

„Before it's in fashion – it's in VOGUE“

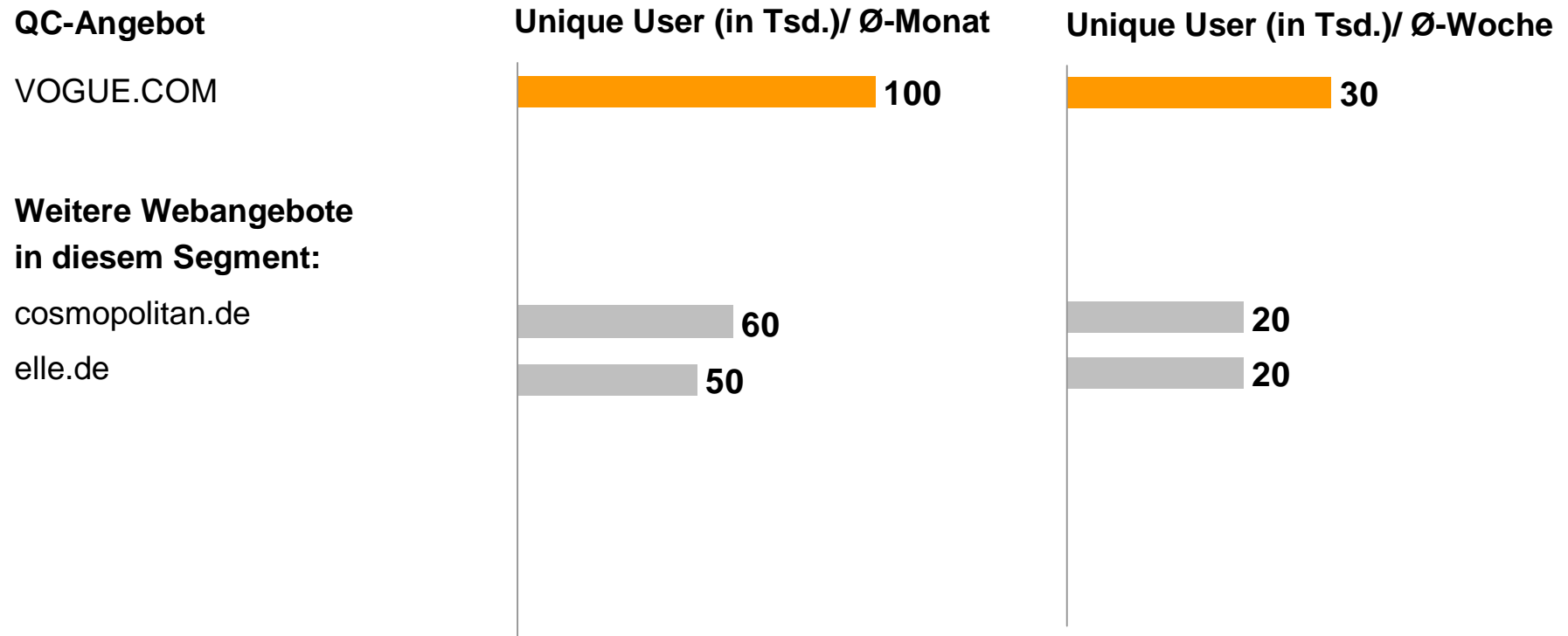


Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

internet facts 2009-II
- eine Studie der AGOF -



Die hochwertige Site VOGUE.COM erreicht 100.000 Unique User im Monat.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II

Die Unique User von VOGUE.COM ...

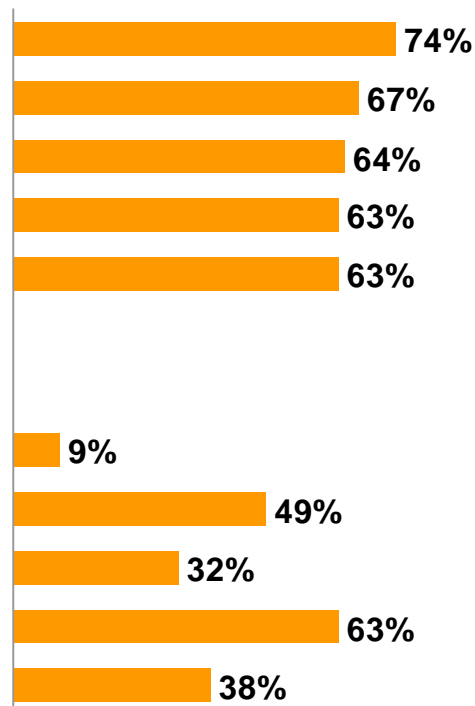
		Struktur-Index
69%	sind Frauen	149
59%	sind unter 40 Jahren	118
36%	haben ein hohes Bildungsniveau*	124
63%	interessieren sich für Damenbekleidung	141
49%	interessieren sich für Damenkosmetik	150

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

*mindestens Abitur, Fachabitur

Top-Interessen der Nutzerinnen von VOGUE.COM:

Strukturanteil in %



(Sehr) interessiert:

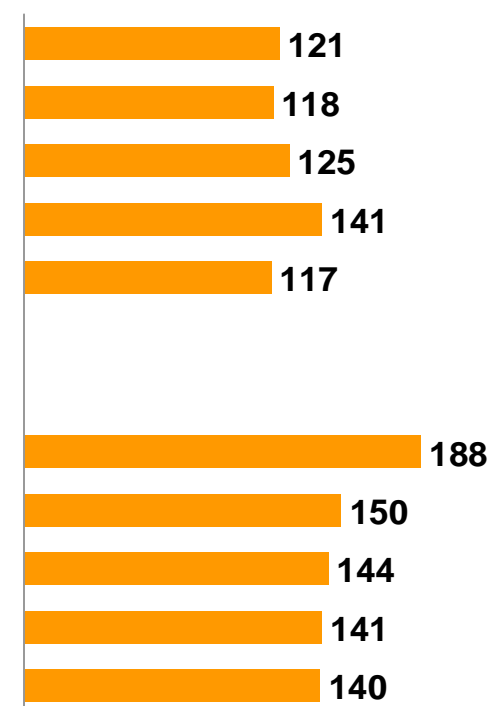
Top 5 nach Struktur

- Körperpflegeprodukte
- Bücher
- Musik-CDs
- Damenbekleidung
- Schuhe

Top 5 nach Affinität

- Mietwagen
- Damenkosmetik
- Bahntickets
- Damenbekleidung
- Wellnessprodukte

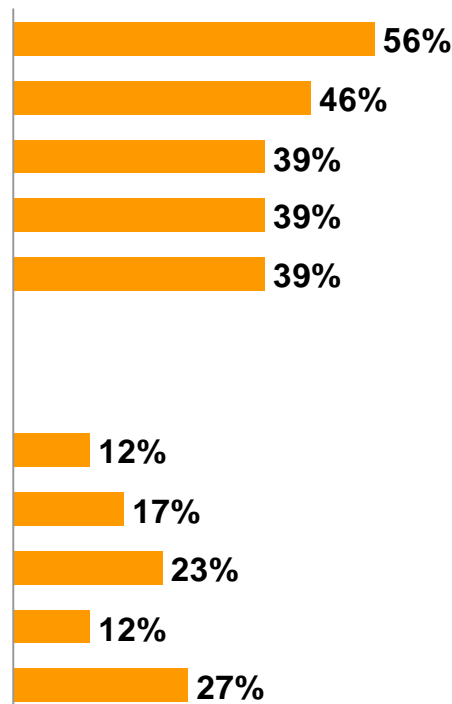
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Top-Internetkäufe der Nutzerinnen von VOGUE.COM:

Strukturanteil in %

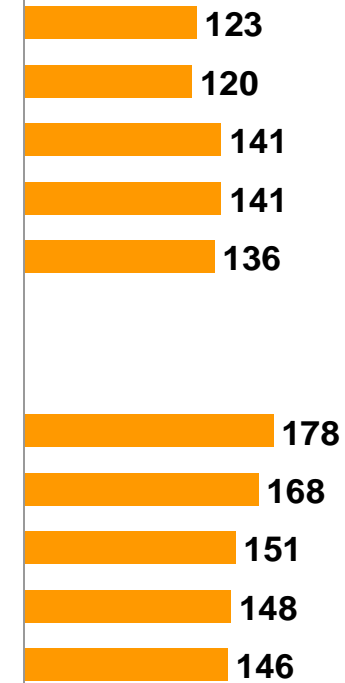


Internetkäufe:

Top 5 nach Struktur

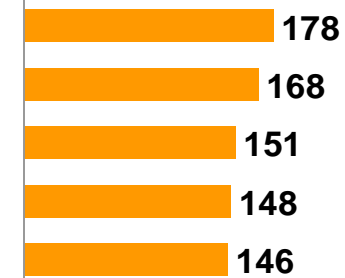
Bücher
 Tickets für Kino, Konzert etc.
 Damenbekleidung
 Hotels für Urlaub/Job
 Musik-CDs

Index



Top 5 nach Affinität

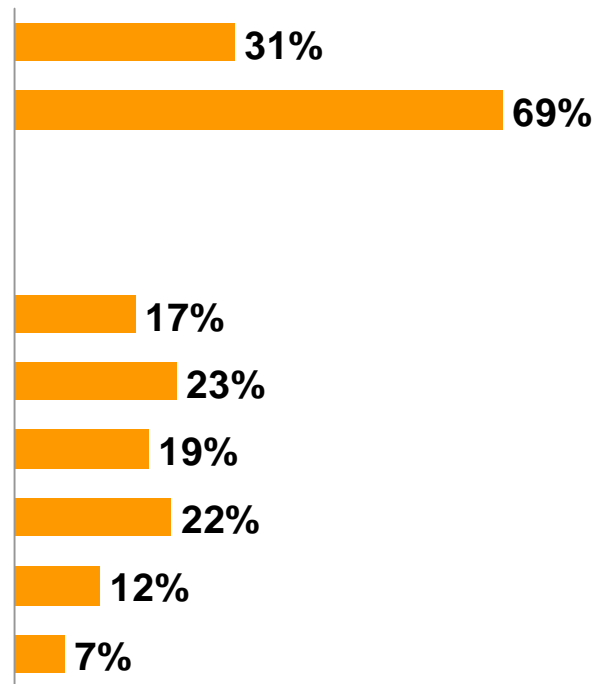
TV-Geräte mit LCD/Plasma
 Damenkosmetik
 Flugtickets
 Wellnessprodukte
 Möbel/Wohnungseinrichtung



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer mit mind. gelegentlichem Online-Kauf (26,28 Mio.)

69 Prozent aller VOGUE.COM-Nutzer sind Frauen.

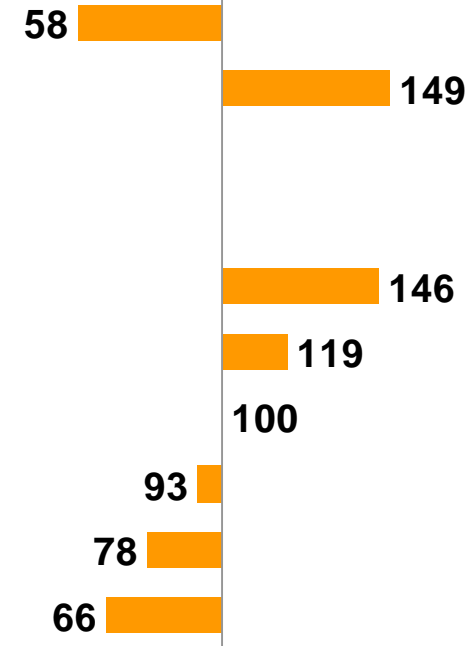
Strukturanteil in %



Geschlecht

Männer
Frauen

Index

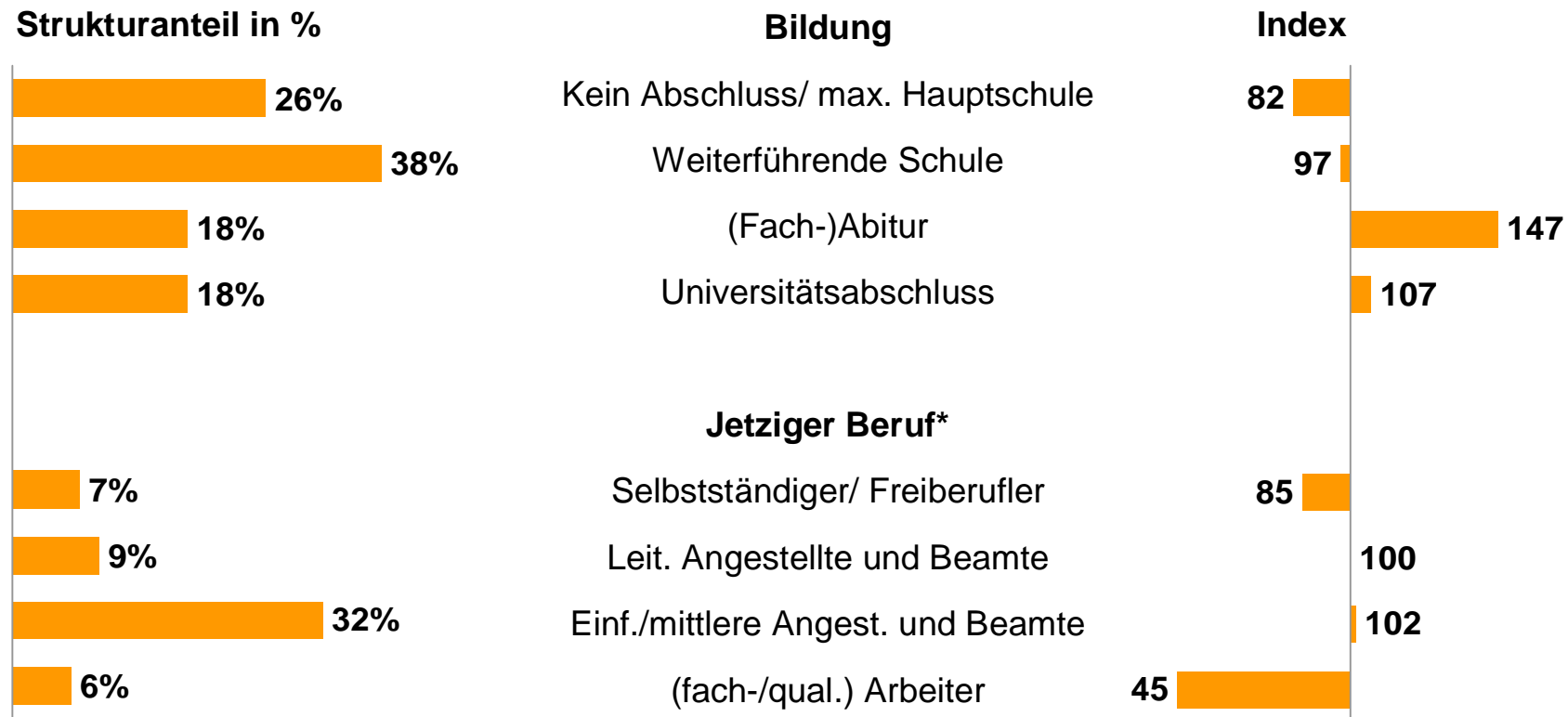


Alter

14-19 Jahre
20-29 Jahre
30-39 Jahre
40-49 Jahre
50-59 Jahre
60+ Jahre

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

VOGUE.COM-Nutzerinnen verfügen über eine überdurchschnittliche Bildung.

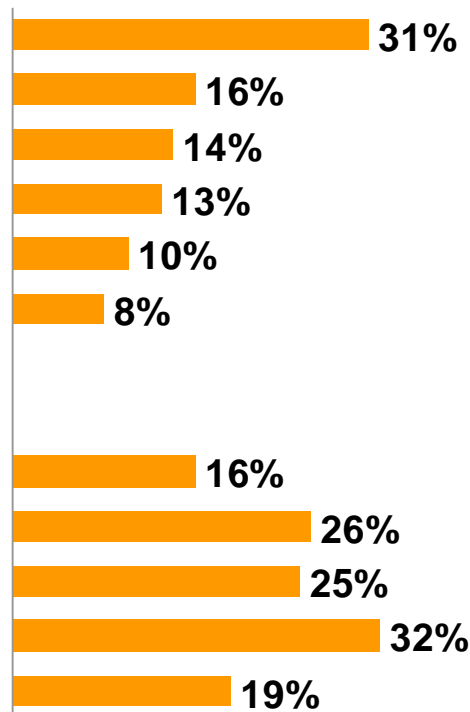


Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

57% der VOGUE.COM-Nutzerinnen haben ein HH-Nettoeinkommen von 2.000 € und mehr.

Strukturanteil in %



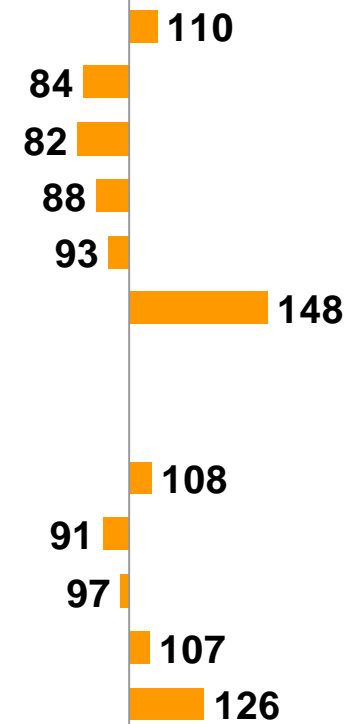
Eigenes Nettoeinkommen*

- Bis unter 1.000 €
- 1.000 – unter 1.500 €
- 1.500 – unter 2.000 €
- 2.000 – unter 3.000 €
- 3.000 € und mehr
- 4.000 € und mehr

Haushaltsnettoeinkommen

- Bis unter 1.000 €
- 1.000 – unter 2.000 €
- 2.000 – unter 3.000 €
- 3.000 € und mehr
- 4.000 € und mehr

Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: Befragte haben kein eigenes Einkommen oder ließen die Frage unbeantwortet

Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

Quality Channel GmbH

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502
Fax.: 040 / 30108 - 523

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>

