung	automatisch	per Mouse-Over	per Click
Anmerkungen (alle angegebenen Größen in Pixeln)						
Golf.de	max. 300 x 250	max. 400 x 400	oben / rechts	-	ja	ja
HBM online	max. 300 x 250	max. 400 x 400	oben / rechts	-	ja	ja
heise online	336 x 280	336 x 600	-	-	a.A.	ja
KarriereSPIEGEL	max. 300 x 250	max. 400 x 400	oben / rechts	-	-	ja
Legal Tribune ONLINE	max. 300 x 250	max. 400 x 400	oben / rechts	-	-	ja
manager-magazin.de	max. 300 x 250	max. 400 x 400	oben / rechts	-	-	ja
MERIAN.de	max. 300 x 250	max. 400 x 400	oben / links	-	ja	ja
NetMoms	max. 300 x 250	max. 400 x 400	oben / links	-	-	ja
opodo	-	-	-	-	-	-
SPIEGEL ONLINE	max. 300 x 250	max. 400 x 400	oben / rechts	-	-	ja
SPIEGEL SHOP	-	-	-	-	-	-
Max. Datei-Größen		60 KB				

Dateianlieferung Das Expanden des Werbemittels sollte in einem Flashfile umgesetzt wird. Bei Superbanner, Skyscraper und Content Ad / Medium Rectangle benötigen wir somit eine Datei. Bei Wallpapern bevorzugen wir zwei Dateien - der Einsatz von drei Dateien ist nicht möglich.

Expansionsrichtung Die Position des Content Ads ist variabel. Bitte prüfen sie vor der Erstellung des Werbemittels, wieviel Platz in welcher Richtung für das Expanden in der gebuchten Rubrik vorhanden ist. Die Richtungsspalte in der Übersicht gibt Ihnen einen Anhaltspunkt, wo der meiste Platz zur Verfügung steht.

Schließen-Element Bitte beachten Sie, dass das Expandable mit einem deutlich gekennzeichneten "Schließen"-Button ("X" und das Wort "Schließen" oder "Close") versehen sein muss. Dieser muss bei einer 1024er Bildschirm Auflösung im sofort sichtbaren Bereich stehen.

Streaming: Für alle Platzierungen auf **SPIEGEL ONLINE**, **SPIEGEL Shop**, **manager-magazin.de**, **Harvard Businessmanager online** beachten Sie bitte folgendes: Streaming darf nur durch User-Aktion(Klick) aktiviert werden, sofern die nachgeladene Datenmenge 4 MB überschreitet. Streams bis zu diesem Limit dürfen automatisch starten. Für Platzierungen auf **heise online** sind keine automatisch einsetzenden Multimedia-Features wie Sound oder Video-Streaming erlaubt. Alles Spots müssen auf Klick aktiviert werden.

Soundelemente Der Sound darf nur durch User-Aktion (Klick) aktiviert werden. Der User muss immer die Möglichkeit haben, den Sound selber ab- und anzuschalten, unabhängig von der Länge des Sound-Elements. Sound darf nicht in einem Loop abgespielt und nicht per MouseOver gestartet werden.

CPU-Last Bitte beachten Sie: Die CPU-Last darf max. 10% nicht übersteigen. So ist gewährleistet, dass das Surfverhalten des Users in keinster Weise eingeschränkt ist.

Sonstiges: Für Platzierungen auf **heise online** gilt: Banner dürfen nicht in Endlosschleife wiedergegeben werden (maximal 2 Durchläufe sind möglich).



Der Premium-Vermarkter.

Kontakt: banner@spiegel-qc.de

Weitere Werbeformen:

- Wallpaper / Billboard
- Superbanner / Skyscraper
- ContentAd / Medium Rectangle
- Promotionfläche / Halfpage Ad
- VideoAds Linear

- Video Ad Specials
- Subchannel
- eCommerce / Speziale
- Mobil / iPhone / iPad
- Newsletter

Expandables:

- Wallpaper
- ContentAd / Medium Rectangle
- Superbanner / Skyscraper
- Flash Layer / Banderole

Titel / Werbeform	Flash Layer	Banderole	
Anmerkungen (alle angegebenen Größen in Pixeln)	Universal Flashlayer	Flashlayer	
Golf.de	400 x 400	größere Formate auf Anfrage	auf Anfrage
HBM online	400 x 400	größere Formate auf Anfrage	770x250
heise online	-	-	-
KarriereSPIEGEL	-	-	-
Legal Tribune ONLINE	auf Anfrage	-	auf Anfrage
manager-magazin.de	400 x 400	größere Formate auf Anfrage	770x250
MERIAN.de	400 x 400	größere Formate auf Anfrage	770x250
NetMoms	400 x 400	größere Formate auf Anfrage	770x250
opodo	-	-	-
SPIEGEL ONLINE	-	-	-
SPIEGEL SHOP	-	-	-
Max. Datei-Größen	40 KB	40 KB	80 KB
<p>Schließen-Element Bitte beachten Sie, dass der Flash-Layer mit einem deutlich gekennzeichneten "Schließen"-Button ("X" und das Wort "Schließen" oder "Close") versehen sein muss, so dass der User den Layer selbständig schließen kann. Der Button muss auch bei einer 1024x768er Bildschirmauflösung immer im sofort sichtbaren Bereich erscheinen. Es ist wichtig, dass sich der gesamte Layer auf Klick schließt und nicht nur der Flash-Film im Layer. Als Funktionsaufruf bitte: <code>Fscommand(„adlayerhider“)</code> nutzen. Das Werbemittel der Banderole darf keinen Schliessen-Button enthalten. Die Auslieferungsbühne mit Animation und inklusive der Schließ-Funktionalität wird vom SPIEGEL QC ausgeliefert. Ein automatisches Schließen erfolgt nach max. 9 Sek</p>			
<p>Streaming: Für alle Platzierungen auf SPIEGEL ONLINE, SPIEGEL Shop, manager-magazin.de, Harvard Businessmanager online beachten Sie bitte folgendes: Streaming darf nur durch User-Aktion(Klick) aktiviert werden, sofern die nachgeladene Datenmenge 4 MB überschreitet. Streams bis zu diesem Limit dürfen automatisch starten. Für Platzierungen auf heise online sind keine automatisch einsetzenden Multimedia-Features wie Sound oder Video-Streaming erlaubt. Alles Spots müssen auf Klick aktiviert werden.</p>			
<p>Soundelemente Der Sound darf nur durch User-Aktion (Klick!) aktiviert werden. Dieses ist durch die Worte Sound on/Ton an und/oder einen grafischen Lautsprecher zu realisieren. Der User muss immer die Möglichkeit haben, den Sound selber ab- und anzuschalten, unabhängig von der Länge des Sound-Elements. Sound darf nicht in einem Loop abgespielt werden und er darf niemals per MouseOver gestartet werden.</p>			
<p>CPU-Last Für alle Platzierungen beachten Sie bitte folgendes: Die CPU-Last darf max. 10% nicht übersteigen. So ist gewährleistet, dass das Surfverhalten des Users in keinsten Weise eingeschränkt ist. Bei Redirects bitten wir den Parameter <code>wmode="opaque"</code> einzustellen, sofern keine Notwendigkeit für "transparent" besteht.</p>			
<p>Capping Standardmäßig setzen wir eine Minimum - Frequency Cap von 1 pro Session</p>			



Der Premium-Vermarkter.

Kontakt: banner@spiegel-qc.de

Weitere Werbeformen:

Wallpaper / Billboard
Superbanner / Skyscraper
ContentAd / Medium Rectangle
Promotionfläche / Halfpage Ad
VideoAds Linear

Video Ad Specials
Subchannel
eCommerce / Speziale
Mobil / iPhone / iPad
Newsletter

Expandables:

Wallpaper
ContentAd / Medium Rectangle
Superbanner / Skyscraper
Flash Layer / Banderole

E-COMMERCE und Sponsoring von Themenspezialen

Beim SPIEGEL QC können Sie durch maßgeschneiderte Angebote gezielt abverkaufsorientiert Werbung schalten. Dabei profitieren Sie neben vorrangig exklusiven Platzierungen auch durch Vergütungsmodelle, die sich aus einem festen Sockelbetrag und einer erfolgsabhängigen Variablen zusammensetzen.

Durch unser Netzwerk aus Premium-Partnern kann Werbung in einem breit gefächerten und qualitativ hochwertigen Umfeld platziert werden, die Abwicklung erfolgt aus einer Hand.

TECHNISCHE DATEN

Bei diesen Werbeformen handelt es sich um eine individuelle Lösung, die wir gerne mit Ihnen gemeinsam entwickeln.