

# Reiselust in Kombination



# SPIEGEL ONLINE

**SPIEGEL ONLINE** ([www.spiegel.de](http://www.spiegel.de)), die deutsche News-Adresse im Internet, liefert rund um die Uhr aktuelle Nachrichten und Meinungen, Analysen und Debatten, Neuigkeiten und Hintergründe, Interviews und Kolumnen.

Aktuelle Reichweiten:

- | 5,65 Mio. Unique User/Monat
- | 2,50 Mio. Unique User/Woche
- | 679.158 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 121.529 Tsd. Visits (IVW)



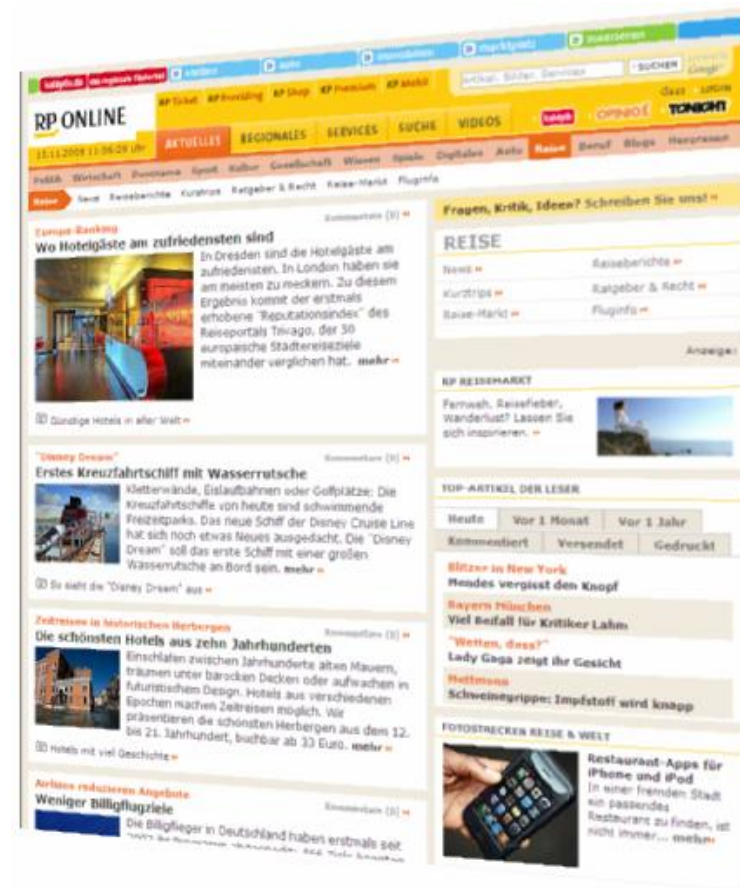
Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

# RP ONLINE

**RP ONLINE** ([www.rp-online.de](http://www.rp-online.de)), das erfolgreiche Nachrichten- und Serviceportal der Mediengruppe Rheinische Post, liefert rund um die Uhr aktuelle Nachrichten und Meldungen, Reportagen, Analysen und Debatten, Ereignisse und deren Hintergründe, Kolumnen und Interviews.

Aktuelle Reichweiten:

- | 1,89 Mio. Unique User/Monat
- | 561 Tsd. Unique User/Woche
- | 73.459 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 10.036 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

# MERIAN.de

**MERIAN.de** ([www.merian.de](http://www.merian.de)) Eine klare, journalistische Ausrichtung sowie hohe Nutzwert-Aspekte und aktuelle Serviceleistungen werden die Website als einzigartig kompetenten Reiseratgeber im Netz etablieren – für Menschen mit besonderen Erwartungen ans Reisen, die qualitativ hochwertige Informationen suchen.

Aktuelle Nutzungsdaten:

- | 8.041 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 828 Tsd. Visits (IVW)



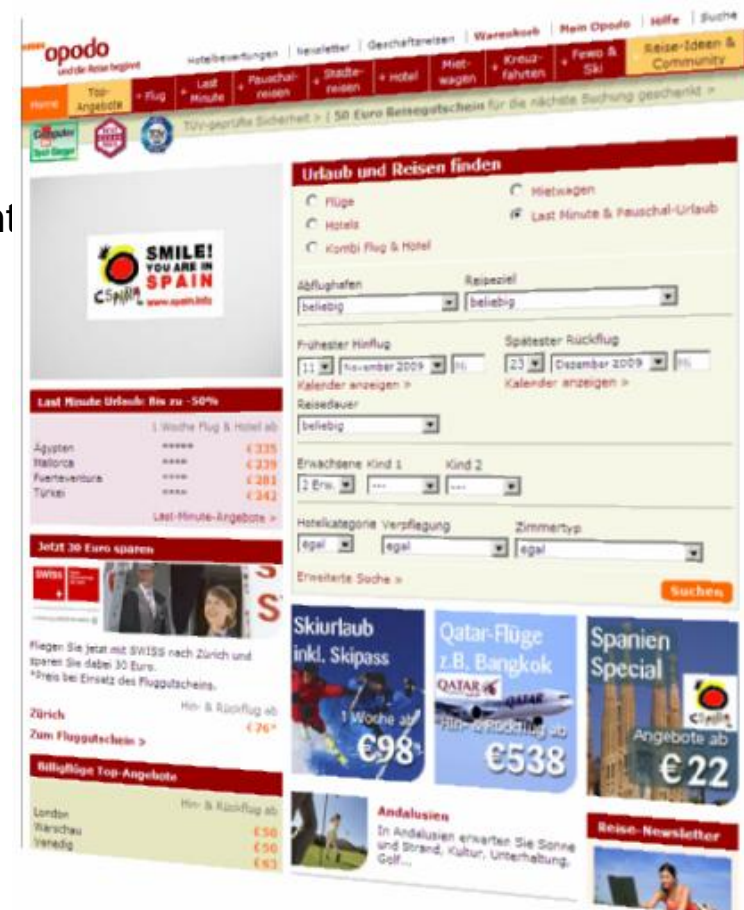
Quelle: IVW (November 2009)

# opodo.de

**opodo** ([www.opodo.de](http://www.opodo.de)) ist ein Unternehmen von neun führenden Fluggesellschaften Europas und dem weltweit führenden Reisevertriebssystem Amadeus. Opodo wurde gegründet, um einen umfassenden Internet-Reiseservice zu bieten, der den Bedürfnissen des modernen Reisenden gerecht wird.

## Aktuelle Nutzungsdaten:

- | 957 Tsd. Unique User/Monat
- | 260 Tsd. Unique User/Woche
- | 30.501 Tsd. Page Impressions
- | 3.693 Tsd. Visits

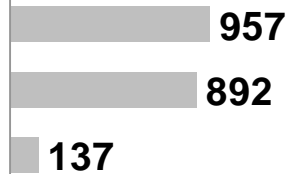


Quelle: AGOF internet facts 2009-III, QC Adserver (August 2009)

# Unique User

Die Reise-Kombi generiert im Monat 1,9 Millionen Unique User.

Nutzer pro Monat (in Tsd.)



Ausweisung in den internet facts ab Quartal 2009-IV

**Nettoreichweite (Nutzer pro Monat in Tsd.)**

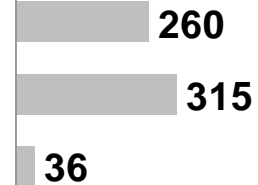


Sites

- opodo.de
- SPIEGEL ONLINE „Reise“
- RP ONLINE „Reise & Welt“
- MERIAN.de

**Reise-Kombi**

Nutzer pro Woche (in Tsd.)



Ausweisung in den internet facts ab Quartal 2009-IV

**Nettoreichweite (Nutzer pro Woche in Tsd.)**



Quelle: AGOF internet facts 2009-III (MERIAN.de noch nicht in Kombinationsleistungswerten enthalten)

# Gesamtpaket

---

## Preis

**Enthaltene Titel:** SPIEGEL ONLINE „Reise“  
RP ONLINE „Reise & Welt“  
MERIAN.de  
opodo

**Mindestumsatz:** 16.000 Euro pro Kampagne

**Rabatt:** 4 % (auf das Kundennetto)

Das Angebot ist Rabatt- und AE-fähig.

---

## Kontakt

---

**Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.**

### **SPIEGEL QC**

**Der Premium-Vermarkter.**

Brandstwiete 19  
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627

Fax.: 040 / 3007 - 3600

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>