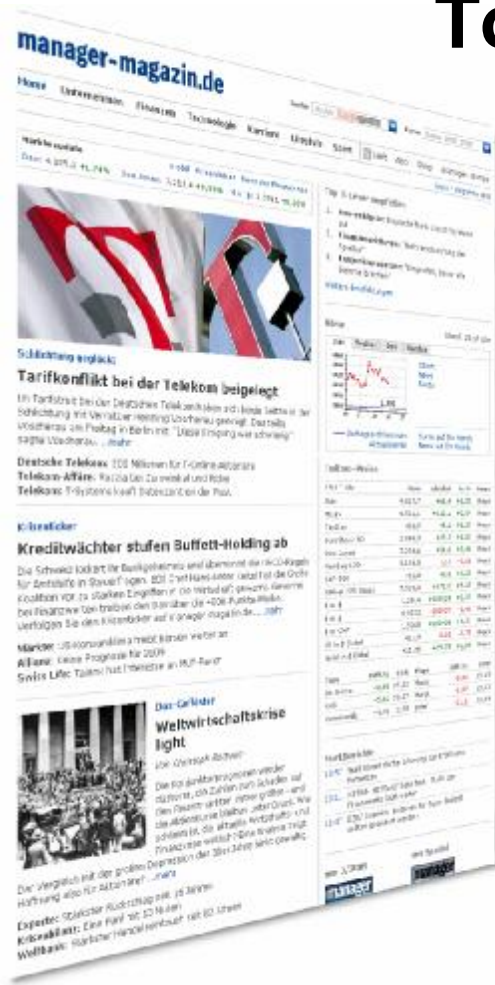


Premium Content für die Top-Entscheider der Wirtschaft

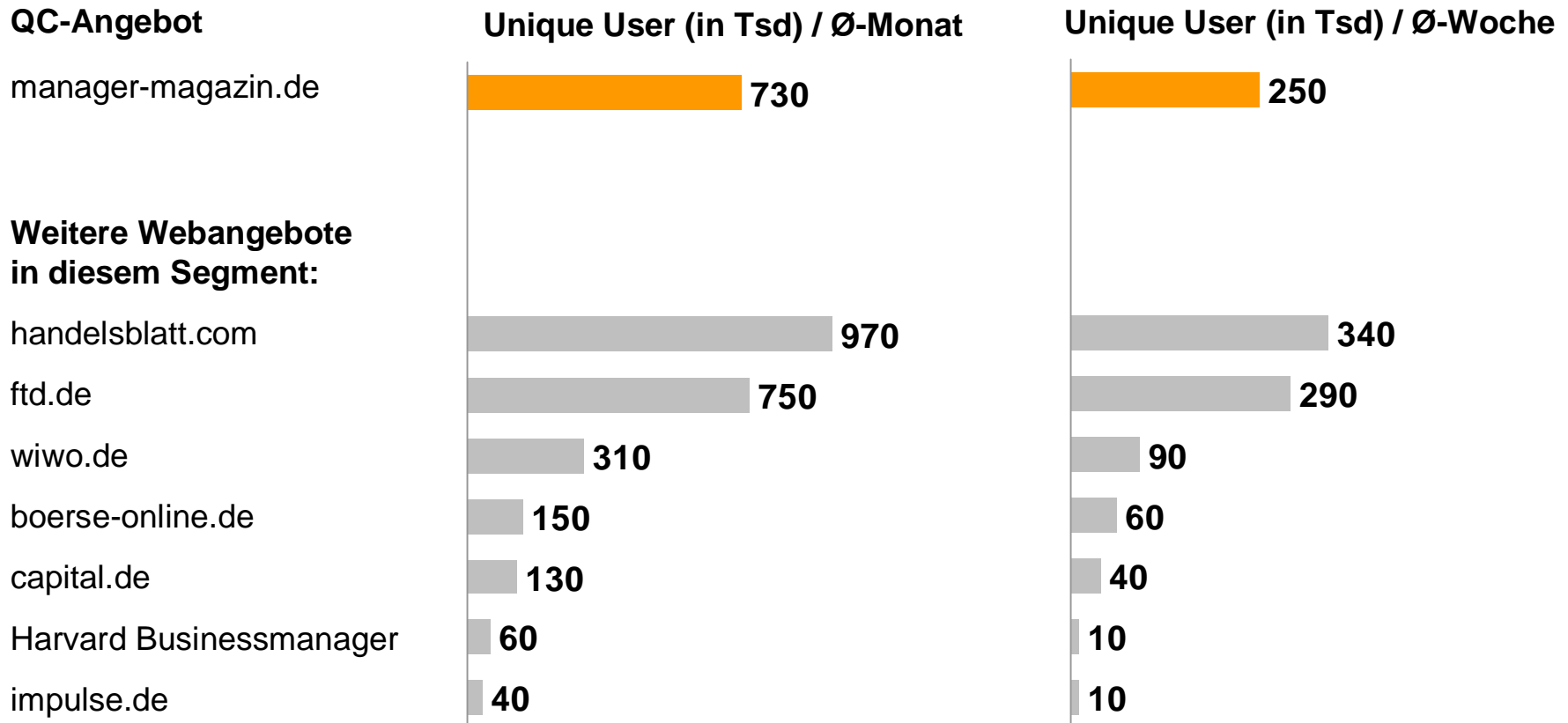


Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

internet facts 2009-II
- eine Studie der AGOF -



manager-magazin.de erreicht monatlich 730.000 Unique User.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II

Die reichweitenstärksten Belegungseinheiten...

QC-Angebot

manager-magazin.de

Unique User (in Tsd) /
Ø-Monat

Unique User (in Tsd) /
Ø-Woche

Belegungseinheiten:

Finanzen (ehem. Geld & Börse)

Unternehmen (ehem. Untern. & Politik)

Karriere (ehem. Köpfe & Karriere)

Technologie (ehem. IT & Medien)

Homepage

Lifestyle (ehem. Life & Style)

Sport

730

250

310

120

280

80

130

30

110

30

90

40

80

20

20

10

Quelle: AGOF internet facts 2009-II

Die Unique User von manager-magazin.de ...

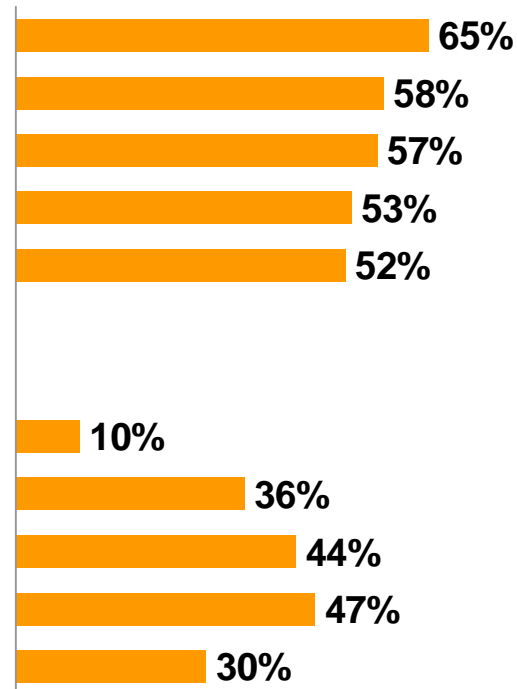
		Struktur-Index
75%	sind Männer	138
56%	besitzen ein hohes Bildungsniveau*	189
50%	sind zwischen 30 und 49 Jahren alt	116
23%	sind Entscheider der Wirtschaft**	182
29%	haben ein persönliches Nettoeinkommen von 3.000 € und mehr	272

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.), *mindestens Abitur, Fachabitur / **Selbstständige mit 6+ Angestellten, Freiberufler, leitende Angestellte, gehobene u. höhere Beamte



Die Unique User von manager-magazin.de interessieren sich für...

Strukturanteil in %



(Sehr) interessiert:

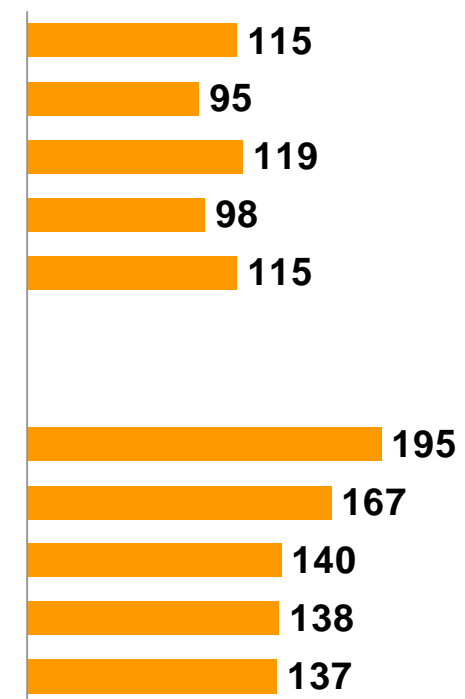
Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Körperpflegeprodukte
- Urlaubsreisen
- Zahnpflegeprodukte
- Herrenbekleidung

Top 5 nach Affinität

- Mietwagen
- Geldanlagen, Aktien
- Computer-Software
- Computer-Hardware
- Neuwagen

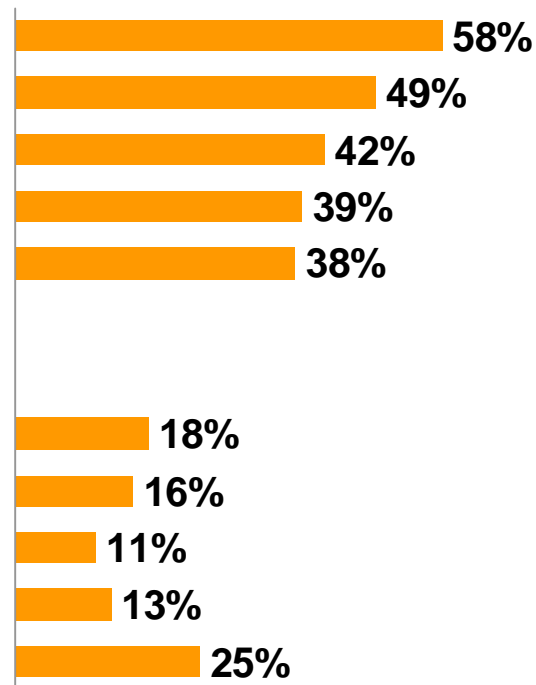
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat, Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Top-Internetkäufe der User von manager-magazin.de:

Strukturanteil in %

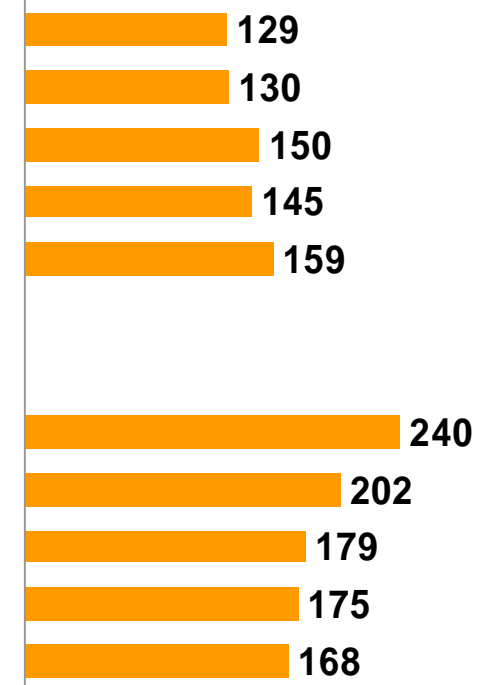


Internetkäufe:

Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Tickets für Kino, Konzert etc.
- Hotels für Urlaub/Job
- Urlaubsreisen
- Computer-Hardware

Index



Top 5 nach Affinität

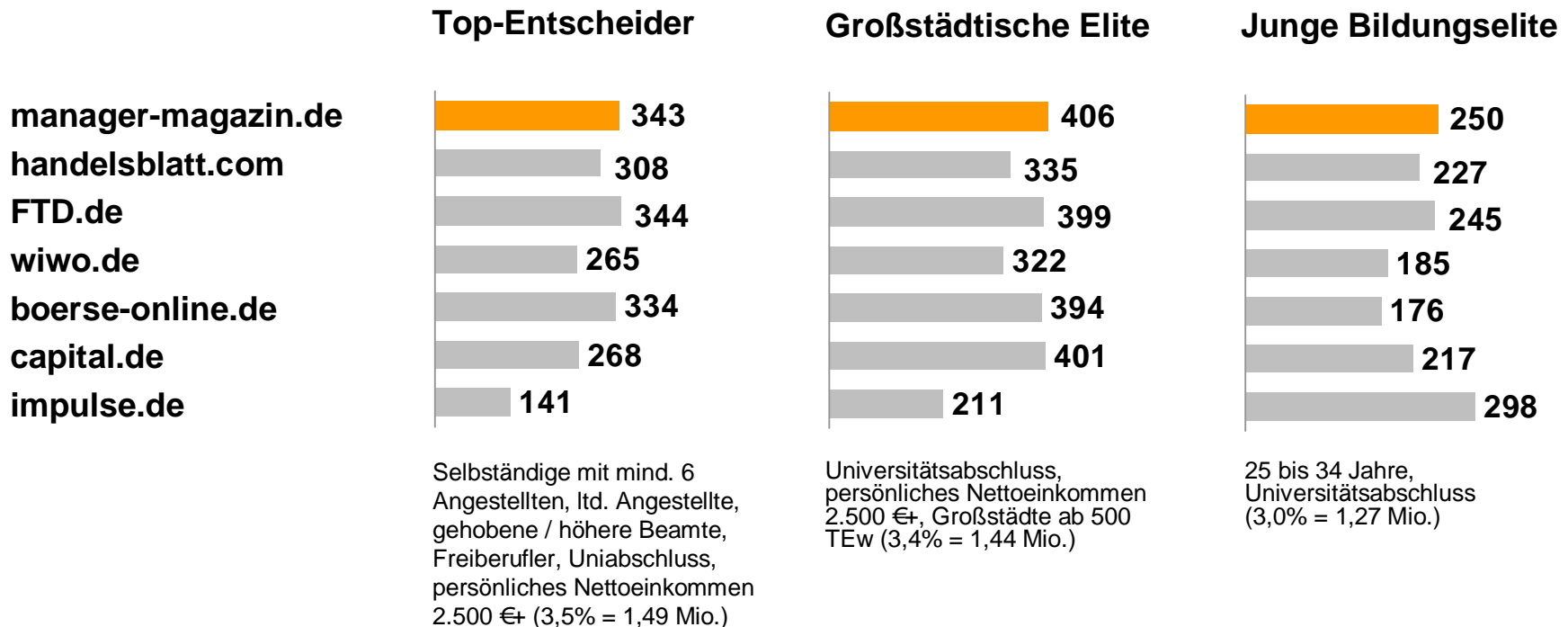
- Geldanlagen, Aktien
- Mietwagen
- Herrenkosmetik
- Versicherungen
- Flugtickets

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer mit mind. gelegentlichem Online-Kauf (26,28 Mio.)



Mit manager-magazin.de erreicht man die Top-Zielgruppen.

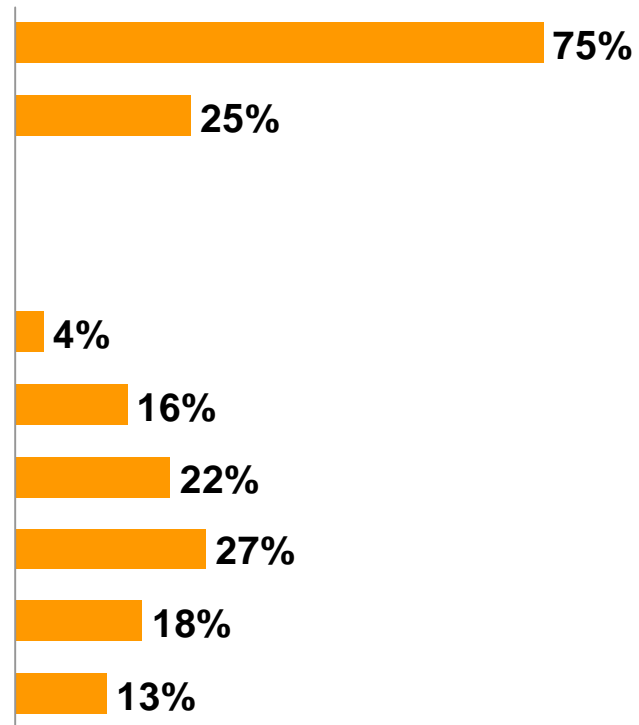
Zielgruppen-Affinität (unten als Index abgebildet) gegenüber den Wettbewerbern in hochwertigen Online-Zielgruppen:



Quelle: AGOF internet facts 2009-II / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (Pot. 42,22 Mio) / Index vs. Basis / Zeitraum für Medien: durchschnittlicher Monat

Die Unique User von manager-magazin.de sind überwiegend männlich.

Strukturanteil in %



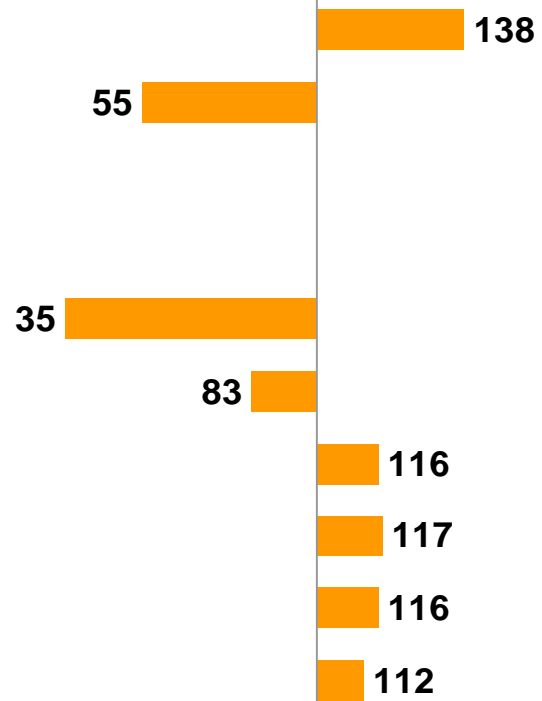
Geschlecht

Männer
Frauen

Alter

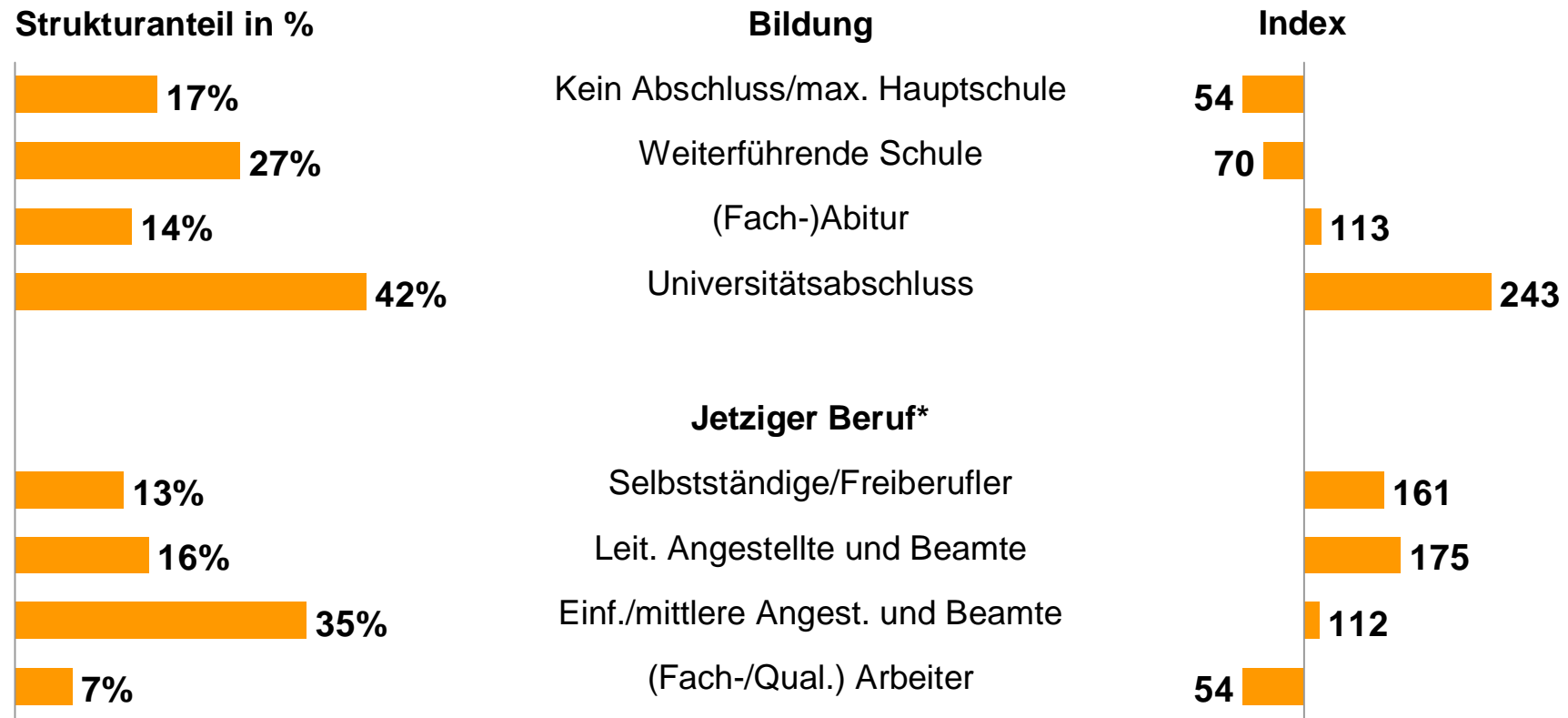
14-19 Jahre
20-29 Jahre
30-39 Jahre
40-49 Jahre
50-59 Jahre
60+ Jahre

Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Hohes Bildungsniveau und in gehobenen Berufen tätig.

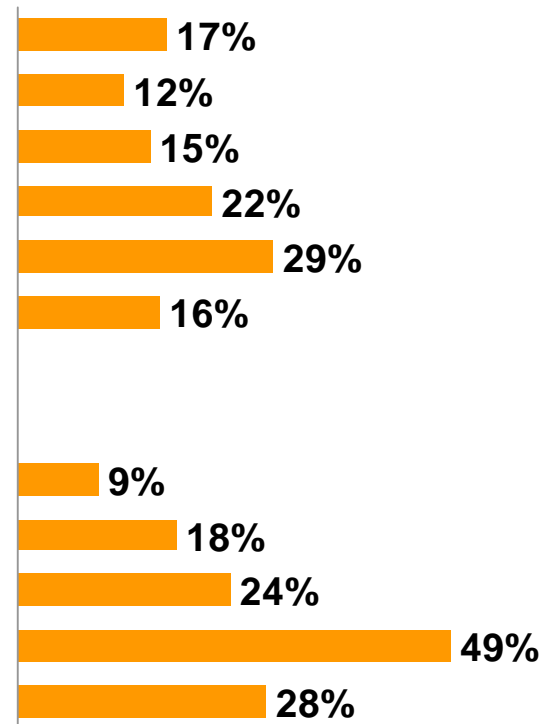


Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.),

* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

Die Unique User zählen zu den absoluten Spitzenverdienern.

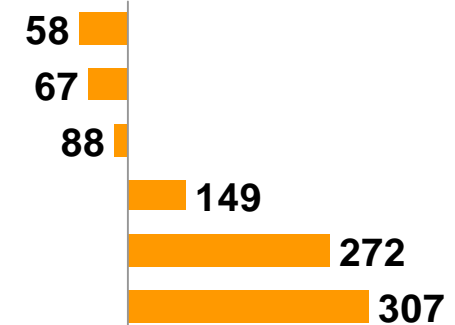
Strukturanteil in %



Eigenes Nettoeinkommen*

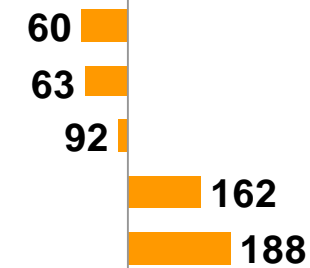
- Bis unter 1.000 €
- 1.000 – unter 1.500 €
- 1.500 – unter 2.000 €
- 2.000 – unter 3.000 €
- 3.000 € und mehr
- 4.000 € und mehr

Index



Haushaltsnettoeinkommen

- Bis unter 1.000 €
- 1.000 – unter 2.000 €
- 2.000 – unter 3.000 €
- 3.000 € und mehr
- 4.000 € und mehr



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: Befragte haben kein eigenes Einkommen oder ließen die Frage unbeantwortet

Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

Quality Channel GmbH

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

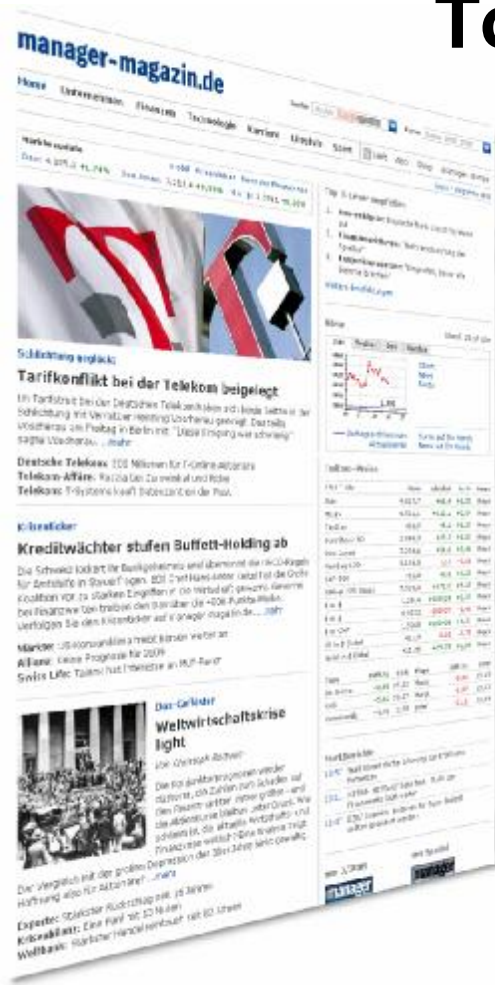
Tel.: 040 / 30108 - 502
Fax.: 040 / 30108 - 523

Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>



Premium Content für die Top-Entscheider der Wirtschaft

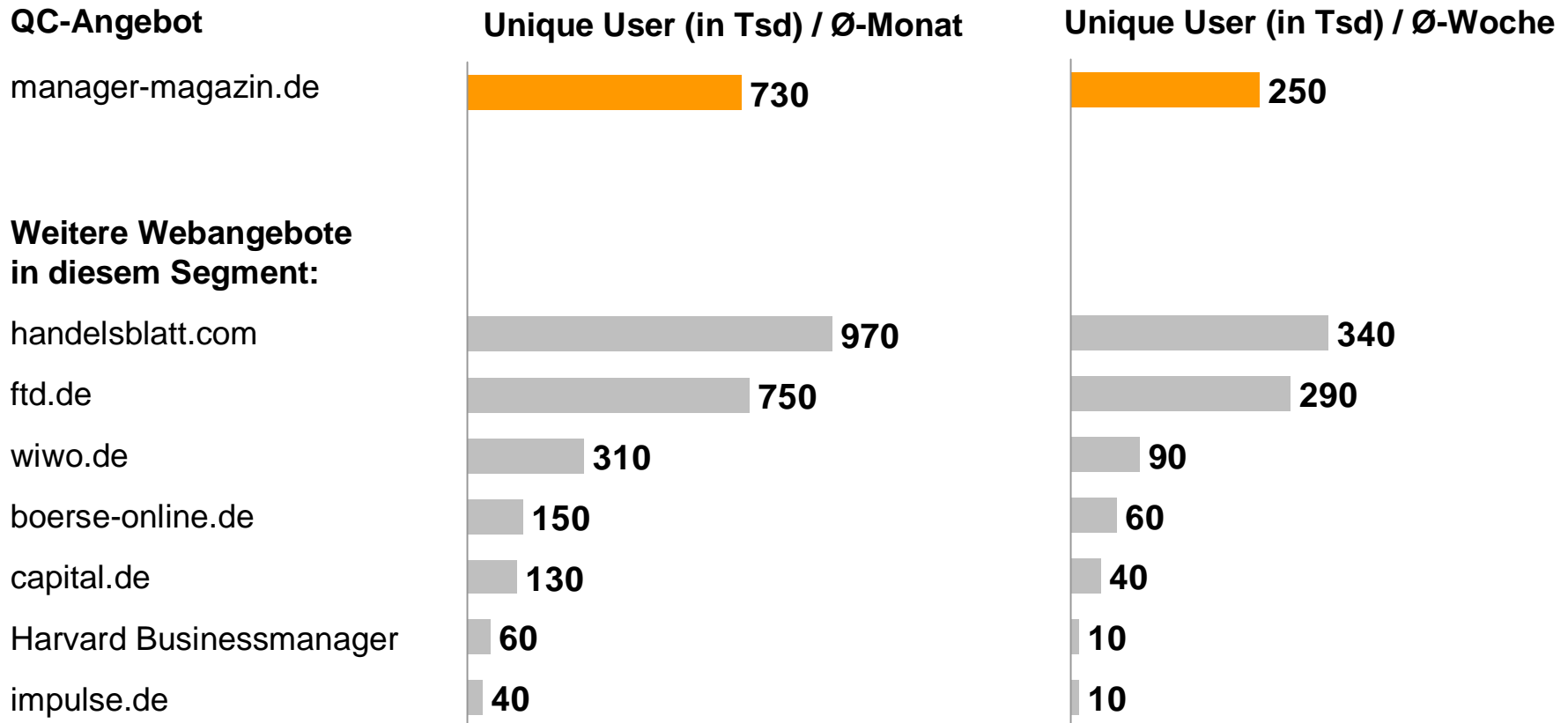


Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

internet facts 2009-II
- eine Studie der AGOF -



manager-magazin.de erreicht monatlich 730.000 Unique User.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II

Die reichweitenstärksten Belegungseinheiten...

QC-Angebot

manager-magazin.de

Belegungseinheiten:

Finanzen (ehem. Geld & Börse)

Unternehmen (ehem. Untern. & Politik)

Karriere (ehem. Köpfe & Karriere)

Technologie (ehem. IT & Medien)

Homepage

Lifestyle (ehem. Life & Style)

Sport

Unique User (in Tsd) /
Ø-Monat



Unique User (in Tsd) /
Ø-Woche



Quelle: AGOF internet facts 2009-II

Die Unique User von manager-magazin.de ...

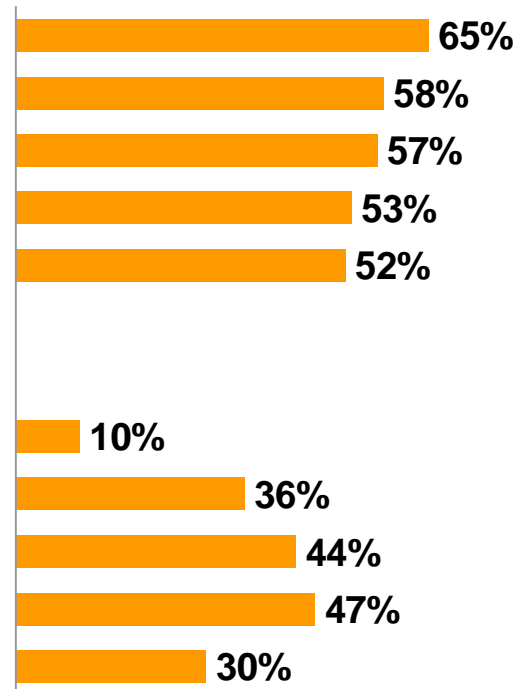
		Struktur-Index
75%	sind Männer	138
56%	besitzen ein hohes Bildungsniveau*	189
50%	sind zwischen 30 und 49 Jahren alt	116
23%	sind Entscheider der Wirtschaft**	182
29%	haben ein persönliches Nettoeinkommen von 3.000 € und mehr	272

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.), *mindestens Abitur, Fachabitur / **Selbstständige mit 6+ Angestellten, Freiberufler, leitende Angestellte, gehobene u. höhere Beamte



Die Unique User von manager-magazin.de interessieren sich für...

Strukturanteil in %



(Sehr) interessiert:

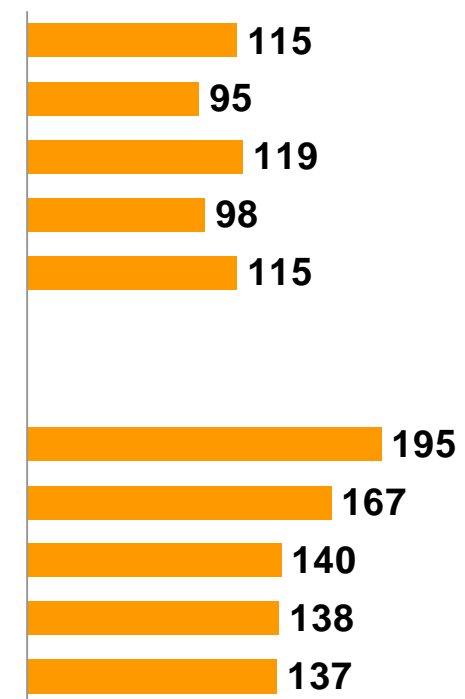
Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Körperpflegeprodukte
- Urlaubsreisen
- Zahnpflegeprodukte
- Herrenbekleidung

Top 5 nach Affinität

- Mietwagen
- Geldanlagen, Aktien
- Computer-Software
- Computer-Hardware
- Neuwagen

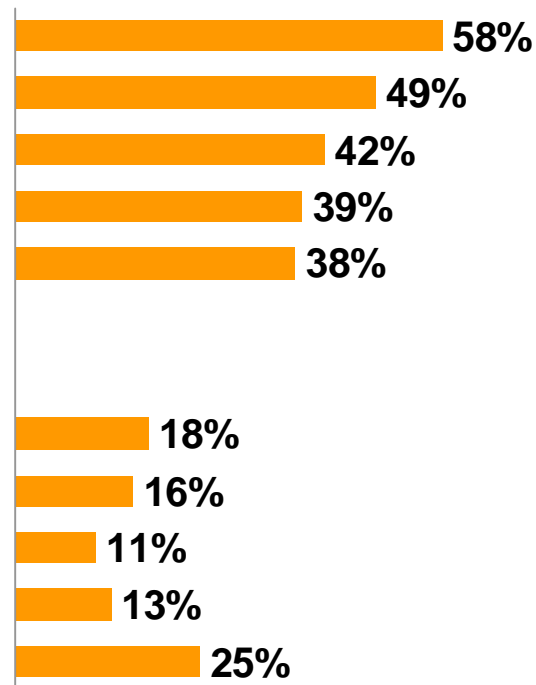
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat, Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Top-Internetkäufe der User von manager-magazin.de:

Strukturanteil in %

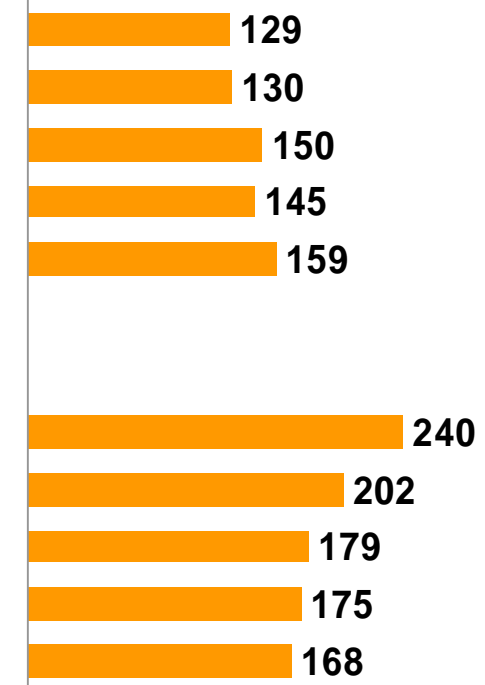


Internetkäufe:

Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Tickets für Kino, Konzert etc.
- Hotels für Urlaub/Job
- Urlaubsreisen
- Computer-Hardware

Index



Top 5 nach Affinität

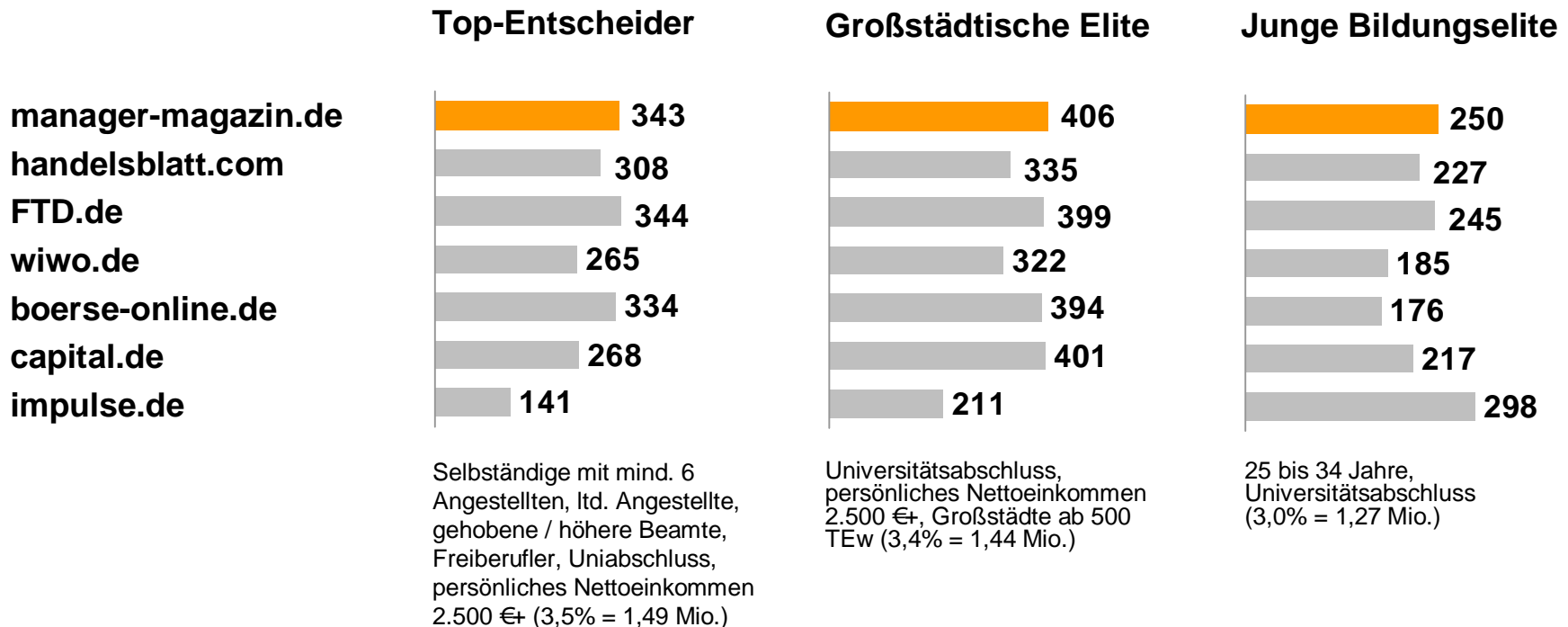
- Geldanlagen, Aktien
- Mietwagen
- Herrenkosmetik
- Versicherungen
- Flugtickets

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer mit mind. gelegentlichem Online-Kauf (26,28 Mio.)



Mit manager-magazin.de erreicht man die Top-Zielgruppen.

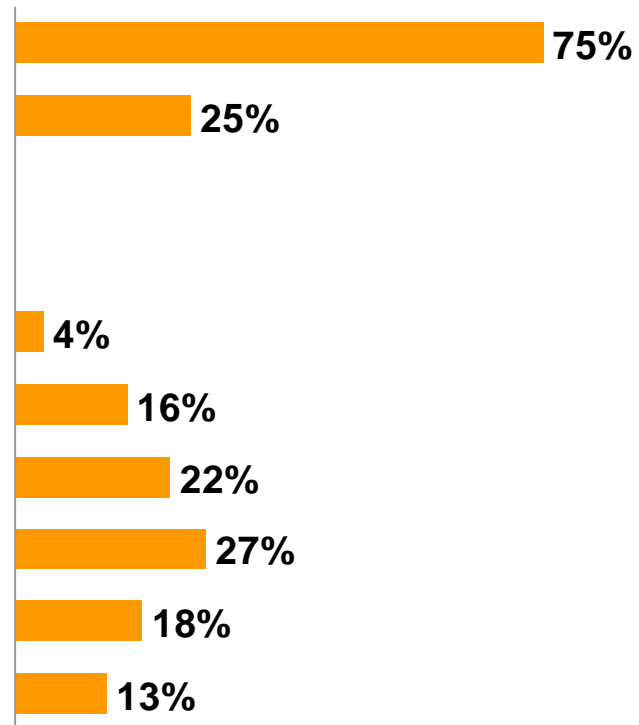
Zielgruppen-Affinität (unten als Index abgebildet) gegenüber den Wettbewerbern in hochwertigen Online-Zielgruppen:



Quelle: AGOF internet facts 2009-II / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (Pot. 42,22 Mio) / Index vs. Basis / Zeitraum für Medien: durchschnittlicher Monat

Die Unique User von manager-magazin.de sind überwiegend männlich.

Strukturanteil in %



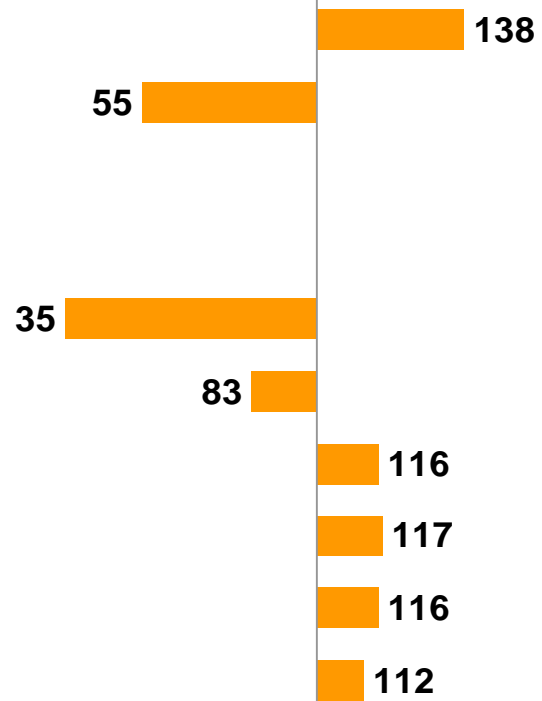
Geschlecht

Männer
Frauen

Alter

14-19 Jahre
20-29 Jahre
30-39 Jahre
40-49 Jahre
50-59 Jahre
60+ Jahre

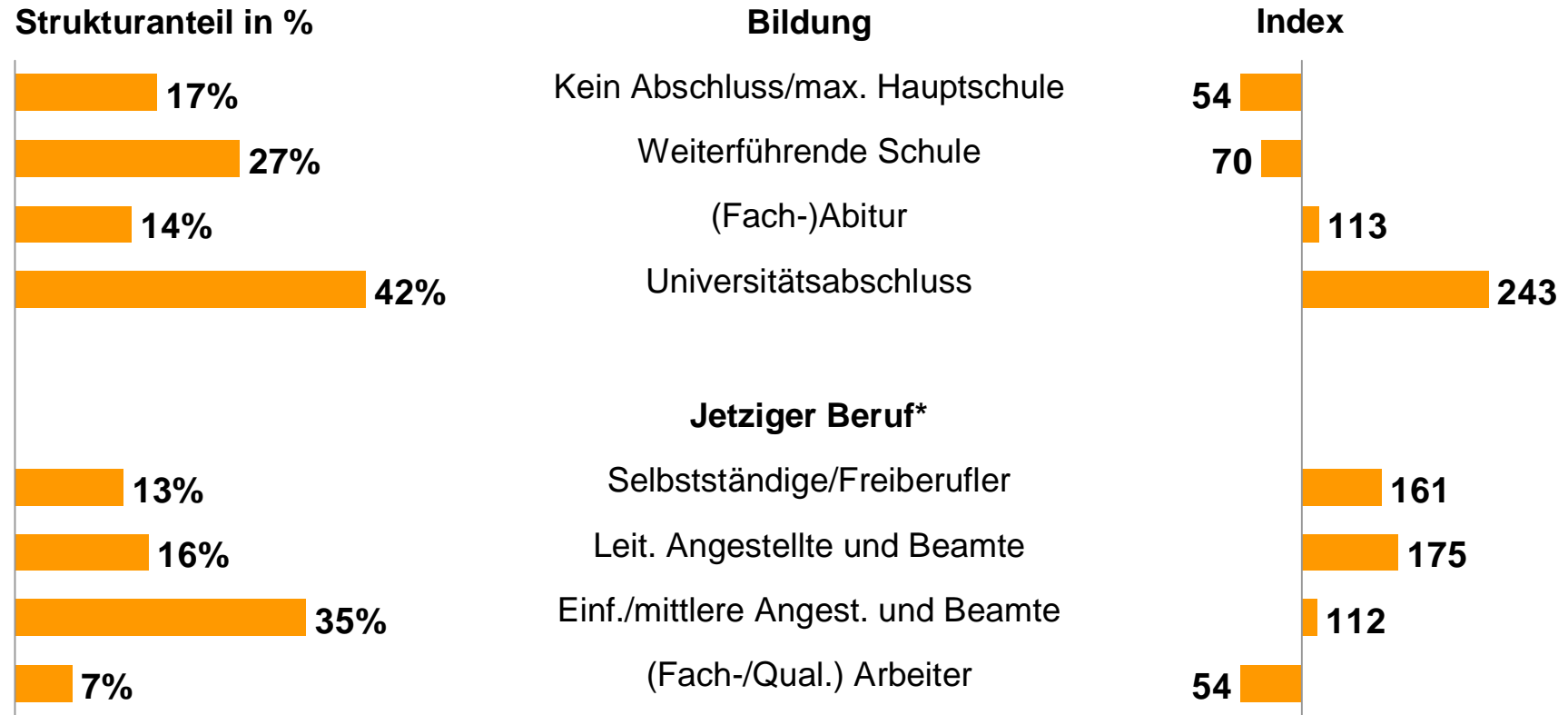
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)



Hohes Bildungsniveau und in gehobenen Berufen tätig.

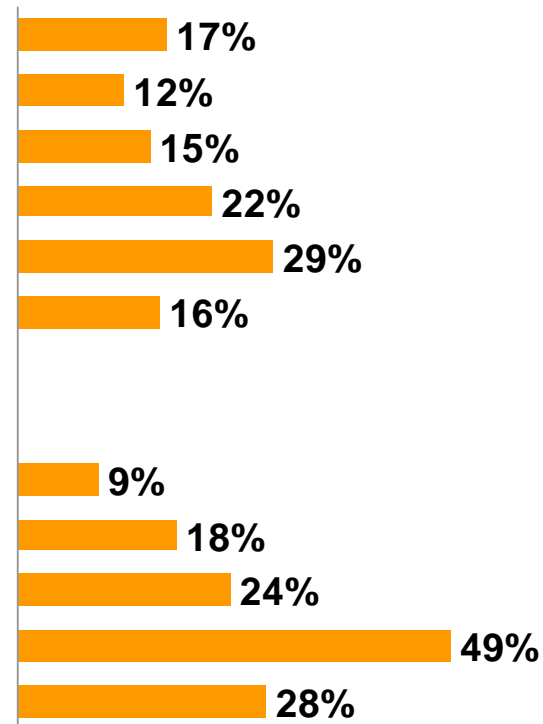


Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.),

* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

Die Unique User zählen zu den absoluten Spitzenverdienern.

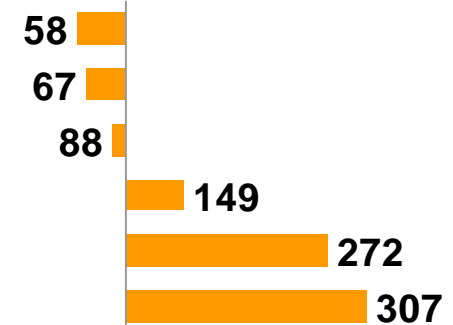
Strukturanteil in %



Eigenes Nettoeinkommen*

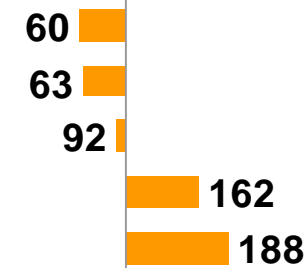
- Bis unter 1.000 €
- 1.000 – unter 1.500 €
- 1.500 – unter 2.000 €
- 2.000 – unter 3.000 €
- 3.000 € und mehr
- 4.000 € und mehr

Index



Haushaltsnettoeinkommen

- Bis unter 1.000 €
- 1.000 – unter 2.000 €
- 2.000 – unter 3.000 €
- 3.000 € und mehr
- 4.000 € und mehr



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: Befragte haben kein eigenes Einkommen oder ließen die Frage unbeantwortet



Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

Quality Channel GmbH

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502
Fax.: 040 / 30108 - 523

Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>

