

# opodo – und die Reise beginnt



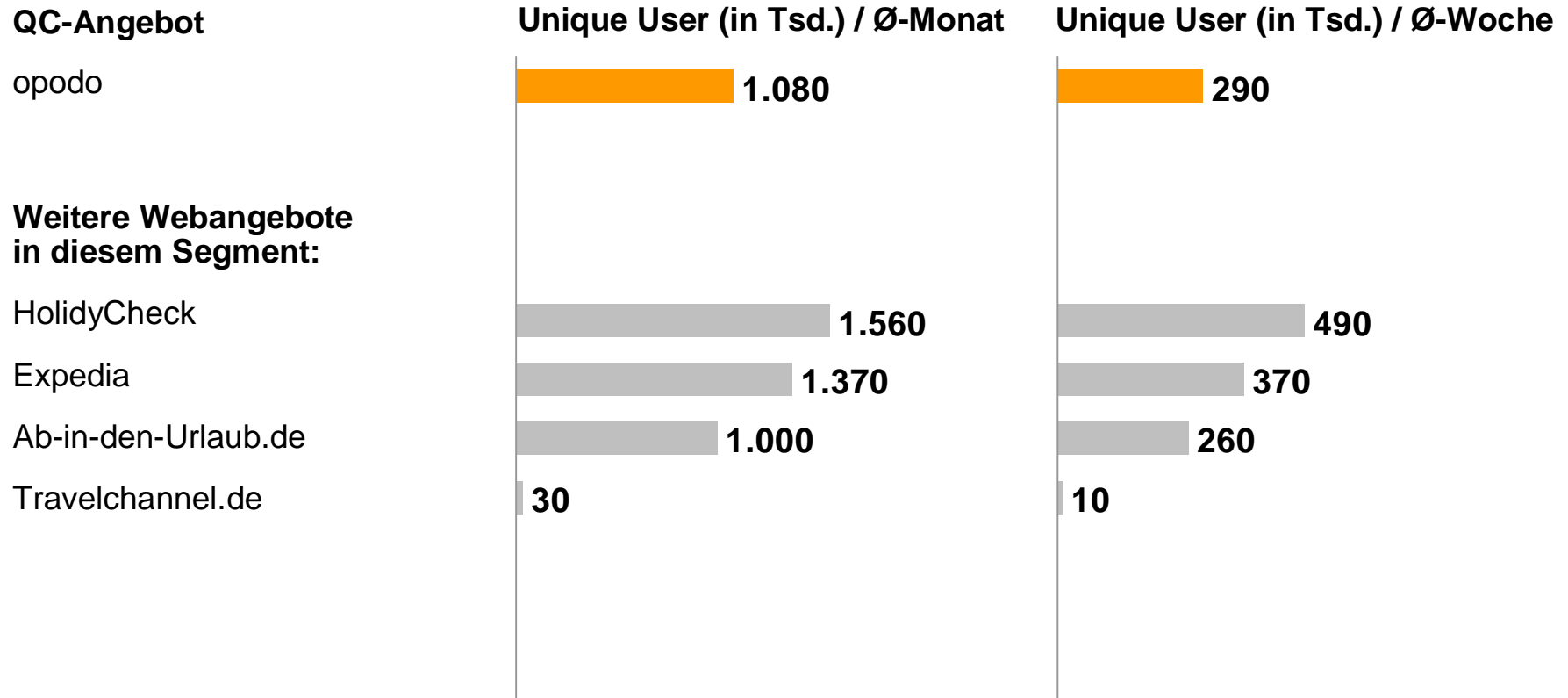
# Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

---

**internet facts 2009-II**  
**- eine Studie der AGOF -**



**opodo** generiert eine Monatsreichweite von 1,08 Mio. Unique Usern.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II

**opodo** hat in einem durchschnittlichen Monat über 1 Mio. Unique User.

		<b>Struktur-Index</b>
<b>67%</b>	wollen in den nächster 12 Monaten einen Urlaub oder ein Hotel buchen*	113
<b>38%</b>	haben schon Urlaub oder Hotel im Internet gebucht**	122
<b>64%</b>	sind im Alter von 20 bis 49 Jahre	104
<b>37%</b>	haben ein hohes Bildungsniveau***	126
<b>32%</b>	haben ein persönliches Nettoeinkommen von 2.000€ und mehr	125

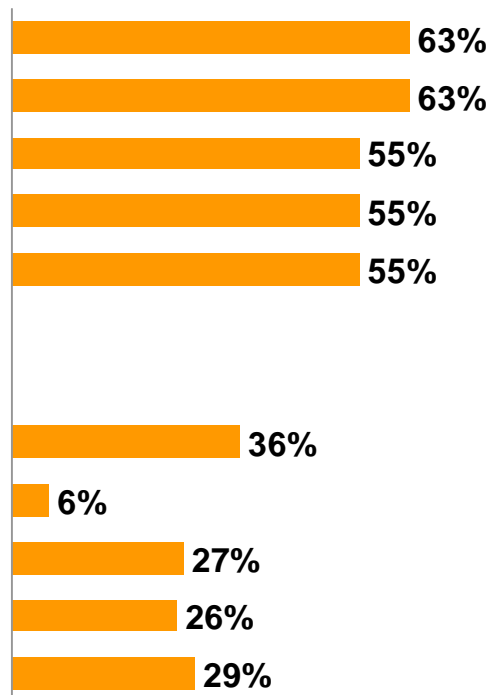
Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

\*Bestimmt/vielleicht Kauf in den nächsten 12 Monaten geplant: Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen ODER Hotels für Urlaubs- und Geschäftsreisen / \*\* Im Internet gekauft: Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen ODER Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen /

\*\*\*mindestens Abitur, Fachabitur

## Top-Interessen der Nutzer von

### Strukturanteil in %



### (Sehr) interessiert:

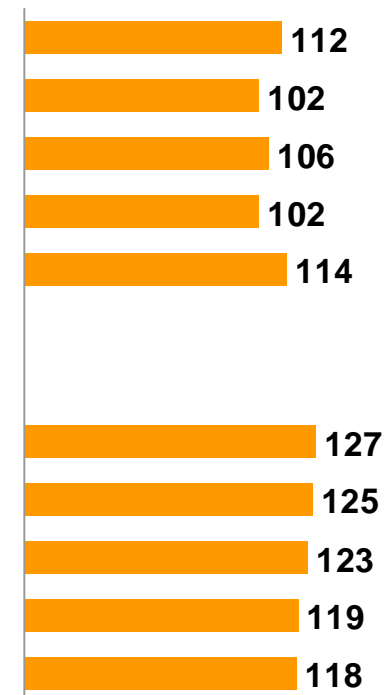
#### Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Körperpflegeprodukte
- Musik-CDs
- Schuhe
- Urlaubsreisen

#### Top 5 nach Affinität

- Flugtickets
- Mietwagen
- Bahntickets
- Geldanlagen, Aktien
- Navigationssysteme

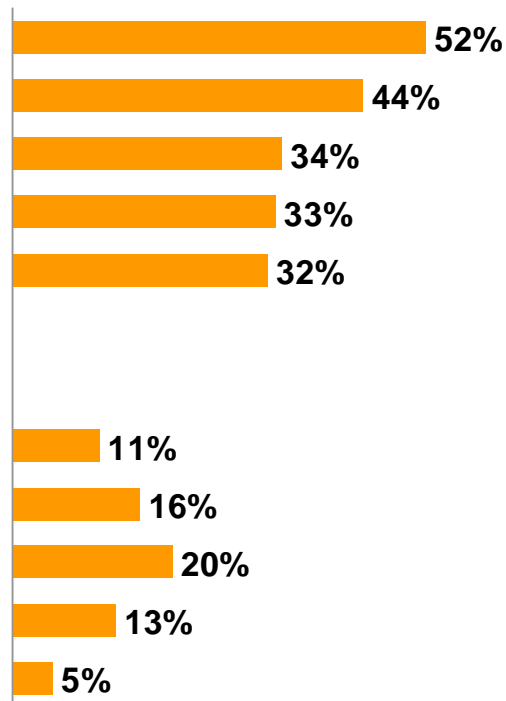
### Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

## Top-Interneteinkäufe der Nutzer von

### Strukturanteil in %



### Interneteinkäufe:

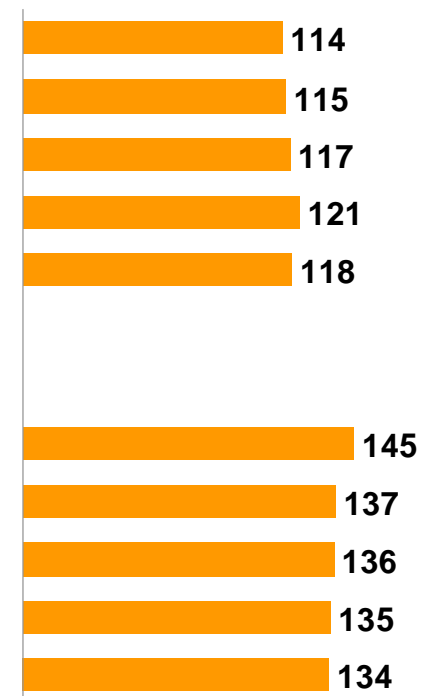
#### Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Tickets für Kino, Konzert etc.
- Musik-CDs
- Hotels für Urlaub/Job
- Damenbekleidung

#### Top 5 nach Affinität

- Geldanlagen, Aktien
- Körperpflegeprodukte
- Flugtickets
- Damenkosmetik
- Süßwaren, salzige Snacks

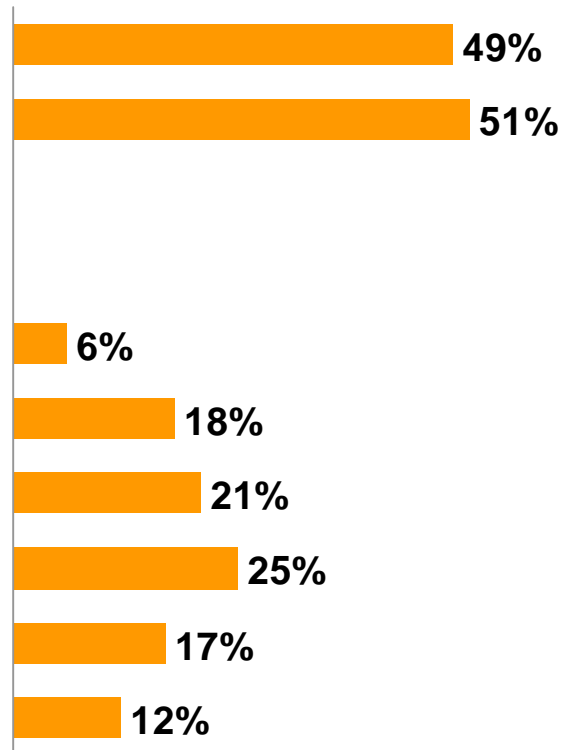
### Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer mit mind. gelegentlichem Online-Kauf (26,28 Mio.)

Die Nutzer von **opodo** sind im besten Reisealter.

### Strukturanteil in %



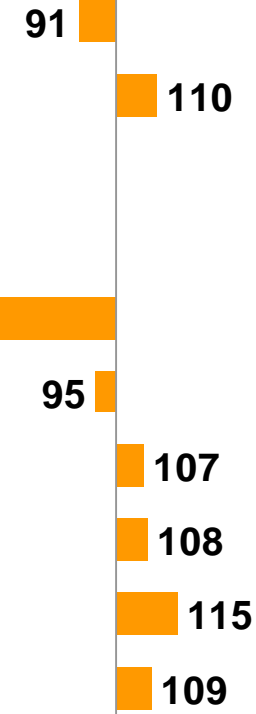
### Geschlecht

Männer  
Frauen

### Alter

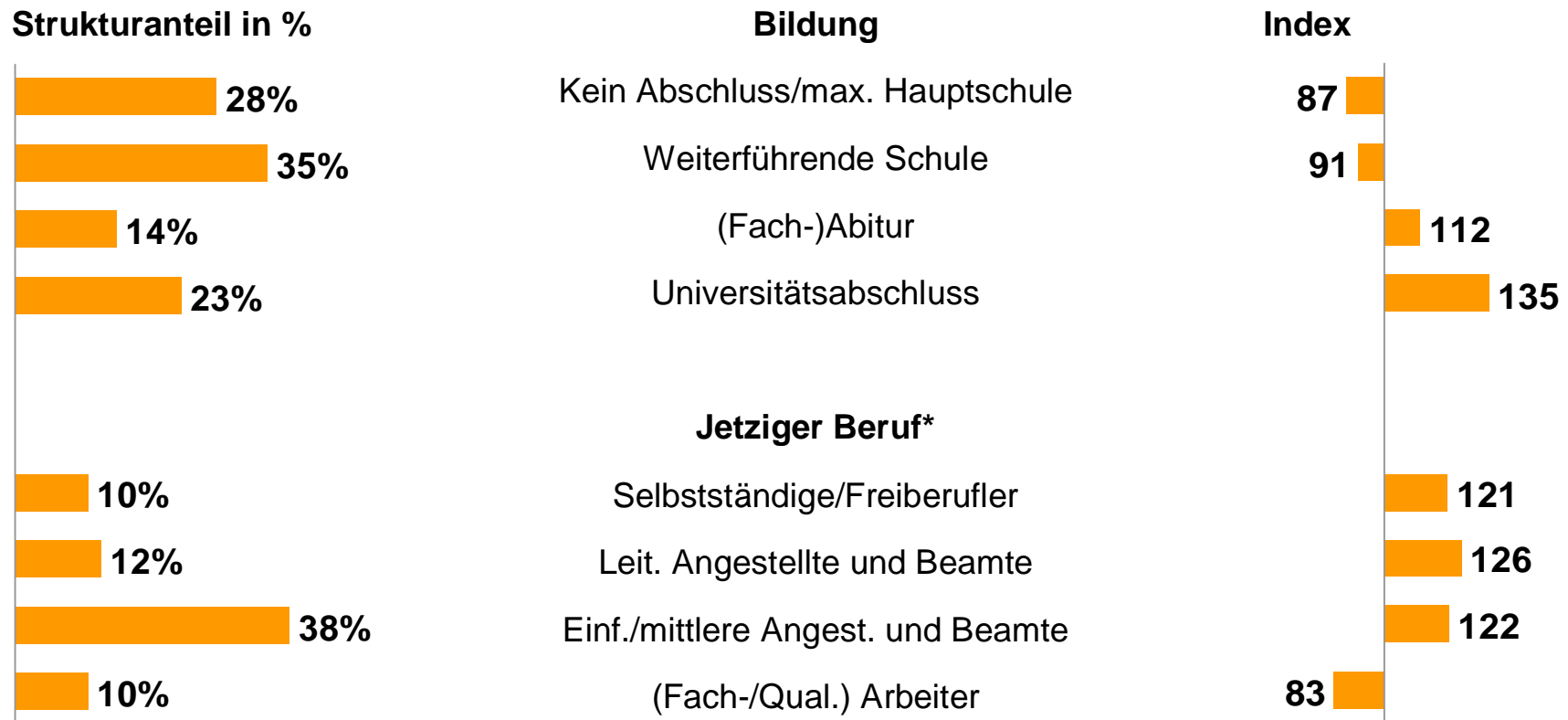
14-19 Jahre  
20-29 Jahre  
30-39 Jahre  
40-49 Jahre  
50-59 Jahre  
60+ Jahre

### Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

## Hohe Formalbildung und signifikante Ausprägungen in höheren Berufen.

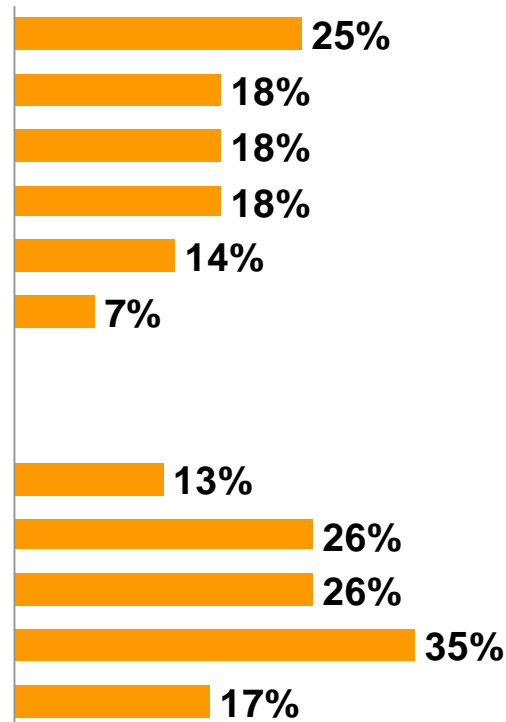


Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

\* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

## Die Nutzer von sind einkommensstark.

### Strukturanteil in %



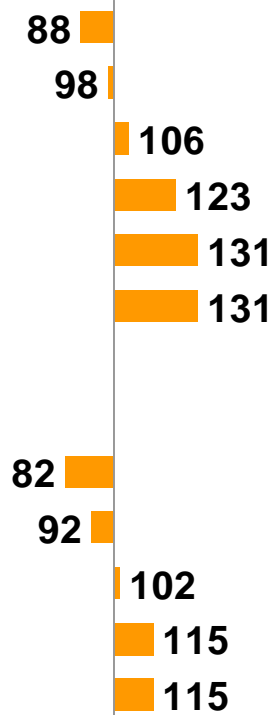
### Eigenes Nettoeinkommen\*

- Bis unter 1.000 €
- 1.000 – unter 1.500 €
- 1.500 – unter 2.000 €
- 2.000 – unter 3.000 €
- 3.000 € und mehr
- 4.000 € und mehr

### Haushaltsnettoeinkommen

- Bis unter 1.000 €
- 1.000 – unter 2.000 €
- 2.000 – unter 3.000 €
- 3.000 € und mehr
- 4.000 € und mehr

### Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

\* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

**Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.**

**Quality Channel GmbH**

Brandstwiete 19  
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502  
Fax.: 040 / 30108 - 523

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie  
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>

