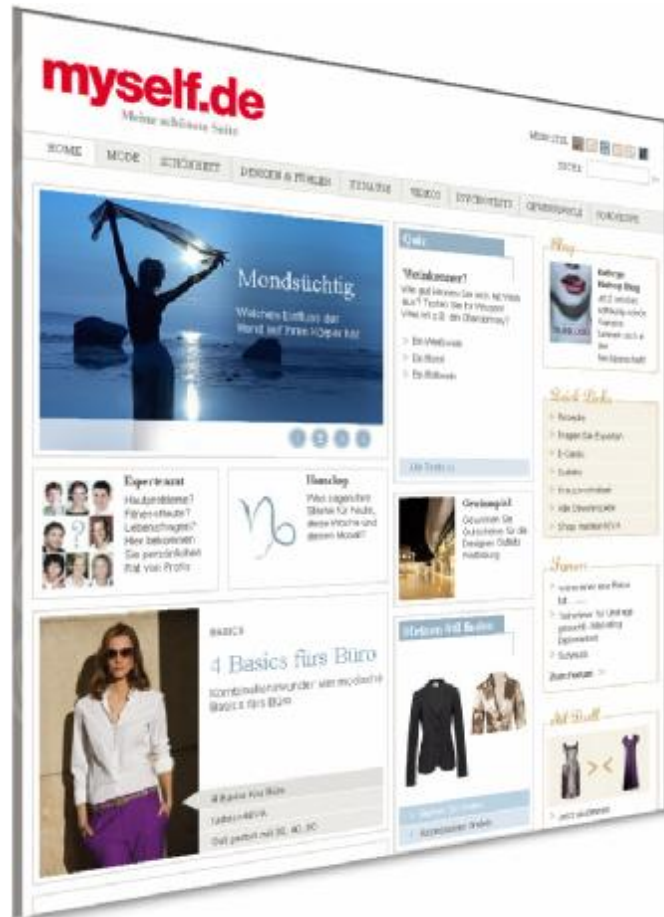


Ganz nah am Leben



Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

internet facts 2009-II
- eine Studie der AGOF -



myself.de erreicht monatlich 40.000 Unique User.

QC-Angebot

myself.de

Unique User (in Tsd.)/ Ø-Monat



Unique User (in Tsd.)/ Ø-Woche



Weitere Webangebote

in diesem Segment:

freundin Online



Shape



Fuer Sie



Petra



Quelle: AGOF internet facts 2009-II

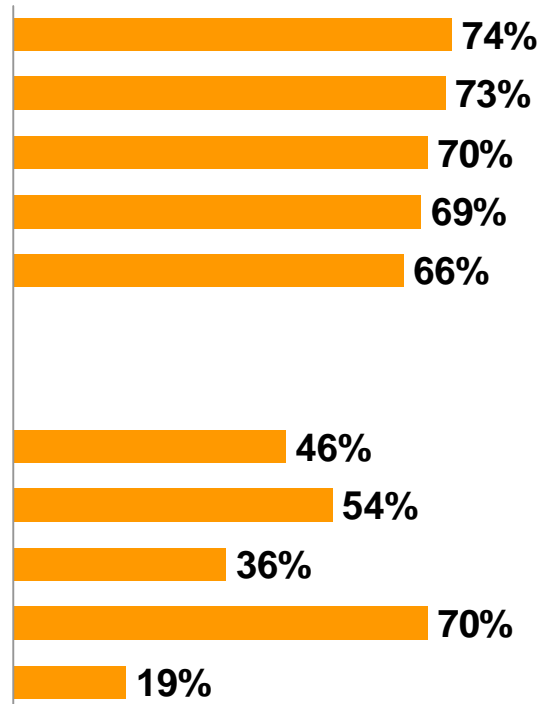
Die Unique User von myself.de ...

		Struktur-Index
79%	sind Frauen	172
70%	sind 20 bis 49 Jahre alt	112
38%	haben ein hohes Bildungsniveau*	131
65%	interessieren sich für Parfums/Düfte	143
70%	interessieren sich für Damenbekleidung	155

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)
*mindestens Abitur, Fachabitur

Top-Interessen der Nutzerinnen von myself.de:

Strukturanteil in %



(Sehr) interessiert:

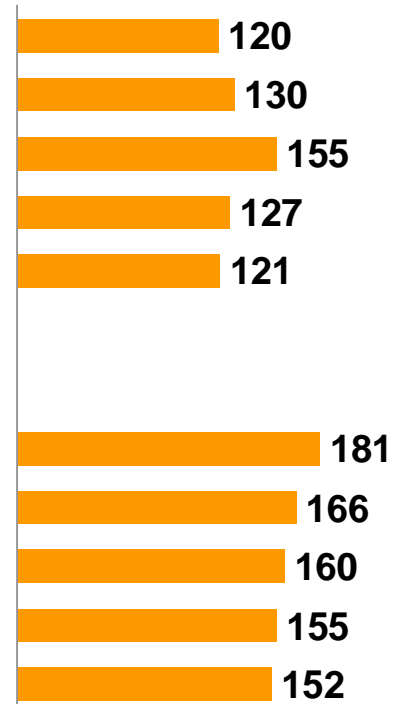
Top 5 nach Struktur

- Körperpflegeprodukte
- Bücher
- Damenbekleidung
- Zahnpflegeprodukte
- Schuhe

Top 5 nach Affinität

- Flugtickets
- Damenkosmetik
- Bahntickets
- Damenbekleidung
- Gebührenpflichtige Downloads

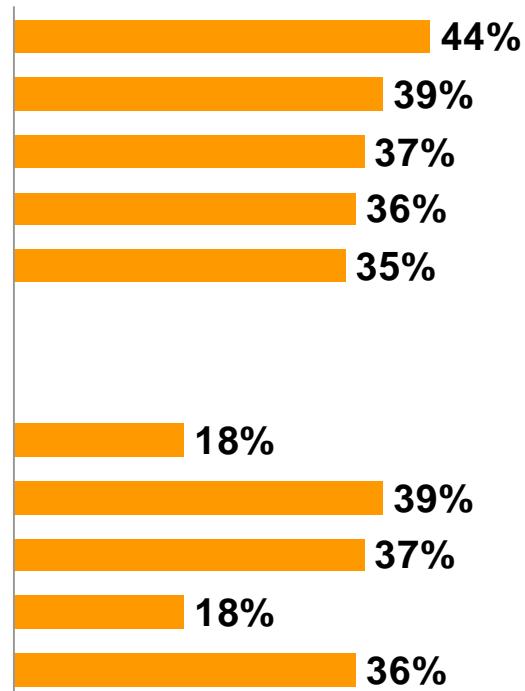
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Top-Internetkäufe der Nutzerinnen von myself.de:

Strukturanteil in %



Internetkäufe:

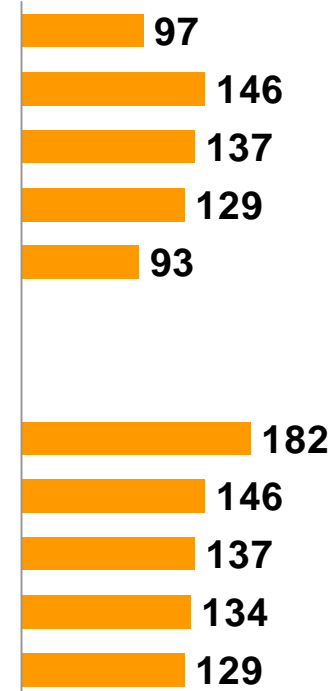
Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Urlaubsreisen
- Damenbekleidung
- Hotels für Urlaub/Job
- Tickets für Kino, Konzert etc.

Top 5 nach Affinität

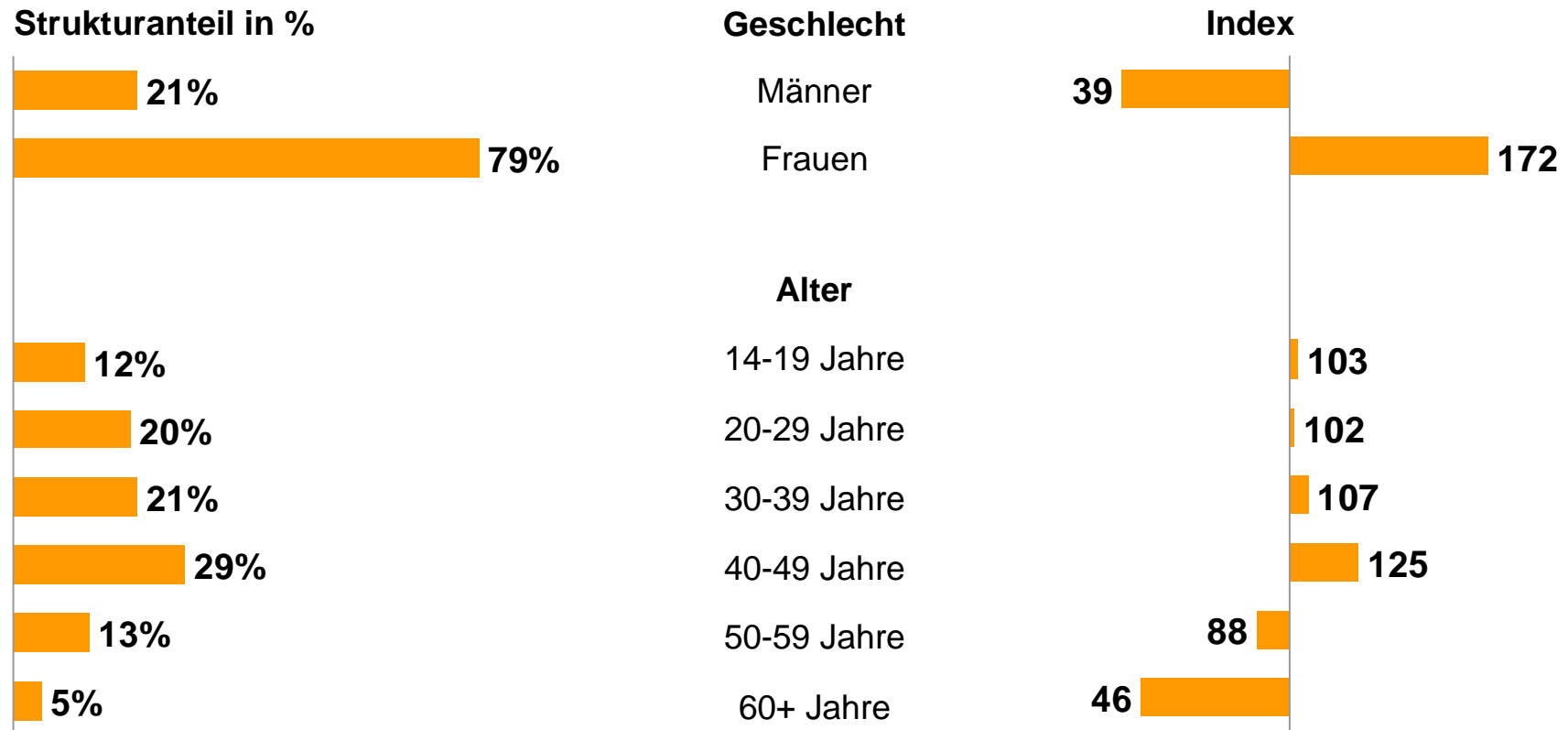
- Damenkosmetik
- Urlaubsreisen
- Damenbekleidung
- Handytarife/-verträge
- Hotels für Urlaub/Job

Index



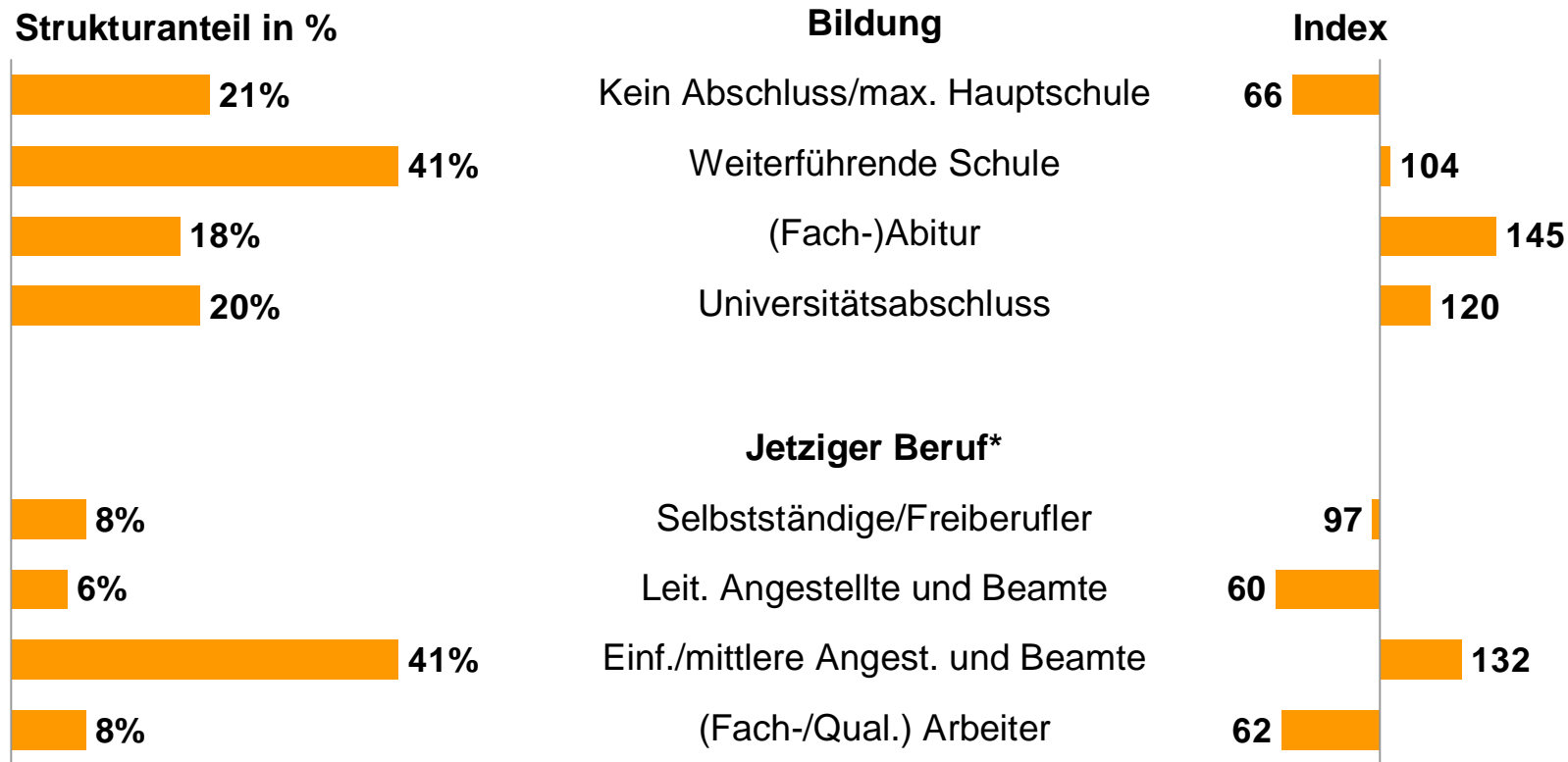
Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer mit mind. gelegentlichem Online-Kauf (26,28 Mio.)

79 Prozent aller myself.de-User sind Frauen.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Überproportional viele Akademiker in der myself.de-Nutzerschaft.

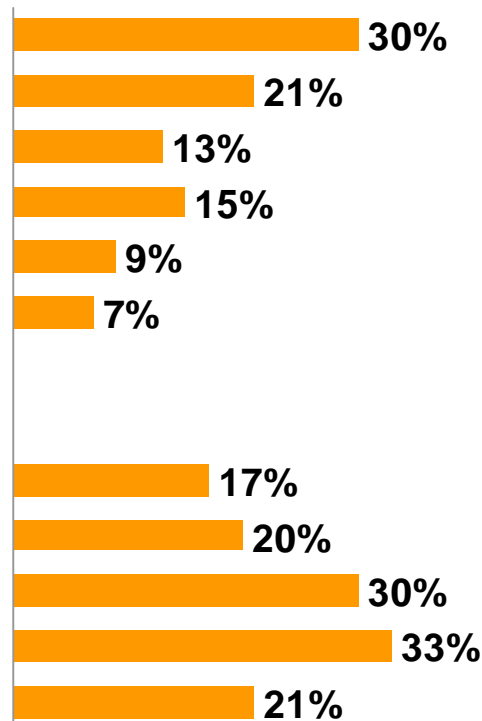


Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

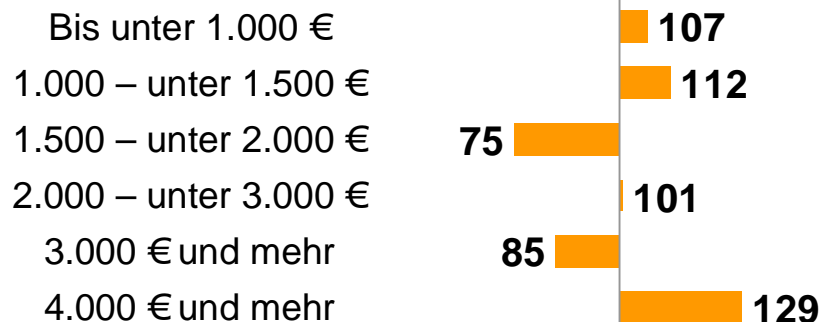
* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

63% verfügen über ein HH-Nettoeinkommen von 2.000 Euro und mehr.

Strukturanteil in %

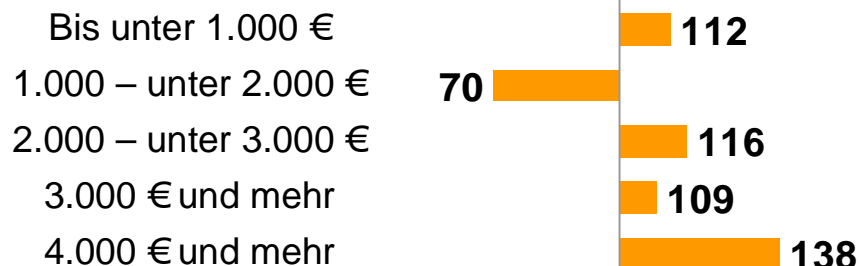


Eigenes Nettoeinkommen*



Index

Haushaltsnettoeinkommen*



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: Befragte haben kein eigenes Einkommen oder ließen die Frage unbeantwortet

Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

Quality Channel GmbH

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502
Fax.: 040 / 30108 - 523

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>

