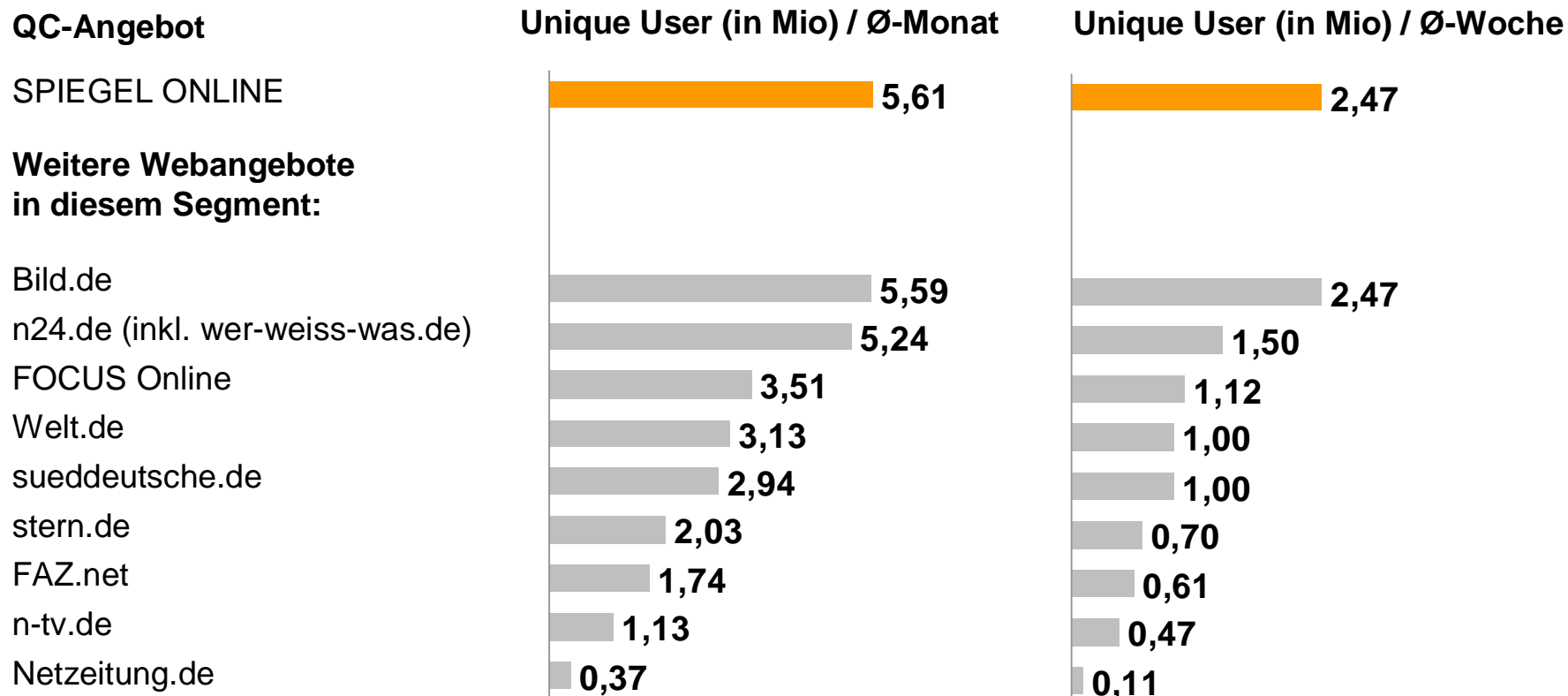


Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

internet facts 2009-II
- eine Studie der AGOF -



Der Reichweitenmotor erreicht im Monat 5,61 Mio. Unique User.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II / * Reichweite unter Betrachtung Onlinenutzer der letzten 3 Monate (42,22 Mio.)

SPIEGEL ONLINE Belegungseinheiten erzielen hohe Reichweiten.

QC-Angebot

Unique User (in Mio) / Ø-Monat

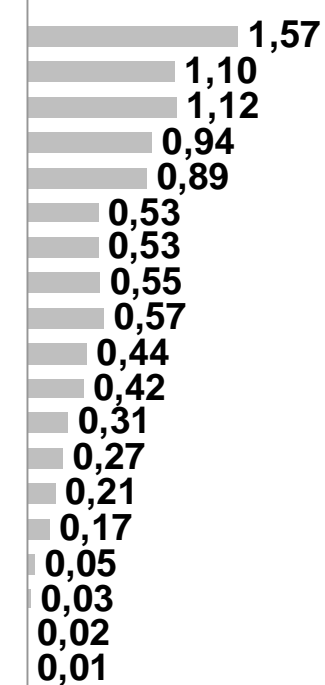
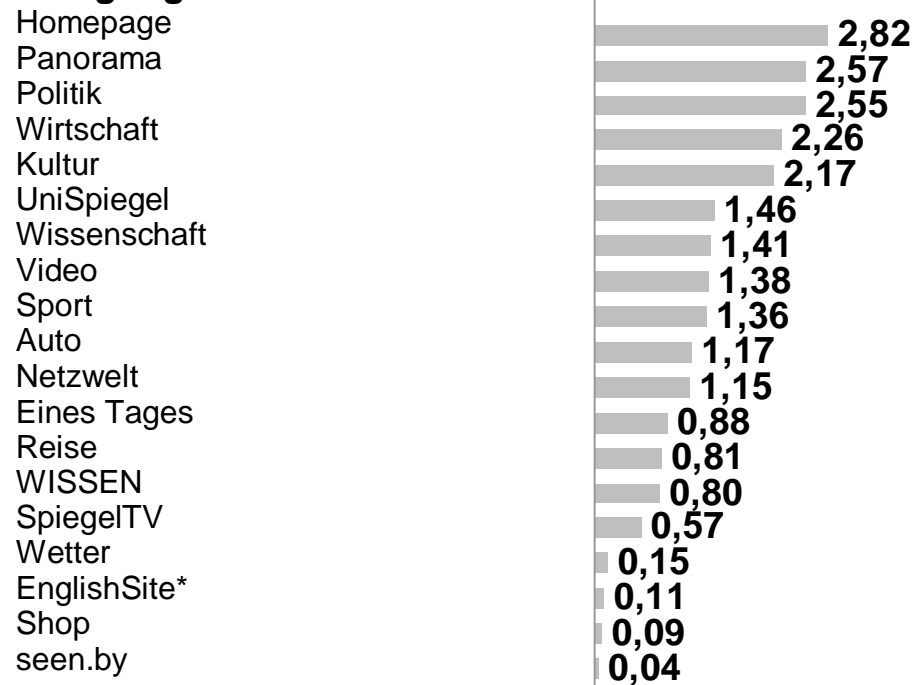
Unique User (in Mio) / Ø-Woche

SPIEGEL ONLINE

5,61

2,47

Belegungseinheiten:



Quelle: AGOF internet facts 2009-II / * Daten beinhalten nur Nutzer aus Deutschland

Die Unique User von SPIEGEL ONLINE ...

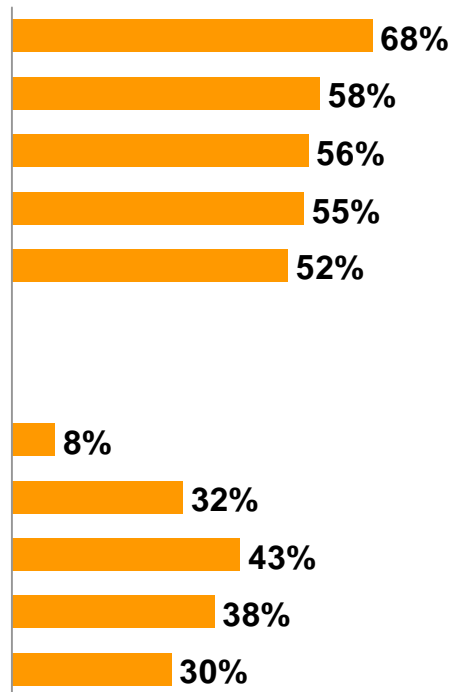
		Struktur-Index
70%	sind Männer	129
66%	sind im Alter 20 bis 49 Jahre	107
56%	haben ein hohes Bildungsniveau*	191
27%	sind in gehobenen und leitenden Positionen tätig**	155
44%	haben ein persönliches Nettoeinkommen von 2.000 € und mehr	170

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

*mindestens Abitur, Fachabitur / **Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellte, gehobene u. höhere Beamte

Top-Interessen der Nutzer von SPIEGEL ONLINE:

Strukturanteil in %



(Sehr) interessiert:

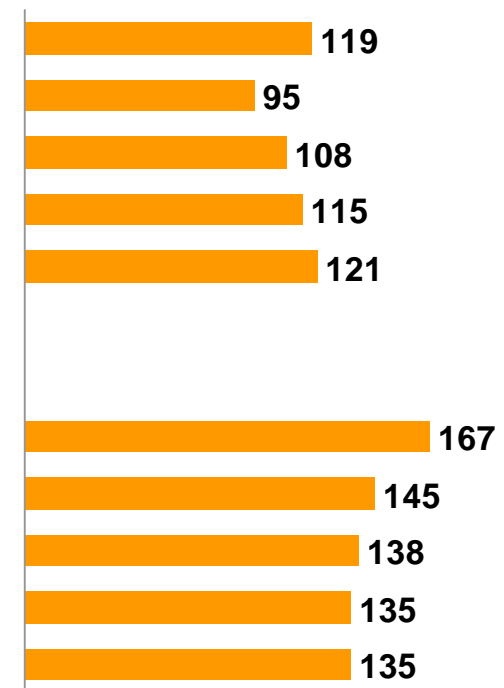
Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Körperpflegeprodukte
- Musik-CDs
- Urlaubsreisen
- Tickets für Kino/Konzert

Top 5 nach Affinität

- Mietwagen
- Geldanlagen, Aktien
- Computer Software
- Flugtickets
- Bahntickets

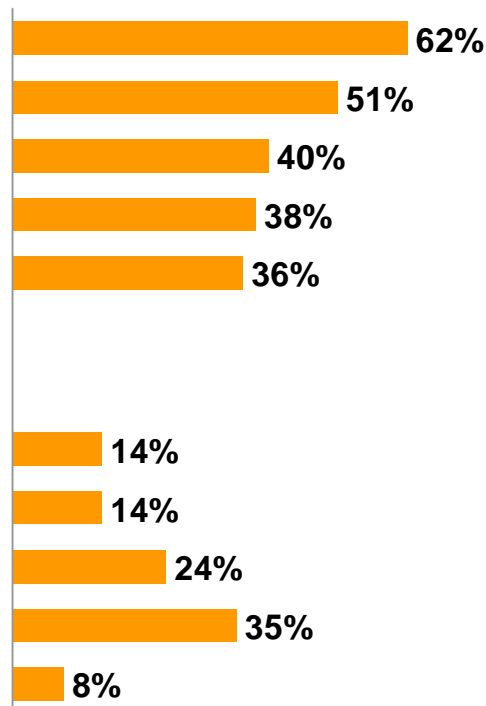
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche, Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Top-Internetkäufe der Nutzer von SPIEGEL ONLINE:

Strukturanteil in %



Internetkäufe:

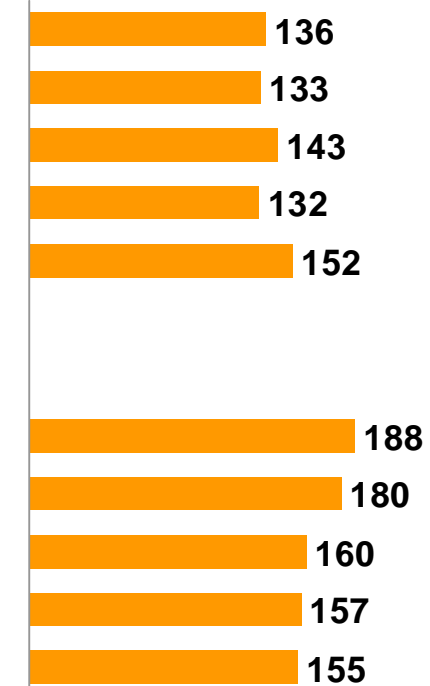
Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Tickets für Kino, Konzert etc.
- Hotels für Urlaub/Job
- Musik-CDs
- Computer-Hardware

Top 5 nach Affinität

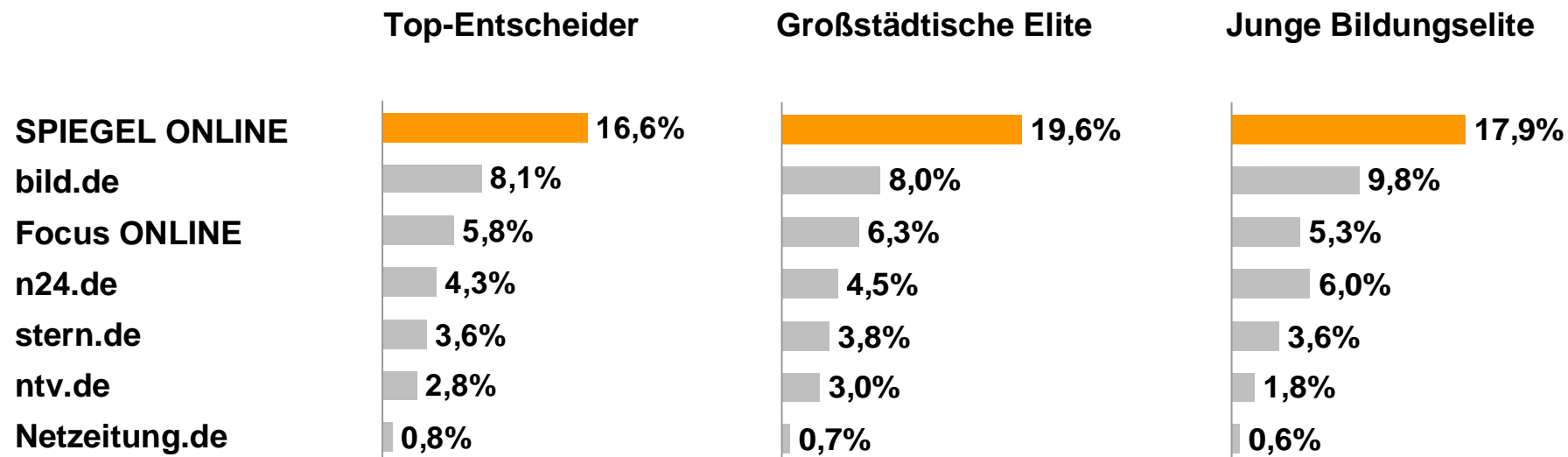
- Geldanlagen, Aktien
- Mietwagen
- Flugtickets
- Bahntickets
- Alkohol. Getränke/Spirituosen

Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer mit min. geleg. Online-Kauf (Pot. 26,28 Mio.)

Absolute Reichweitendominanz (unten in % abgebildet) gegenüber den Wettbewerbern in hochwertigen Online-Zielgruppen:



Selbständige mit mind. 6 Beschäftigten, lfd. Angestellte, höhere + gehobene Beamte, Freiberufler, Uniabschluss, persönliches Nettoeinkommen 2.500 €+ (3,5% = 1,49 Mio.)

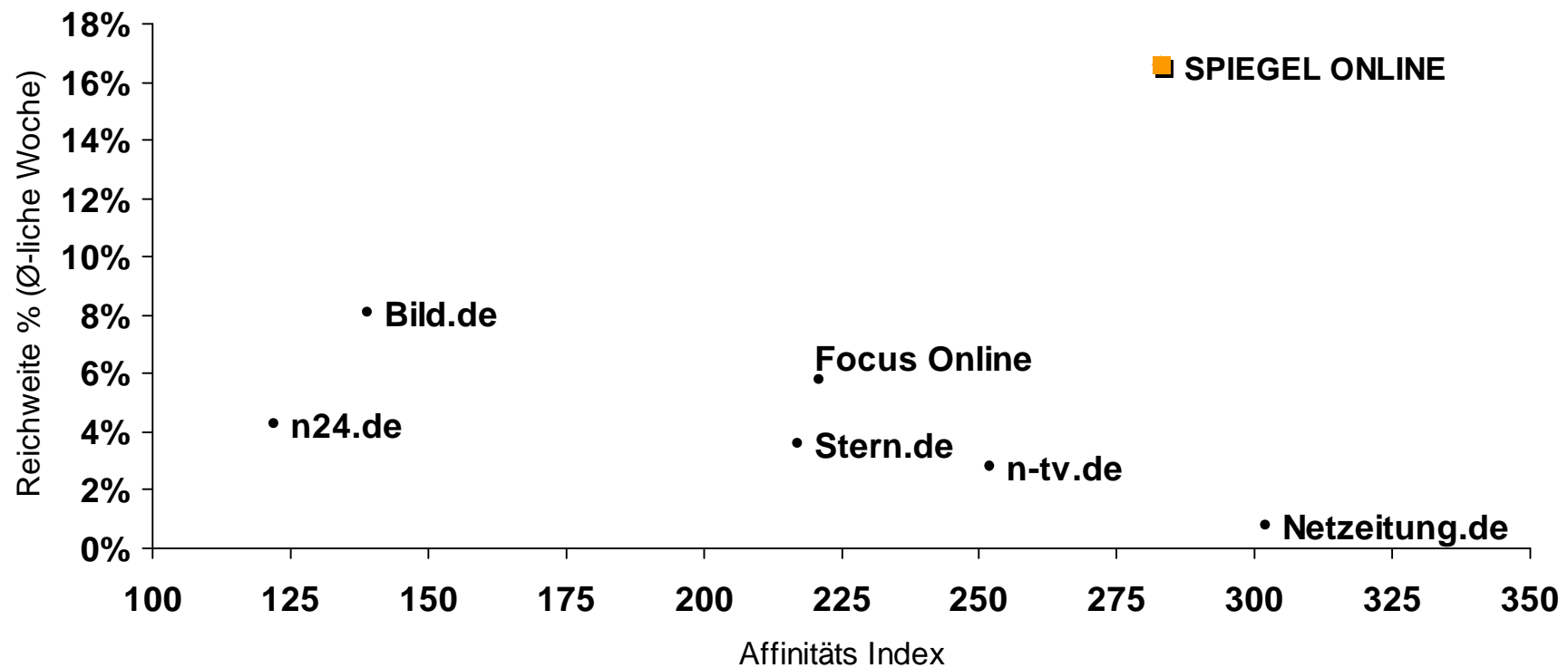
Uniabschluss, persönliches Nettoeinkommen 2.500 €+, Großstädte ab 500.000 Einwohner (3,4% = 1,44 Mio.)

25 bis 34 Jahre, Uniabschluss (3,0% = 1,27 Mio.)

Quelle: AGOF internet facts 2009-II / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (42,22 Mio.) / Zeitraum: durchschnittliche Woche / prozentuale Reichweite

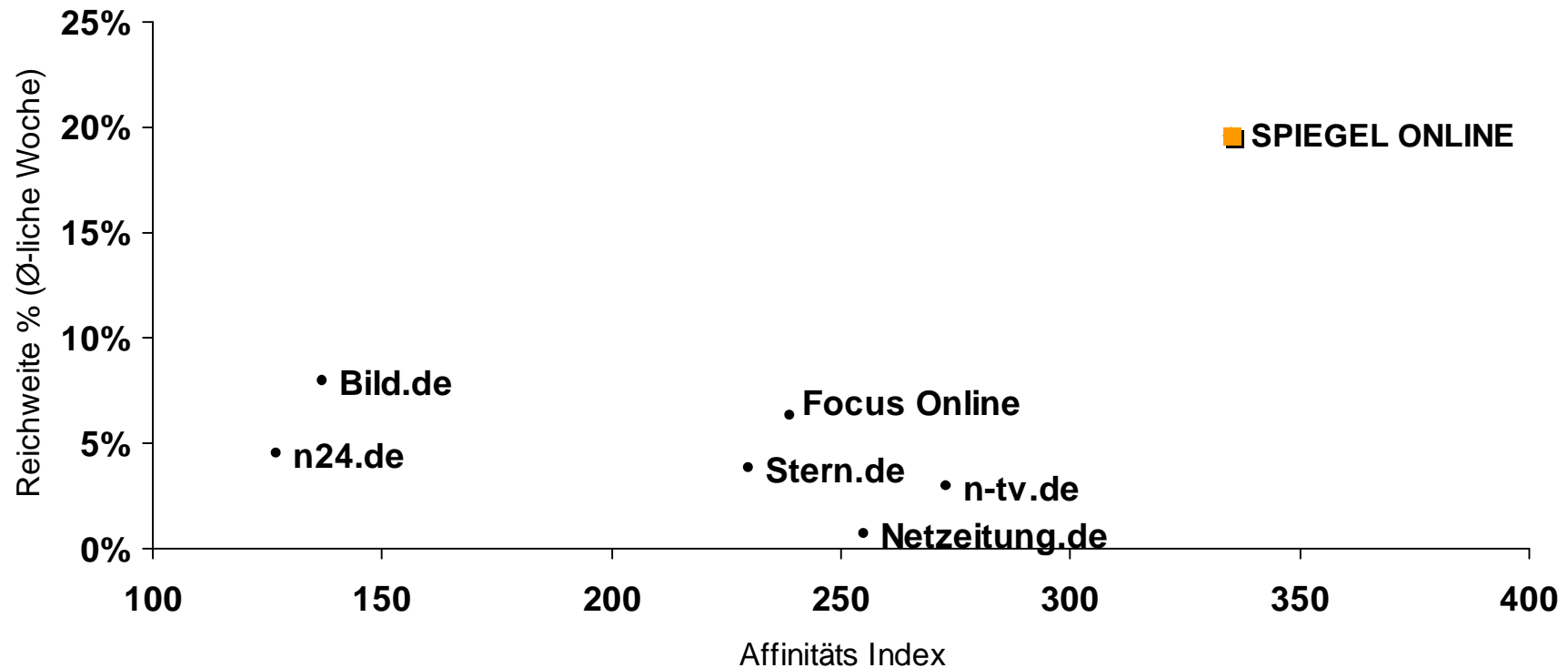


SPIEGEL ONLINE mit starker Performance bei „Top-Entscheidern“.



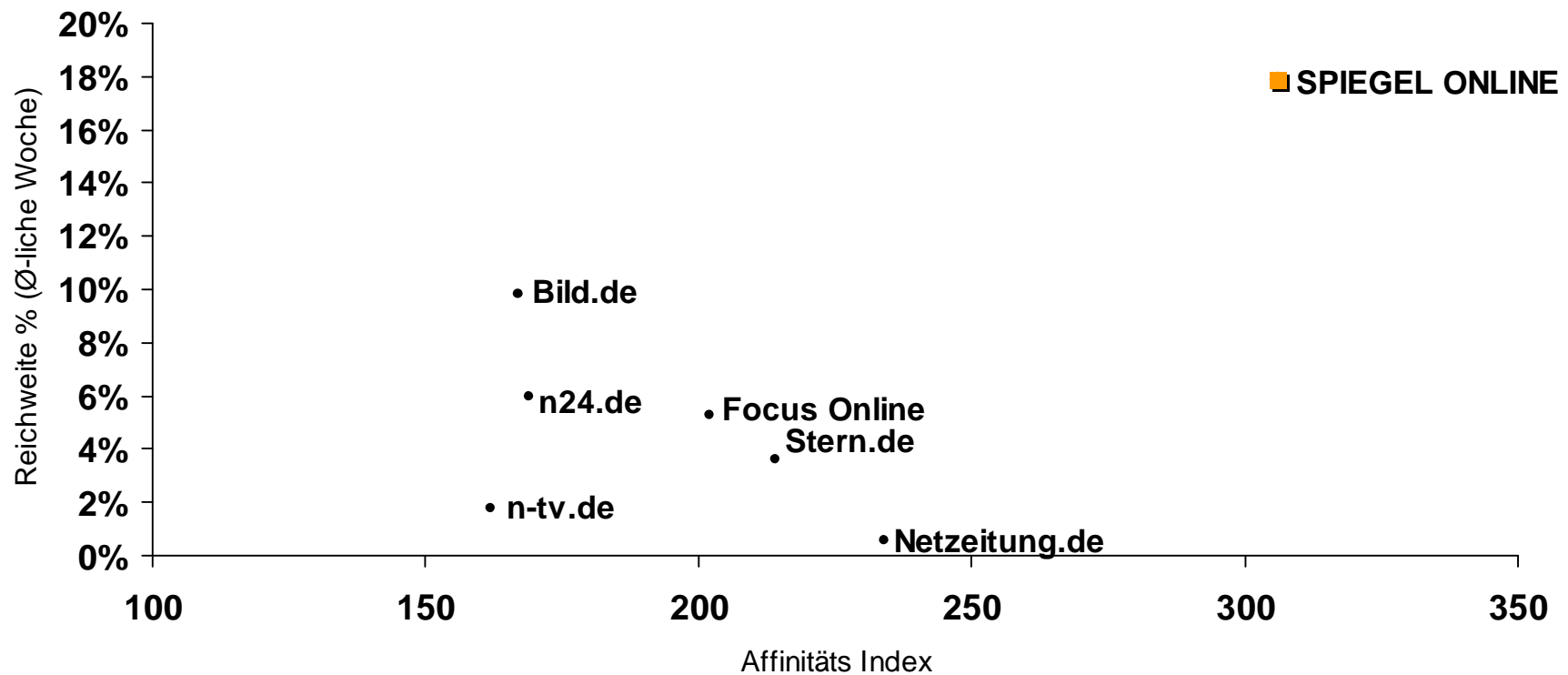
Quelle: AGOF internet facts 2009-II / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (Pot. 42,22 Mio.) / Zielgruppe: Top-Entscheider = Selbständige mit mind. 6 Beschäftigten, ltd. Angestellte, höhere und gehobene Beamte, Freiberufler, Uniabschluss, persönliches Nettoeinkommen 2.500 €+ (3,5% = 1,49 Mio.) / Index vs. Basis

SPIEGEL ONLINE - Top Position in der Zielgruppe „Großstädtische Elite“.



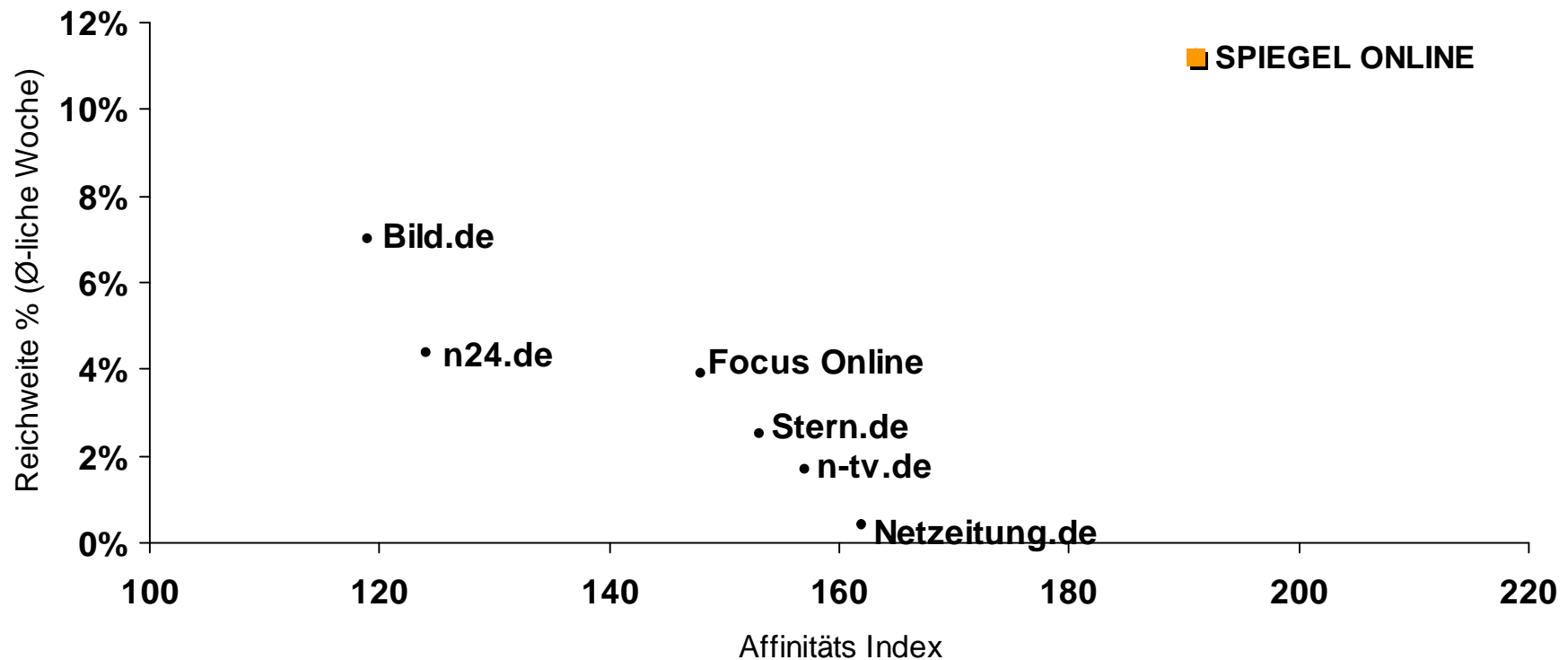
Quelle: AGOF internet facts 2009-II / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (Pot. 42,22 Mio.) / Zielgruppe: Großstädtische Elite = Uniabschluss, persönliches Nettoeinkommen 2.500 €+, Großstädte ab 500.000 Einwohner (3,4% = 1,44 Mio.) / Index vs. Basis / Zeitraum für Medien: durchschn. Woche

Führend nach Reichweite und Affinität in der „Jungen Bildungselite“.



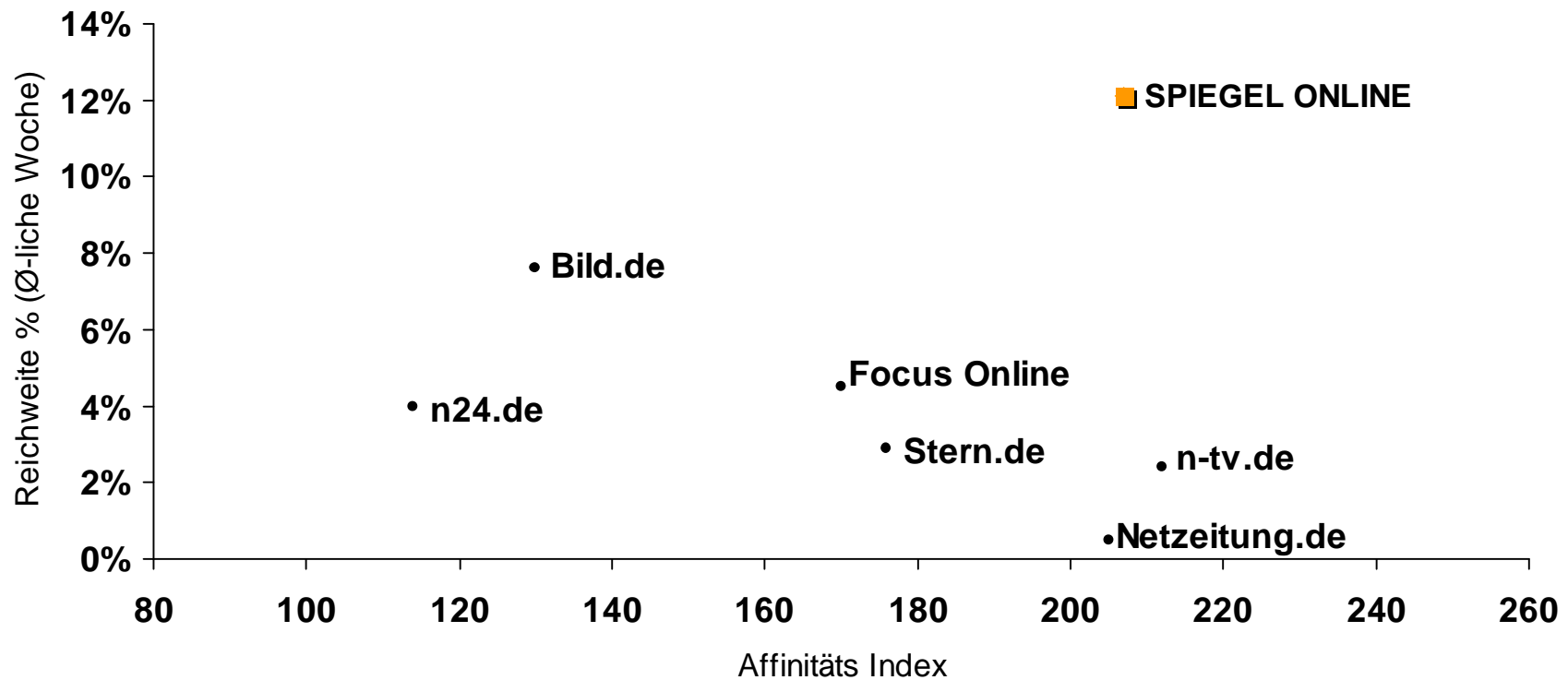
Quelle: AGOF internet facts 2009-II / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (Pot. 42,22 Mio) / Zielgruppe: Junge Bildungselite = Universitätsabschluss und 25 bis 34 Jahre (3,0% = 1,27 Mio.) / Index vs. Basis / Zeitraum für Medien: durchschnittliche Woche

Abitur/Studium: Herausragende Position im Wettbewerbsumfeld.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (Pot. 42,22 Mio) / Zielgruppe: Ausbildung des Befragten: (Fach-) Abitur, Fach-/Hochschulabschluß (Pot. 29,4% = 12,42 Mio.) / Index vs. Basis / Zeitraum für Medien: durchschnittliche Woche

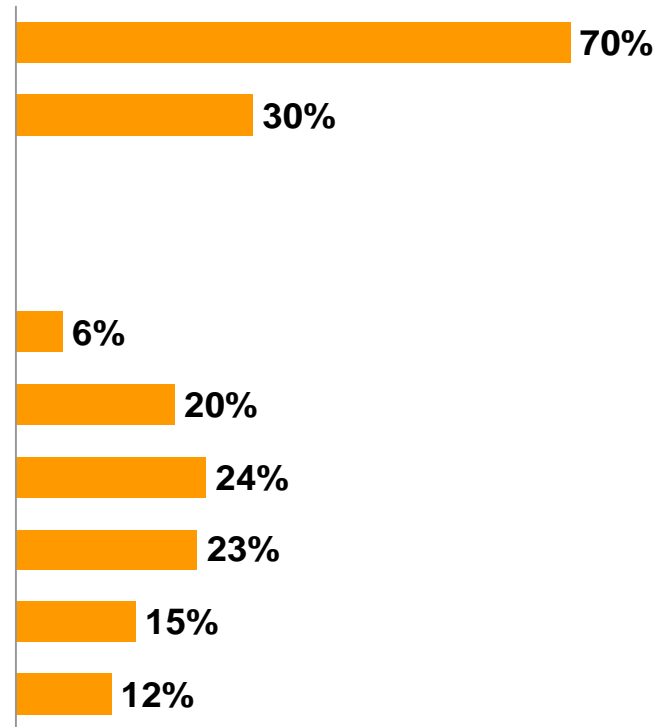
Reichweitenstark und affin bei Besserverdienenden.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (Pot. 42,22 Mio) / Zielgruppe: Eigenes Netto-Einkommen 3.000 € und mehr (Pot. 10,7% = 4,52 Mio.) / Index vs. Basis / Zeitraum für Medien: durchschnittliche Woche

Die Nutzer von SPIEGEL ONLINE sind vorwiegend männlich.

Strukturanteil in %



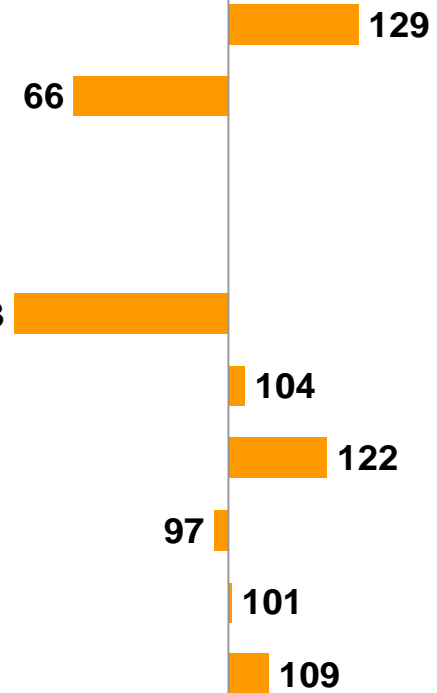
Geschlecht

Männer
Frauen

Alter

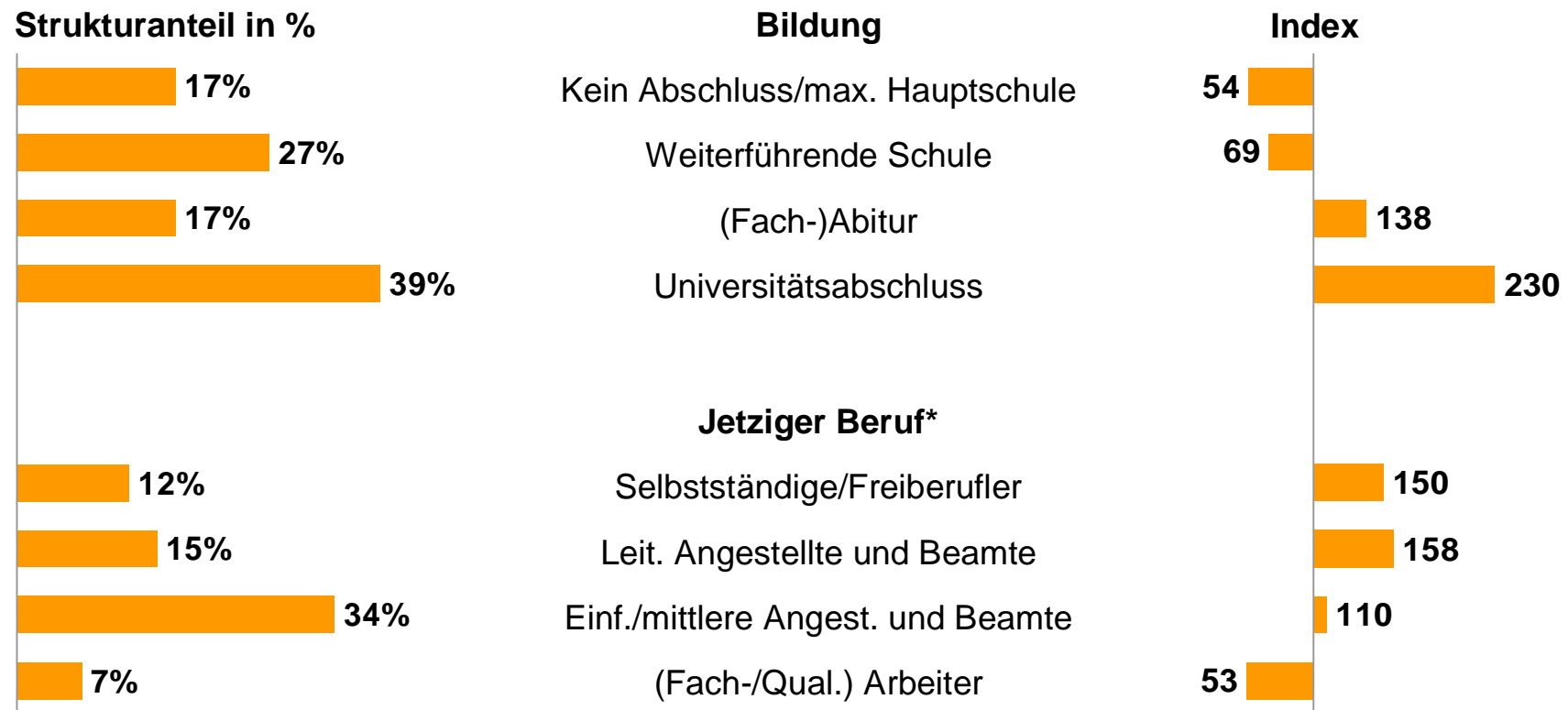
14-19 Jahre
20-29 Jahre
30-39 Jahre
40-49 Jahre
50-59 Jahre
60+ Jahre

Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Hohe Formalbildung und signifikante Ausprägungen in höheren Berufen.

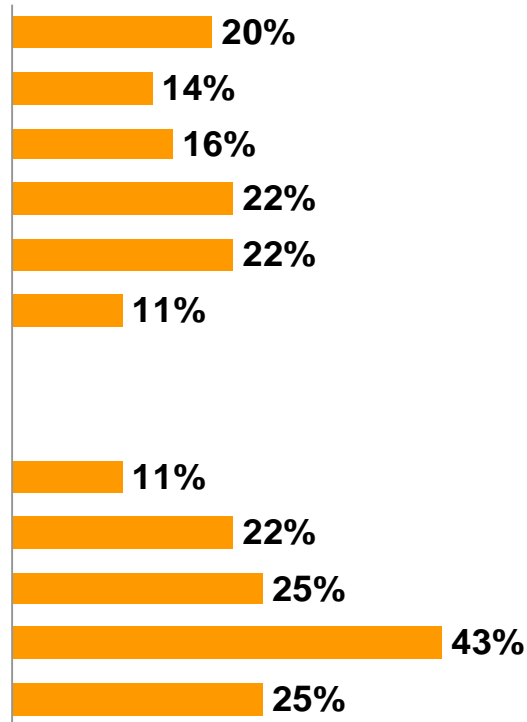


Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

Einkommensstark oder in einkommensstarken Haushalten lebend.

Strukturanteil in %



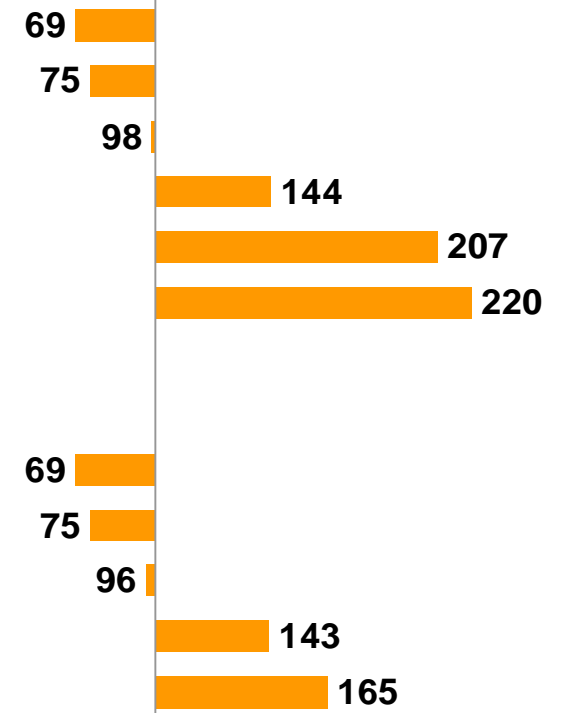
Eigenes Nettoeinkommen*

Bis unter 1.000 €
 1.000 – unter 1.500 €
 1.500 – unter 2.000 €
 2.000 – unter 3.000 €
 3.000 € und mehr
 4.000 € und mehr

Haushaltsnettoeinkommen

Bis unter 1.000 €
 1.000 – unter 2.000 €
 2.000 – unter 3.000 €
 3.000 € und mehr
 4.000 € und mehr

Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: Befragte haben kein eigenes Einkommen oder ließen die Frage unbeantwortet

Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

Quality Channel GmbH

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502
Fax.: 040 / 30108 - 523

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>

