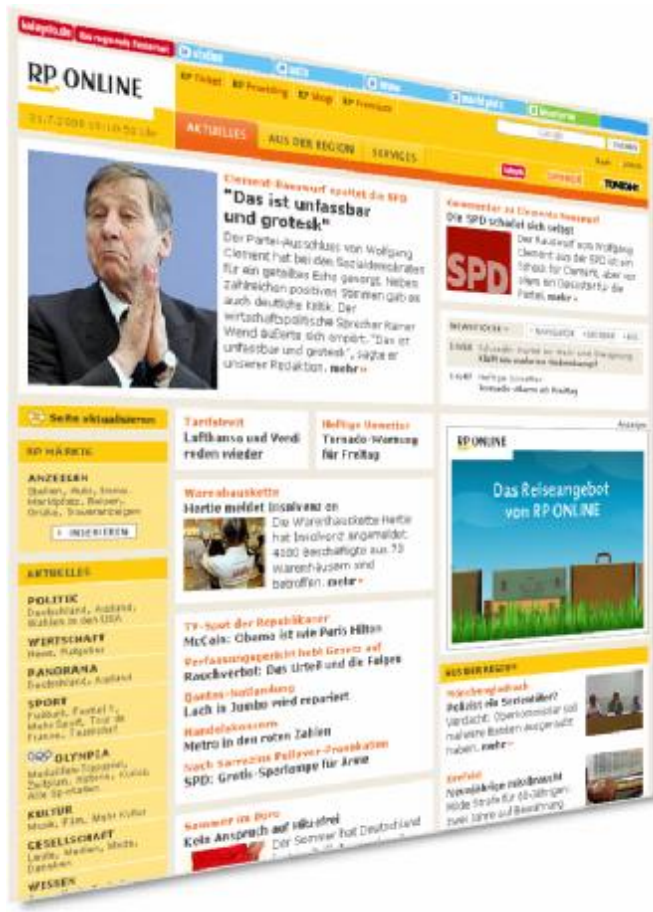


# RP Online – Die Onlinepräsenz der Rheinischen Post



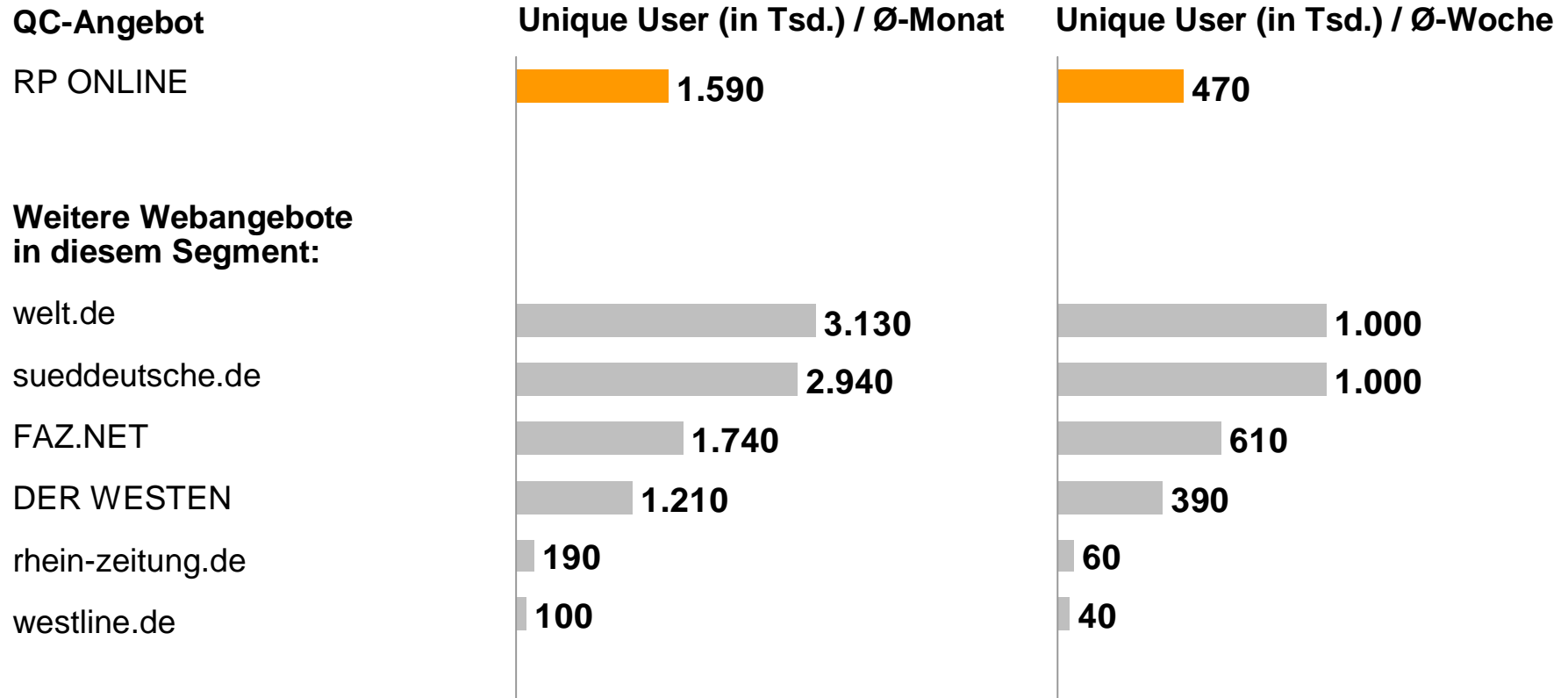
# Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

---

**internet facts 2009-II**  
**- eine Studie der AGOF -**

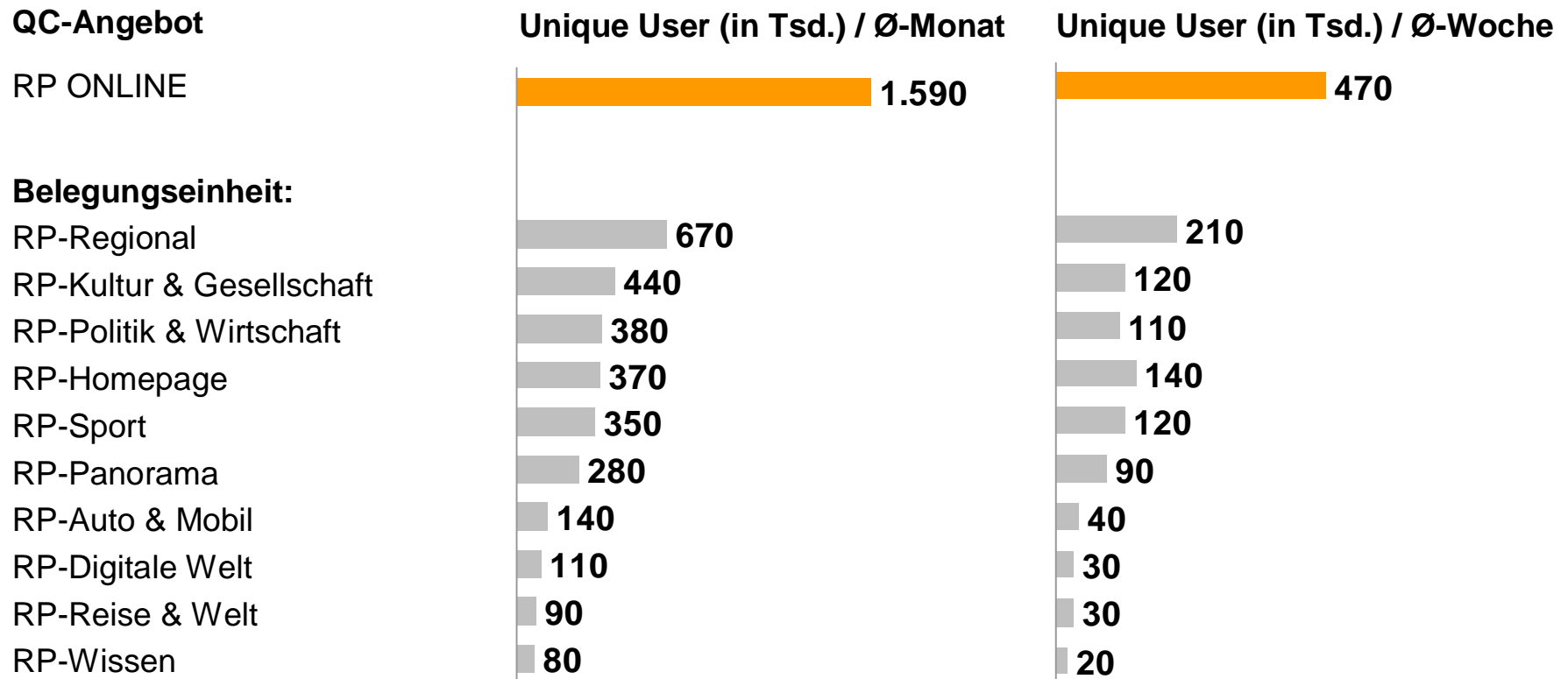


RP ONLINE generiert eine Monatsreichweite von 1,59 Mio. Unique Usern.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II

Hohe Reichweiten in den unterschiedlichsten Themensegmenten.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II

## Die Unique User von RP ONLINE...

		Struktur-Index
<b>53%</b>	leben außerhalb von Nordrhein-Westfalen	67
<b>39%</b>	haben ein hohes Bildungsniveau*	132
<b>23%</b>	arbeiten in qualifizierten und leitenden Berufen**	130
<b>36%</b>	haben ein persönliches Nettoeinkommen von 2.000 € und mehr	138
<b>30%</b>	sind „Early Adopter“***	133

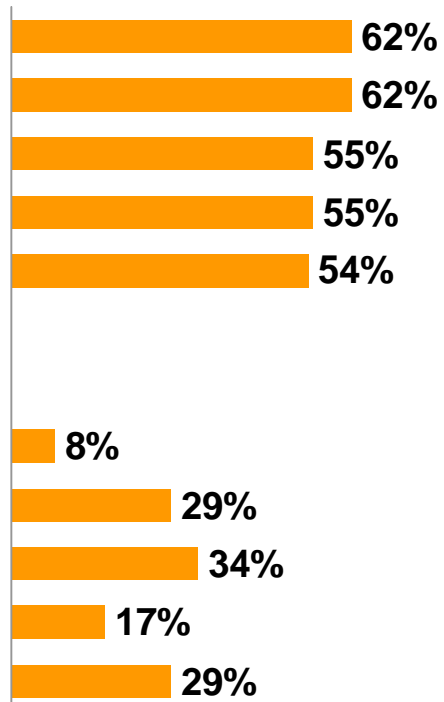
Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

\*mindestens Abitur, Fachabitur / \*\*Selbständige, Freiberufler, leitende Angestellte, gehobene u. höhere Beamte /

\*\*\*unter ihren Bekannten oft die ersten, die neue Technologien ausprobieren (trifft voll und ganz, bzw. überwiegend zu)

## Top-Interessen der User von RP ONLINE...

### Strukturanteil in %



### (Sehr) interessiert:

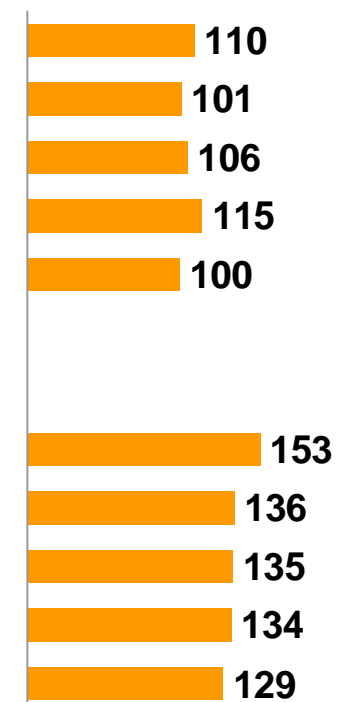
#### Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Körperpflegeprodukte
- Musik-CDs
- Urlaubsreisen
- Schuhe

#### Top 5 nach Affinität

- Mietwagen
- Geldanlagen, Aktien
- Flugtickets
- Gebührenpflichtige Downloads
- Bahntickets

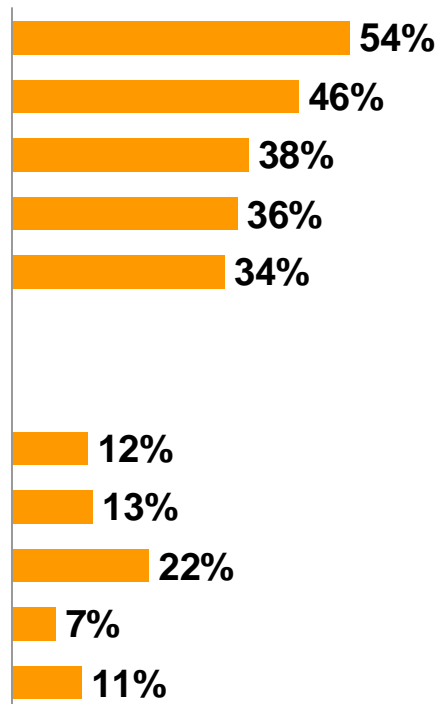
### Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

## Top-Internetkäufe der User von RP ONLINE...

### Strukturanteil in %



### Internetkäufe:

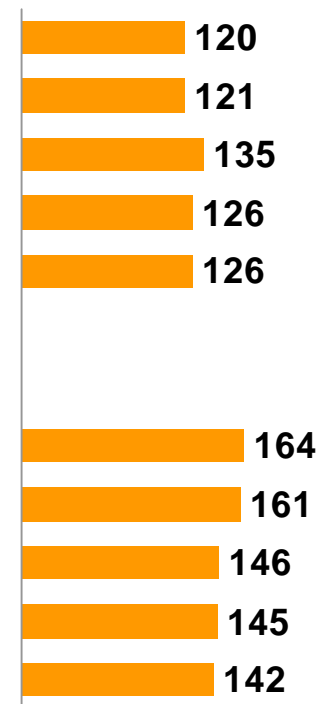
#### Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Tickets für Kino, Konzert etc.
- Hotels für Urlaub/Job
- Musik-CDs
- Urlaubsreisen

#### Top 5 nach Affinität

- Geldanlagen, Aktien
- Mietwagen
- Flugtickets
- Alkohol.Getränke/Spirituosen
- DVD-Player/-Recorder

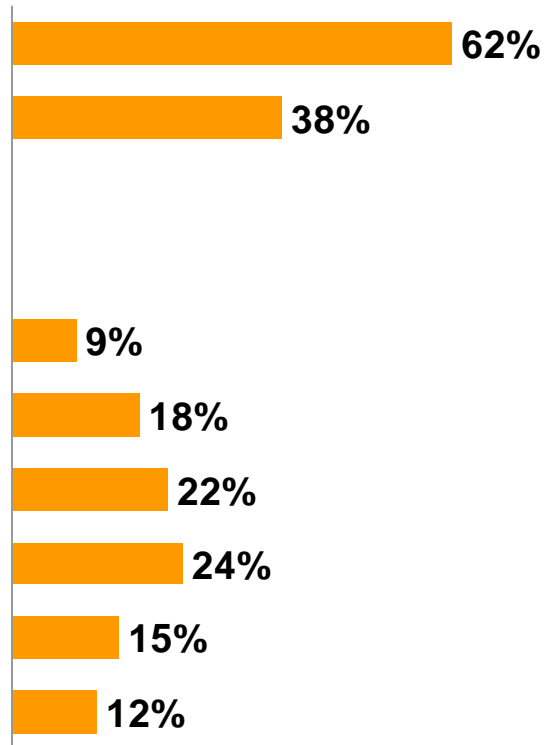
### Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer mit mind. gelegentlichem Online-Kauf (26,28 Mio.)

Der Altersschwerpunkt bei RP ONLINE liegt bei den 30 bis 49-jährigen.

Strukturanteil in %



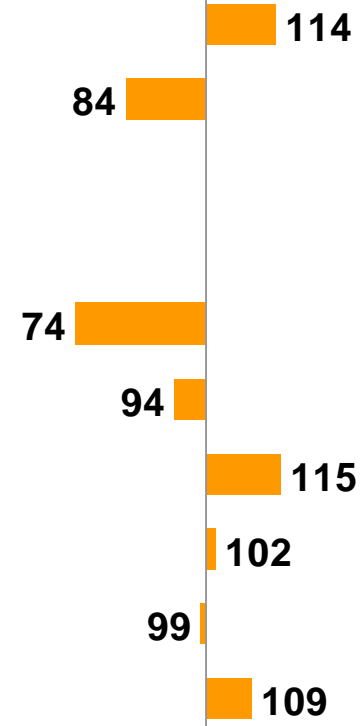
Geschlecht

Männer  
Frauen

Alter

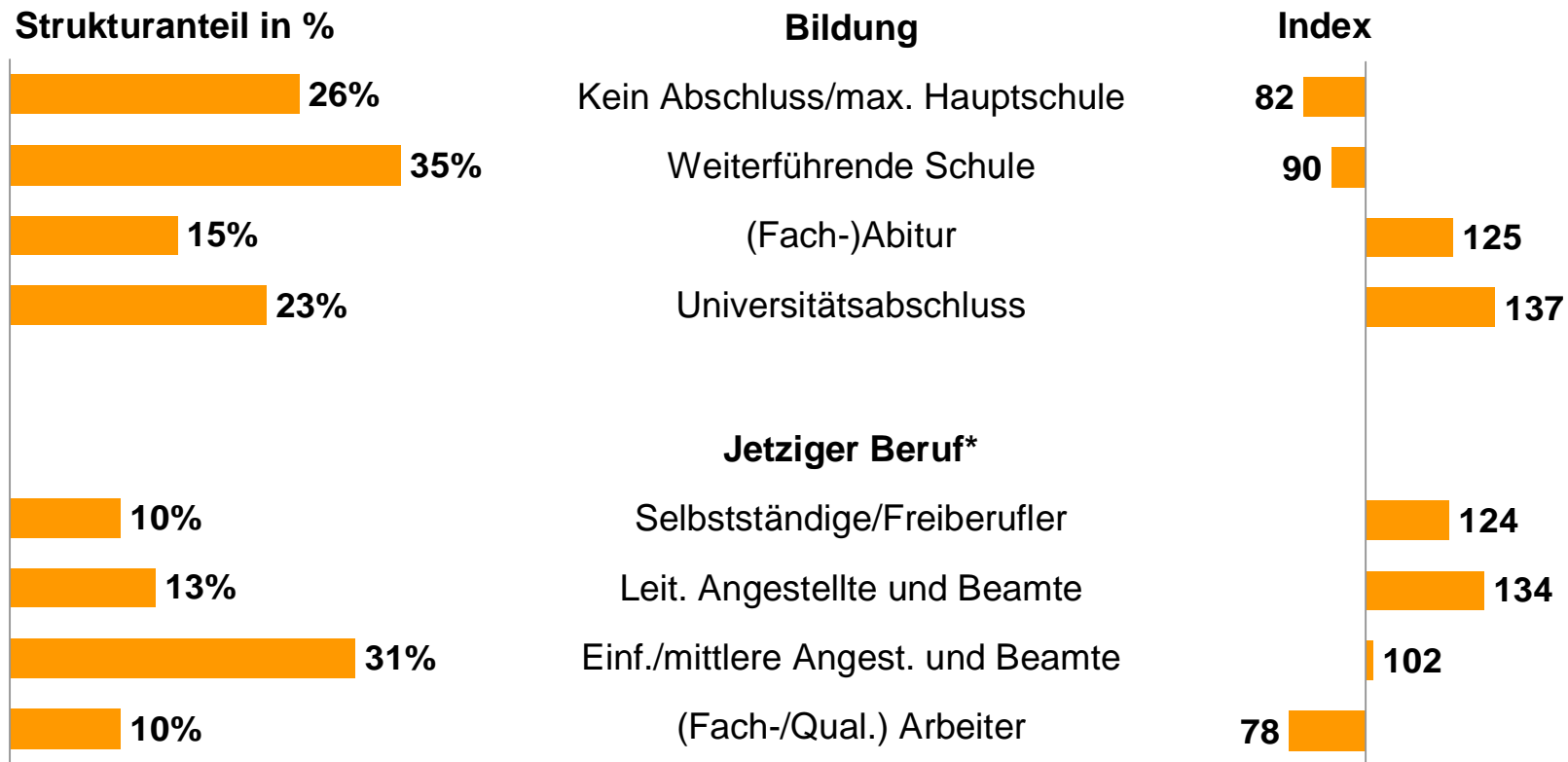
14-19 Jahre  
20-29 Jahre  
30-39 Jahre  
40-49 Jahre  
50-59 Jahre  
60+ Jahre

Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

**Hohe Formalbildung und signifikante Ausprägungen in höheren Berufen.**

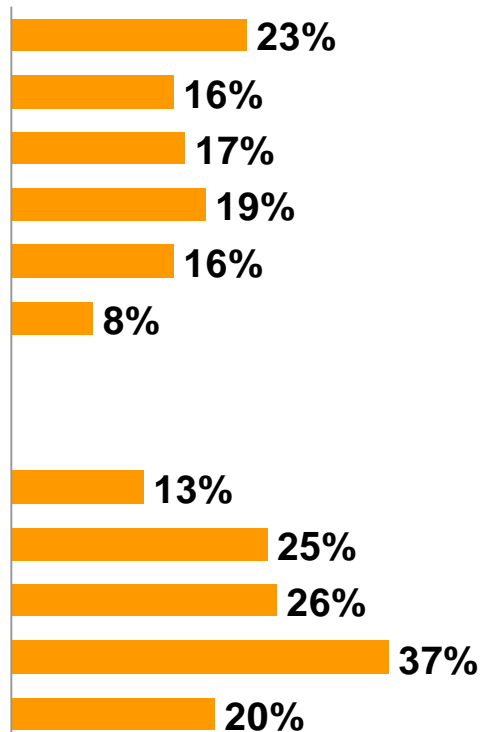


Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

\* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

**RP ONLINE User sind mit Top-Einkommen ausgestattet.**

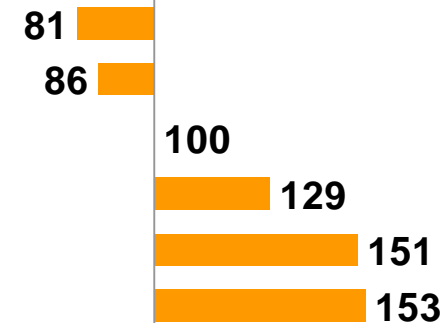
**Strukturanteil in %**



**Eigenes Nettoeinkommen\***

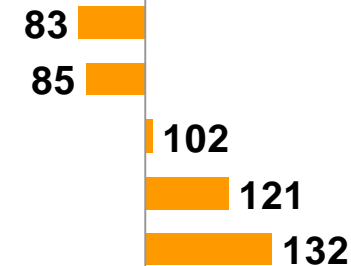
- Bis unter 1.000 €
- 1.000 – unter 1.500 €
- 1.500 – unter 2.000 €
- 2.000 – unter 3.000 €
- 3.000 € und mehr
- 4.000 € und mehr

**Index**



**Haushaltsnettoeinkommen**

- Bis unter 1.000 €
- 1.000 – unter 2.000 €
- 2.000 – unter 3.000 €
- 3.000 € und mehr
- 4.000 € und mehr



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

\* In Struktur fehlend zu 100%: Befragte haben kein eigenes Einkommen oder ließen die Frage unbeantwortet

**Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.**

**Quality Channel GmbH**

Brandstwiete 19  
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502  
Fax.: 040 / 30108 - 523

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie  
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>