

„Alles was das Leben ausmacht.“



VOGUE.COM

VOGUE.COM (www.vogue.de) steht für die faszinierende Welt der Mode und ihrer Stars. Die umfangreichen Informationen über Kollektionen und Trends, über ihre Designer, die Models und Unternehmen uvm. lassen keine Wünsche offen.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 100 Tsd. Unique User/Monat
- | 30 Tsd. Unique User/Woche
- | 7.214 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 705 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

manager-magazin.de

manager-magazin.de (www.manager-magazin.de) ist das Portal der Wirtschaft für die aktuellen und zukünftigen Top-Entscheider setzt auf Glaubwürdigkeit, redaktionelle Unabhängigkeit und Qualität der Inhalte.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 715 Tsd. Unique User/Monat
- | 234 Tsd. Unique User/Woche
- | 18.309 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 5.089 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

GLAMOUR.DE

GLAMOUR.de (www.glamour.de) ist Internet für junge Frauen: unterhaltsam, informativ und interaktiv. Das Themenspektrum ist so vielseitig wie das der Zeitschrift: Mode, Beauty, Body, Liebe, Job, Life und Travel - um nur einige Rubriken zu nennen.

Aktuelle Reichweiten:

- | 130 Tsd. Unique User/Monat
- | 30 Tsd. Unique User/Woche
- | 21.566 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 1.046 Tsd. Visits (IVW)



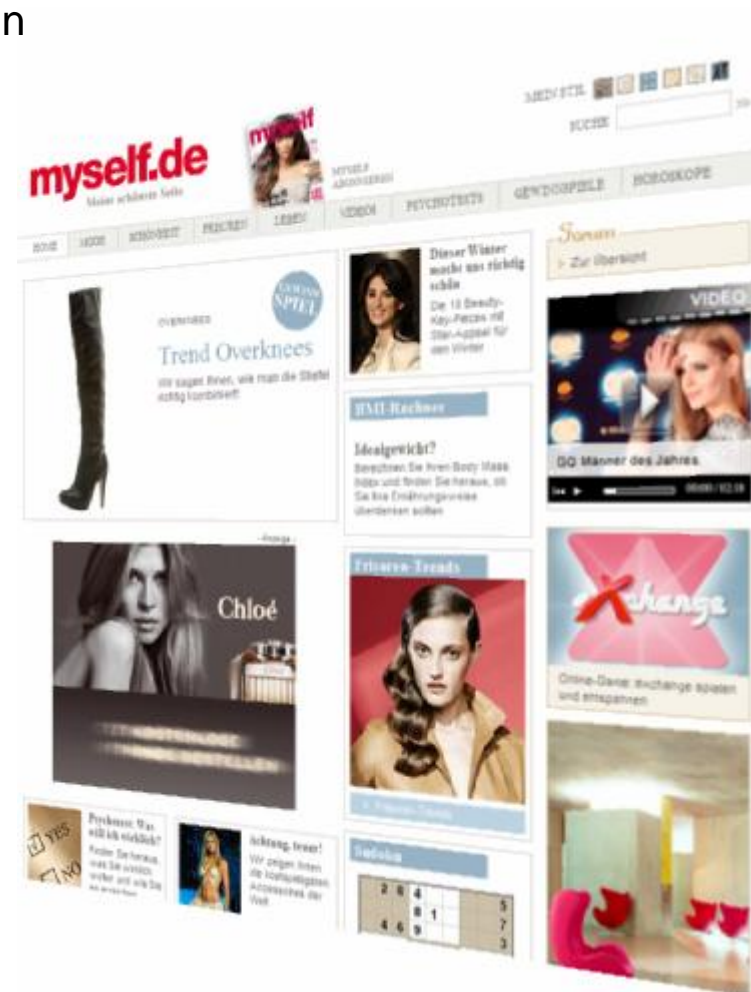
Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

myself.de

myself.de (www.myself.de) ist Internet für Frauen in der Altersgruppe zwischen 25 – 49 Jahren. In 7 verschiedenen Themenbereichen liefert myself.de hochwertige Informationen und nützliche Tipps.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 40 Tsd. Unique User/Monat
- | 10 Tsd. Unique User/Woche
- | 4.637 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 154 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

PRINZ Online

PRINZ.de (www.prinz.de) ist der führende Lifestyle-Guide, Freizeit- und Veranstaltungsplaner für Deutschland. Mit dem Mix aus lokalem Know-How und überregionaler Kompetenz gibt er eine einzigartige Plattform für alle, die mit jungen, urbanen Trendsettern kommunizieren.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 270 Tsd. Unique User/Monat
- | 60 Tsd. Unique User/Woche
- | 7.957 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 1.196 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

GQ.com

GQ.com (www.gq.com) versteht sich als Lifestyle-Portal für Männer. Mit modernem Design präsentiert sich der Auftritt der deutschen GQ Gentlemen's Quarterly im Internet. Hier finden Männer Informatives und Unterhaltsames rund um das Thema Lifestyle.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 70 Tsd. Unique User/Monat
- | 20 Tsd. Unique User/Woche
- | 7.118 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 492 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

OK-magazin.de

OK-magazin.de (www.ok-magazin.de) liefert die Nachrichten der VIPs aus erster Hand. Aktuelles aus dem Leben der Stars und Sternchen, Fashion, Beauty und Lifestyle mit der klaren Ausrichtung auf Hollywood begeistert die User.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 30 Tsd. Unique User/Monat
- | 10 Tsd. Unique User/Woche
- | 2.026 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 153 Tsd. Visits (IVW)

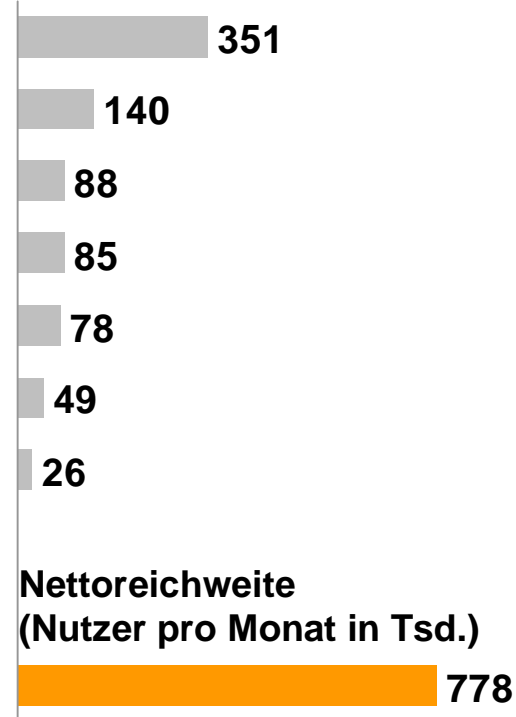


Quelle: AGOF internet facts 2009-III, IVW (November 2009)

Unique User

Die Lifestyle-Kombi generiert im Monat 778.000 Unique User.

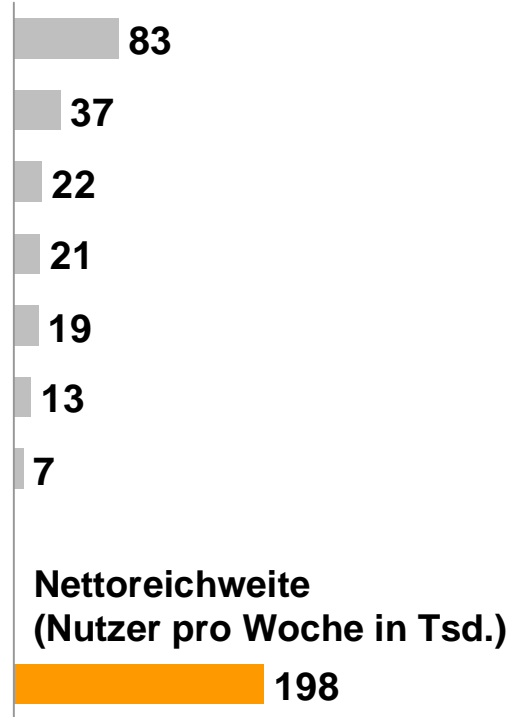
Nutzer pro Monat (in Tsd.)



Sites

- PRINZ.de
- GLAMOUR.DE
- VOGUE.COM
- GQ.com
- manager-magazin.de „Lifestyle“
- myself.de
- OK!-Magazin

Nutzer pro Woche (in Tsd.)



Nettoreichweite
(Nutzer pro Monat in Tsd.)

Nettoreichweite
(Nutzer pro Woche in Tsd.)

Quelle: AGOF internet facts 2009-III

Angebotsdetails

Enthaltene Titel:	manager-magazin.de Rubrik Life+Style VOGUE.COM GLAMOUR.de myself.de GQ.com PRINZ.de OK-Magazin
Mindestumsatz:	€ 16.000 pro Kampagne, Buchung von mind. 4 Titeln
Kombi-Rabatt:	4% (auf das Kundennetto)

Das Angebot ist Rabatt- und AE-fähig.

Kontakt

Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

SPIEGEL QC

Der Premium-Vermarkter.

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627

Fax.: 040 / 3007 - 3600

Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>