

# „Reine Männersache“

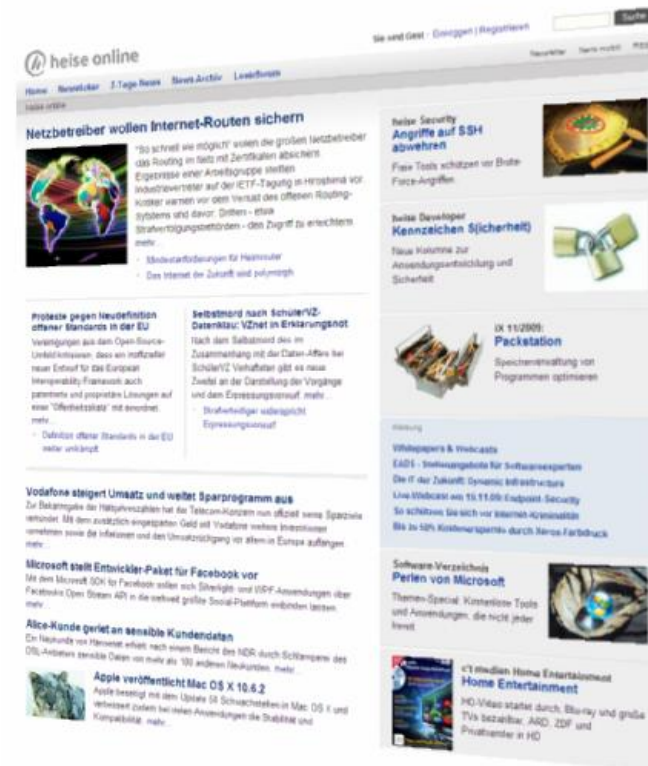


# heise online

**heise online** ([www.heise.de](http://www.heise.de)) ist die bevorzugte Informationsquelle für ICT-Entscheider und Technologie Enthusiasten. Auf dem titelübergreifenden Internet-Angebot werden brandaktuelle News aus der IT-Branche und umfassende Serviceleistungen geboten. Hinzu kommen die Online-Auftritte der Zeitschriften c't, iX und Technology Review, das Online-Magazin Telepolis sowie die informativen und Service-orientierten Themen Channels.

## Aktuelle Leistungswerte:

- | 2,45 Mio. Unique User/Monat
- | 0,92 Mio. Unique User/Woche
- | 167.043 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 27.703 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

# GQ.com

**GQ.com** ([www.gq-magazin.de](http://www.gq-magazin.de)) versteht sich als Lifestyle-Portal für Männer. Mit modernem Design präsentiert sich der Auftritt der deutschen GQ Gentlemen's Quarterly im Internet. Hier finden Männer Informatives und Unterhaltsames rund um das Thema Lifestyle.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 85 Tsd. Unique User/Monat
- | 21 Tsd. Unique User/Woche
- | 6.409 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 421 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

# manager-magazin.de

manager-magazin.de ([www.manager-magazin.de](http://www.manager-magazin.de)) ist das Portal der Wirtschaft für die aktuellen und zukünftigen Top-Entscheider setzt auf Glaubwürdigkeit, redaktionelle Unabhängigkeit und Qualität der Inhalte.

## Aktuelle Leistungswerte:

- | 715 Tsd. Unique User/Monat
- | 234 Tsd. Unique User/Woche
- | 18.309 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 5.089 Tsd. Visits (IVW)



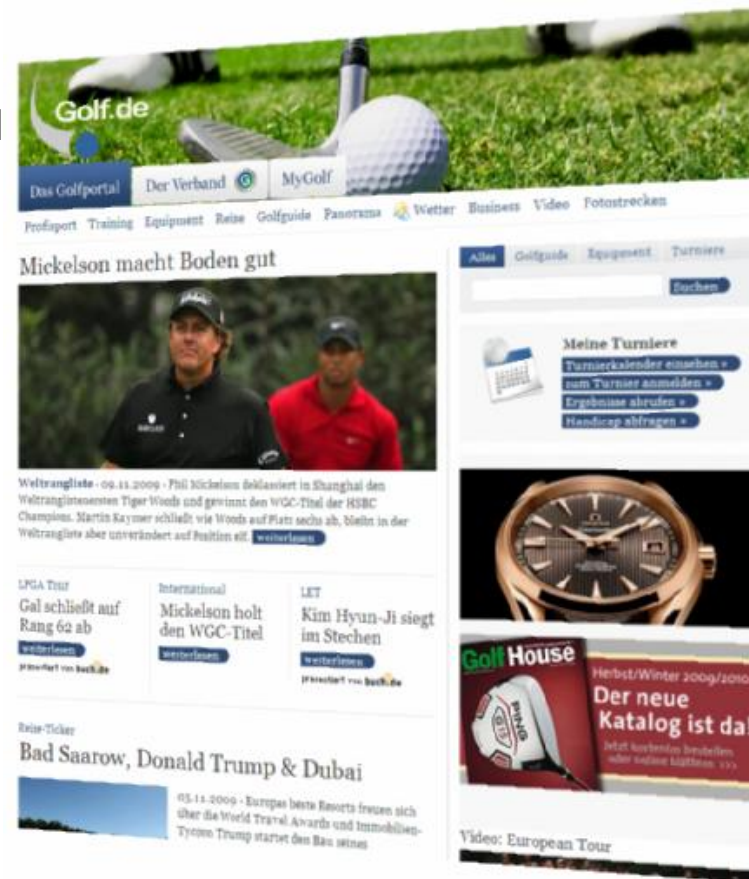
Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

# golf.de

**golf.de** ([www.golf.de](http://www.golf.de)) ist die offizielle Partner-Website des Deutschen Golf Verbandes (DGV) sowie der Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG) und ist damit das virtuelle Zuhause für Deutschland Golfer.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 208 Tsd. Unique User/Monat
- | 95 Tsd. Unique User/Woche
- | 4.760 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 669 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

# boerse-frankfurt.de

**boerse-frankfurt.de** ([www.boerse-frankfurt.de](http://www.boerse-frankfurt.de)) ist das Anlegerportal der Deutschen Börse und ist die virtuelle Fortsetzung des großen Handelsaals.

Das Portal bietet einen Zugang zu Realtime-Taxen im DAX, MDAX, SDAX und TecDAX. Darüber hinaus Know-how für Einsteiger, sowie Informationen und Nachrichten.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 115 Tsd. Unique User/Monat
- | 48 Tsd. Unique User/Woche
- | 12.706 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 1.626 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

# HBM online

**HBM online** ([www.harvardbusinessmanager.de](http://www.harvardbusinessmanager.de)) ist die neue Webseite der renommierten Marke Harvard Businessmanager und richtet sich als exklusiver Managementberater an ambitionierte Berufseinsteiger, Führungsnachwuchskräfte und erfolgreiche Führungskräfte bis in die obersten Managementebenen. HBM online bietet anspruchsvolle Beiträge zu Management-, Karriere- und Unternehmensthemen.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 48 Tsd. Unique User/Monat
- | 12 Tsd. Unique User/Woche
- | 1.067 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 278 Tsd. Visits (IVW)

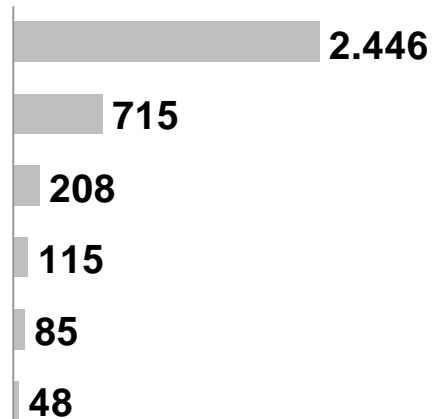


Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

# Unique User

Die Männer-Kombi generiert im Monat rund 3,3 Millionen Unique User.

Nutzer pro Monat (in Tsd.)



Nettoreichweite  
(Nutzer pro Monat in Tsd.)

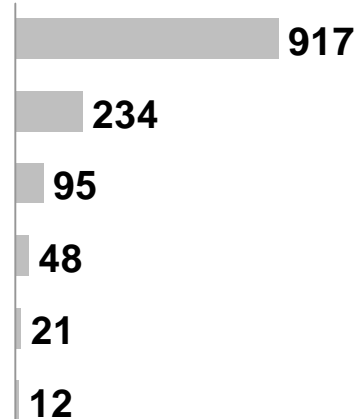


Sites

- heise online
- manager-magazin.de
- golf.de
- boerse-frankfurt.de
- GQ.com
- Harvard Businessmanager online

**Männer-Kombi**

Nutzer pro Woche (in Tsd.)



Nettoreichweite  
(Nutzer pro Woche in Tsd.)



Quelle: AGOF internet facts 2009-III

# Gesamtpaket

---

## Preis

<b>Enthaltene Titel:</b>	GQ.com manager-magazin.de golf.de boerse-frankfurt.de HBM online heise online
<b>Mindestumsatz:</b>	16.000 Euro (Buchung von mindestens 4 Titeln pro Kampagne erforderlich)
<b>Rabatt:</b>	4 % (auf das Kundennetto)

Das Angebot ist Rabatt- und AE-fähig.

---

## Kontakt

---

**Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.**

### **SPIEGEL QC**

**Der Premium-Vermarkter.**

Brandstwiete 19  
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627

Fax.: 040 / 3007 - 3600

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>