

DAS Portal für Mütter im Internet

The screenshot displays the NetMoms website interface. At the top left is the logo 'netmoms DAS PORTAL FÜR MÜTTER'. A navigation bar includes categories like 'Kinderwunsch', 'Schwangerschaft', 'Baby', and 'Kleinkind'. Below this, there are several featured articles and sections:

- Ein Kind adoptieren?**: A featured article with a photo of two children and the text 'Die 8 Fragen zur Adoption > Zu den Fragen'.
- NetMoms Community**: A section titled 'Mütter von heute sind NetMoms!' with a 'Kostenlos anmelden' button.
- Top Themen**: A section with two featured articles:
 - UMFRAGE: Kriterien für den Spielzeugkauf**: 'Kinder lieben Spielzeug in allen Variationen. NetMoms hat daher eine Umfrage zum Thema Spielwaren durchgeführt...' with a link '» Zu den Ergebnissen'.
 - UMSTANDSMODE: Tipps für den Kauf von Umstandsmode**: 'Mit Deinem Baby wächst natürlich auch Dein Bauch. Langsam wechseln viele Schwangere zu Schwangerschafts- oder Umstandsmode'.
- Themen im Magazin**: A grid of magazine topics including 'Kinderwunsch', 'Schwangerschaft', 'Baby', 'Kleinkind', 'Club & Trends', 'Gesund leben', 'Kochen & Feiern', and 'Jah & Frauen'.
- Services**: A section for 'Babyentwicklungskalender' with the text 'So entwickelt sich Dein Baby im 1. Lebensjahr'.

Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

internet facts 2009-II
- eine Studie der AGOF -

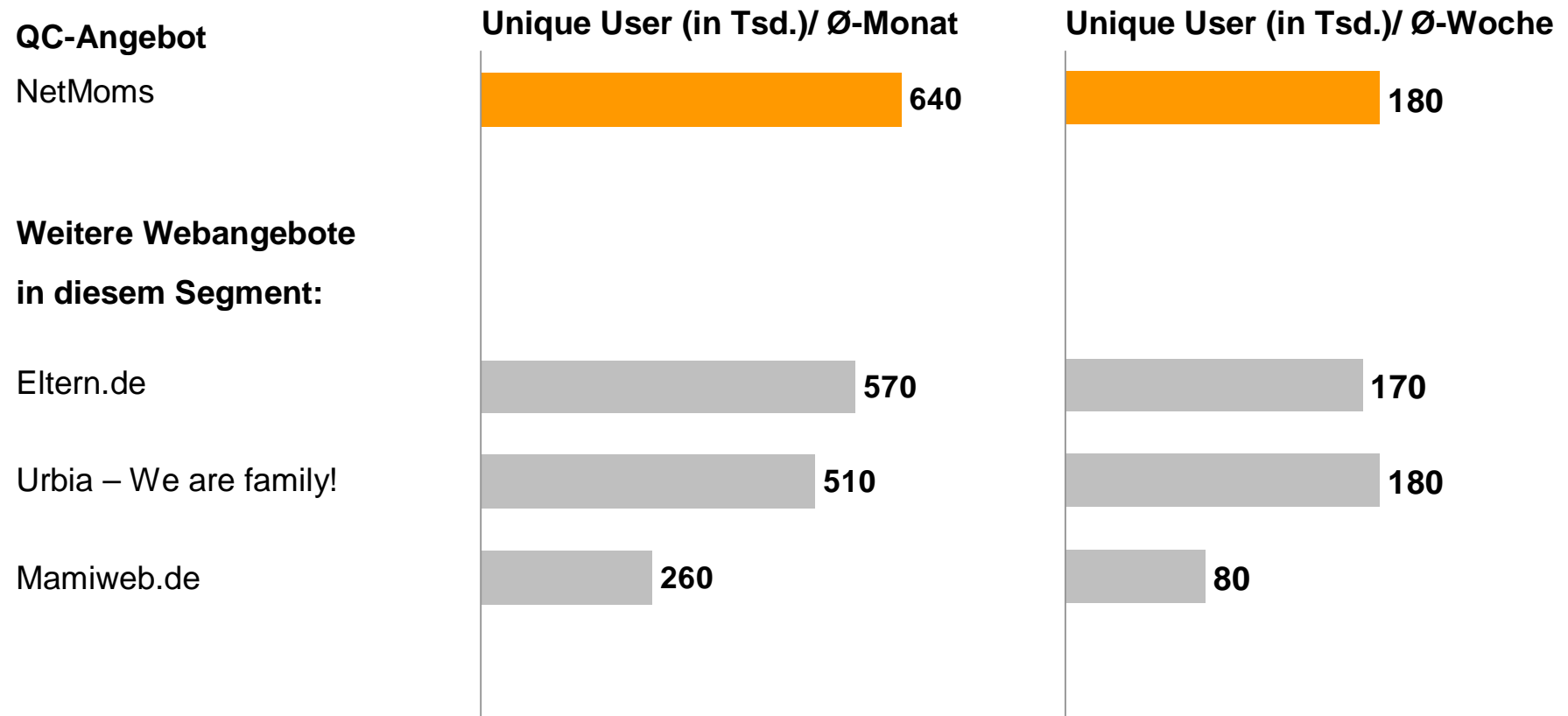


- NetMoms erreicht monatlich 640.000 Unique User.
- Wöchentlich werden 180.000 Unique User erreicht.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II

NetMoms ist der Marktführer unter den Eltern-Websites.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II

Die Unique User von NetMoms...

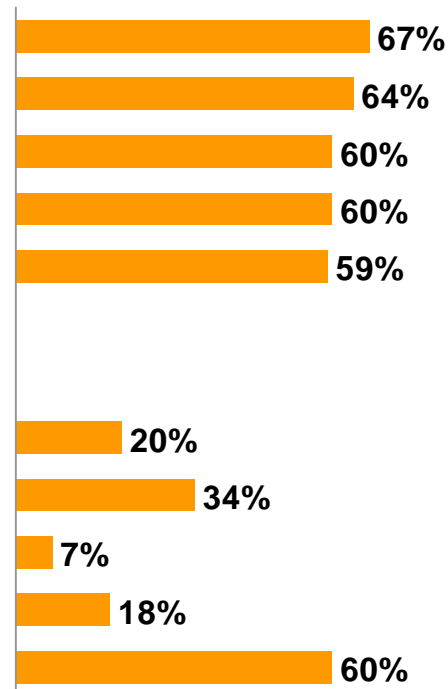
		Struktur-Index
68%	sind Frauen	147
60%	sind Alter 20 bis 39 Jahre	155
50%	haben sich schon im Internet über Beauty- oder Pflegeprodukte informiert*	140
31%	wollen in den nächsten 12 Monaten eine neue Versicherung abschließen **	130
68%	planen in den nächsten 12 Monaten Anschaffungen im Haushalt***	116

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

*Informationen im Internet gesucht: Damenkosmetik ODER Wellnessprodukte ODER Körper- ODER Haarpflege / **Bestimmt/Vielleicht Kauf in den nächsten 12 Monaten geplant: Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen ODER Krankenversicherungen ODER Lebens- und Rentenversicherungen / **Bestimmt/Vielleicht Kauf in den nächsten 12 Monaten geplant: Möbel/Wohnungseinrichtung ODER Haushaltsgroßgeräte

NetMoms interessieren sich nicht nur für Babybedarf!

Strukturanteil in %



(Sehr) interessiert:

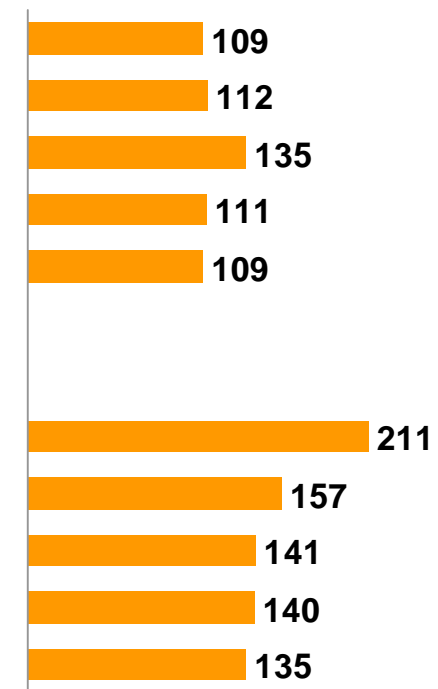
Top 5 nach Struktur

Körperpflegeprodukte
Bücher
Damenbekleidung
Schuhe
Zahnpflegeprodukte

Top 5 nach Affinität

Babybedarf
Spielwaren
Mietwagen
Gebührenpflichtige Downloads
Damenbekleidung

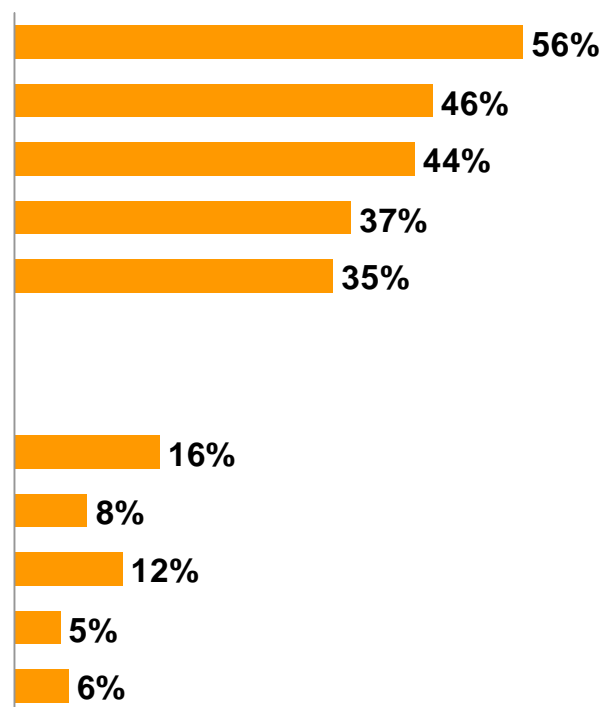
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat, Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

NetMoms sind NetShopper – sie kaufen gern online.

Strukturanteil in %



Internetkäufe:

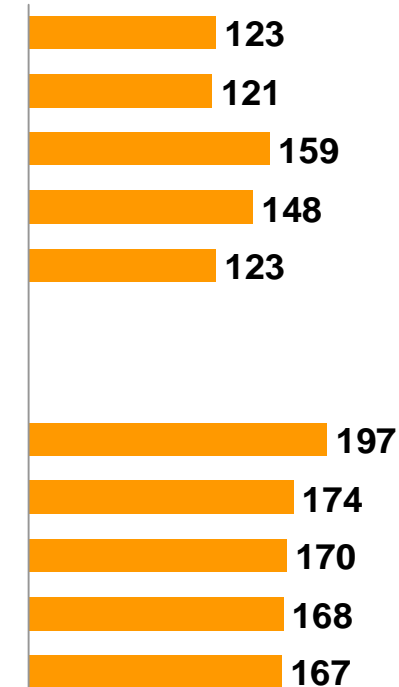
Top 5 nach Struktur

Bücher
 Tickets für Kino, Konzert etc.
 Damenbekleidung
 Spielwaren
 Musik-CDs

Top 5 nach Affinität

Babybedarf
 Wasch- oder Putzmittel
 Haarpflegeprodukte
 Tiefkühlprod.-/Fertiggerichte
 Süßwaren, salzige Snacks

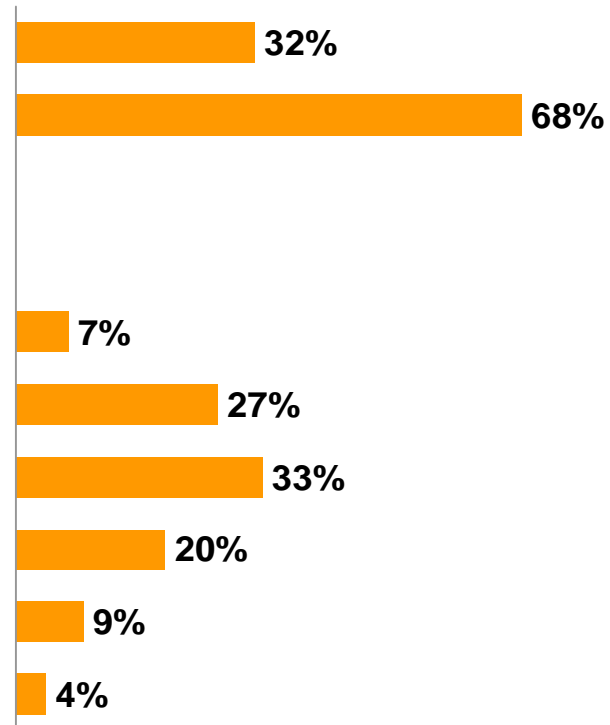
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer mit min. geleg. Online-Kauf (Pot. 26,28 Mio.)

Der überwiegende Teil der NetMoms sind Frauen.

Strukturanteil in %



Geschlecht

Männer
Frauen

60

147

Alter

14-19 Jahre
20-29 Jahre
30-39 Jahre
40-49 Jahre
50-59 Jahre
60+ Jahre

58

139

171

86

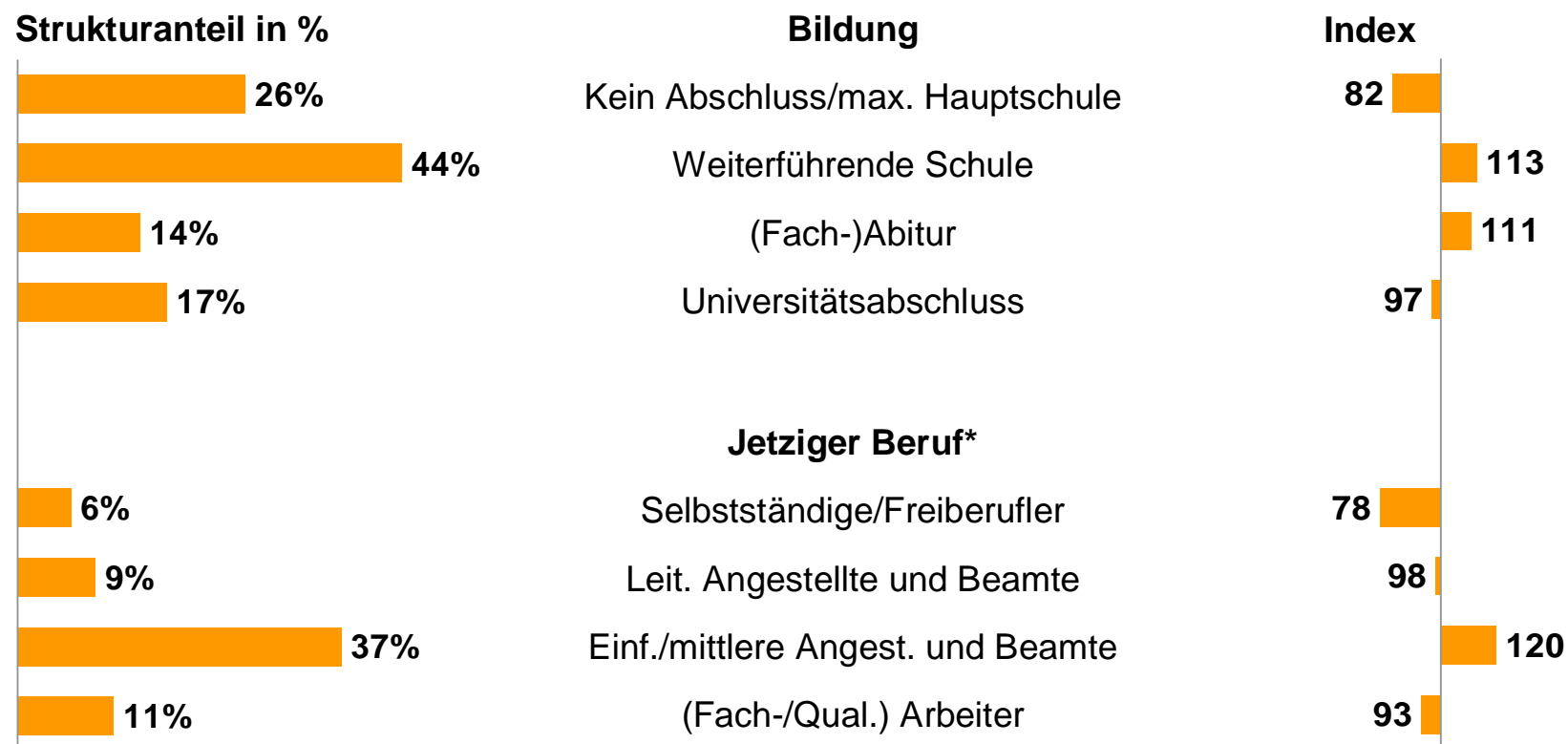
59

39

Index

Quelle: AGOF internet facts 2009-III, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

NetMoms haben einen hohen formalen Bildungsgrad.

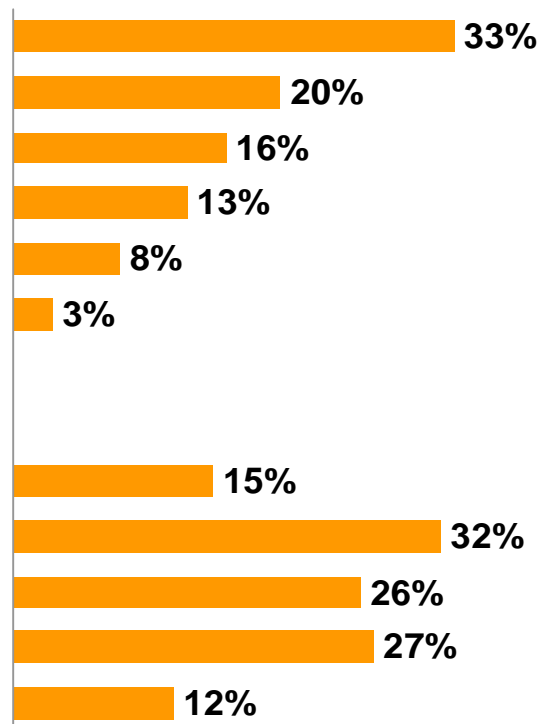


Quelle: AGOF internet facts 2009-III, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

53% der NetMoms verfügen über ein HHNE von 2.000€ und mehr.

Strukturanteil in %



Eigenes Nettoeinkommen*



Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: Befragte haben kein eigenes Einkommen oder ließen die Frage unbeantwortet

Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

Quality Channel GmbH

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502
Fax.: 040 / 30108 - 523

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>

