

heise online: Brandaktuelle News aus der IT-Branche



Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

internet facts 2009-II
- eine Studie der AGOF -



heise online erreicht 2,36 Mio. Nutzer pro Monat.

QC-Angebot

heise online

Nutzer (in Tsd.) / Ø-Monat

2,36

Nutzer (in Tsd.) / Ø-Woche

0,88

Belegungseinheiten:

heise IT News & Business

1,01

0,42

heise Consumer-Electr. & Entertain

0,70

0,30

heise Homepage

0,63

0,31

heise mobil & Internet

0,58

0,24

heise Preisvergleich

0,55

0,15

heise Software-Downloads

0,49

0,13

heise c't

0,34

0,10

heise Security

0,22

0,07

heise Autos

0,11

0,03

heise Foto

0,09

0,03

heise c't-TV

0,05

0,02

Quelle: AGOF internet facts 2009-II / * Reichweite unter Betrachtung Onlinenutzer der letzten 3 Monate (42,22 Mio.)

Die Nutzer von heise online ...

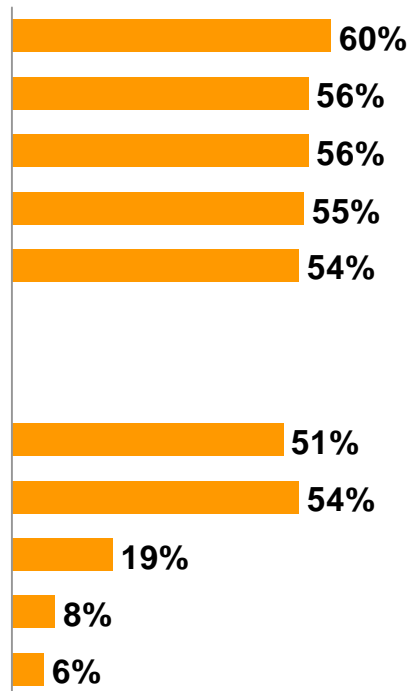
		Struktur-Index
85%	sind Männer	156
75%	sind im Alter 20 bis 49 Jahre	121
54%	haben ein hohes Bildungsniveau*	182
27%	sind in gehobenen und leitenden Positionen tätig**	151
46%	haben ein persönliches Nettoeinkommen von 2.000 € und mehr	178

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

*mindestens Abitur, Fachabitur / **Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellte, gehobene u. höhere Beamte

Top-Interessen der Nutzer von heise online:

Strukturanteil in %



(Sehr) interessiert:

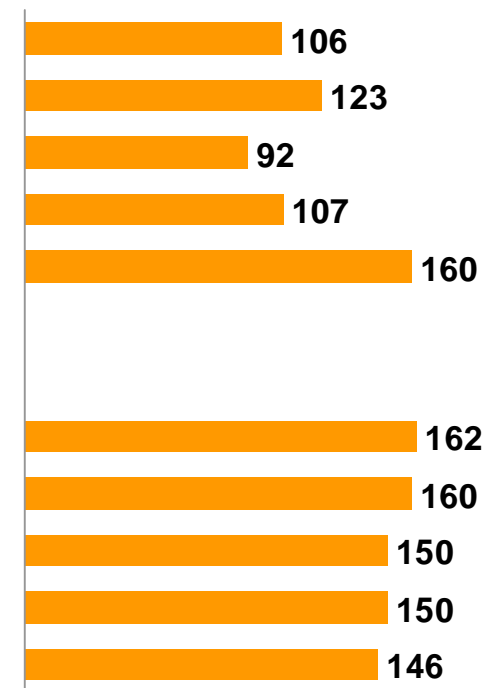
Top 5 nach Struktur

Bücher
Herrenbekleidung
Körperpflegeprodukte
Musik-CDs
Computer-Hardware

Top 5 nach Affinität

Computer-Software
Computer-Hardware
Gebührenpfl. Downloads
Mietwagen
Wetten

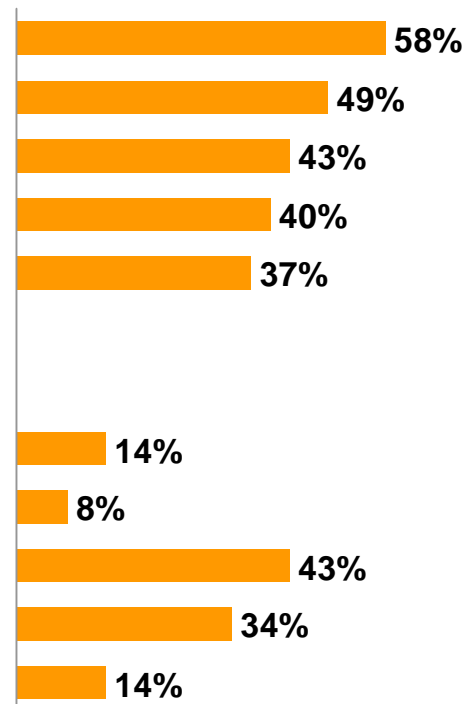
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche, Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Top-Internetkäufe der Nutzer von heise online:

Strukturanteil in %



Internetkäufe:

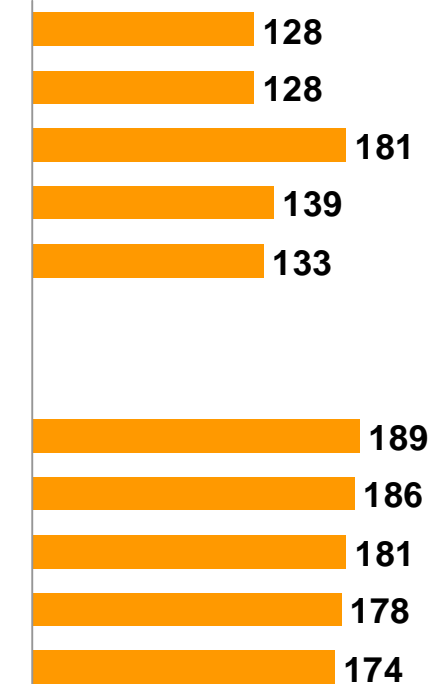
Top 5 nach Struktur

Bücher
 Tickets für Kino, Konzert etc.
 Computer-Hardware
 Musik-CDs
 Hotels für Urlaub/Job

Top 5 nach Affinität

Geldanlagen, Aktien
 Wetten
 Computer-Hardware
 Computer-Software
 Mietwagen

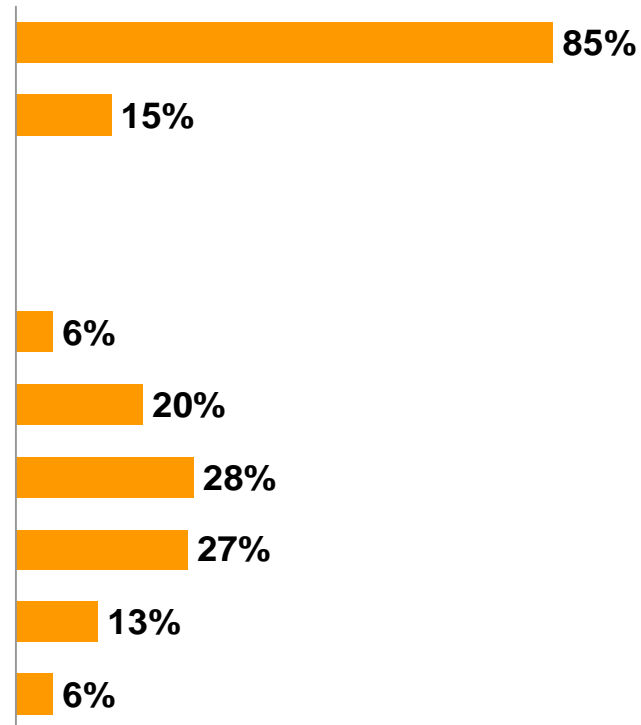
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer mit min. geleg. Online-Kauf (Pot. 26,28 Mio.)

Die Nutzer von heise online sind vorwiegend männlich.

Strukturanteil in %



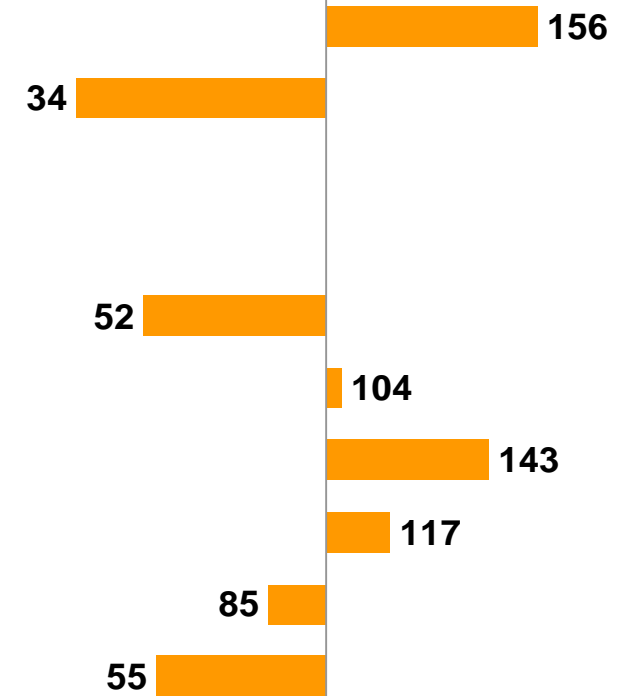
Geschlecht

Männer
Frauen

Alter

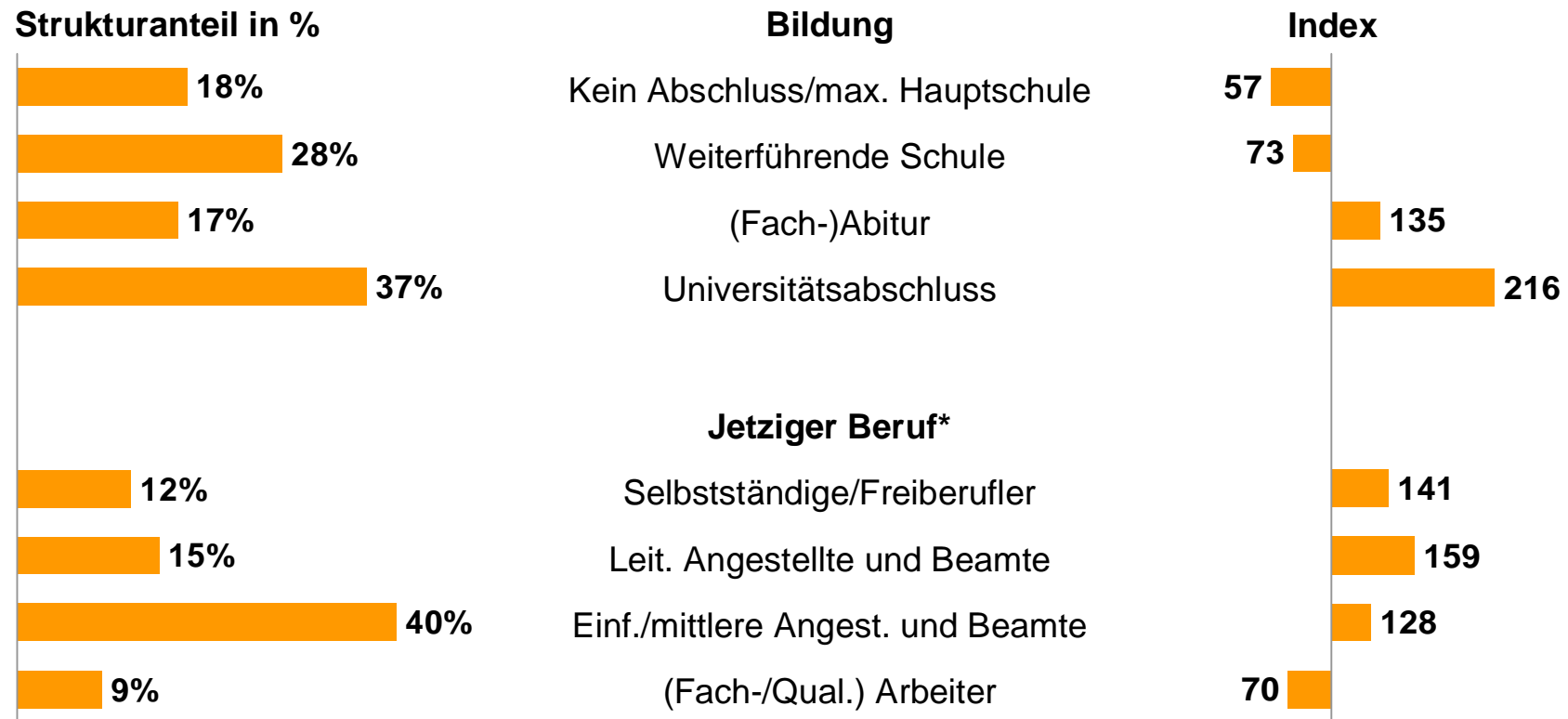
14-19 Jahre
20-29 Jahre
30-39 Jahre
40-49 Jahre
50-59 Jahre
60+ Jahre

Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Hohe Formalbildung und signifikante Ausprägungen in höheren Berufen.

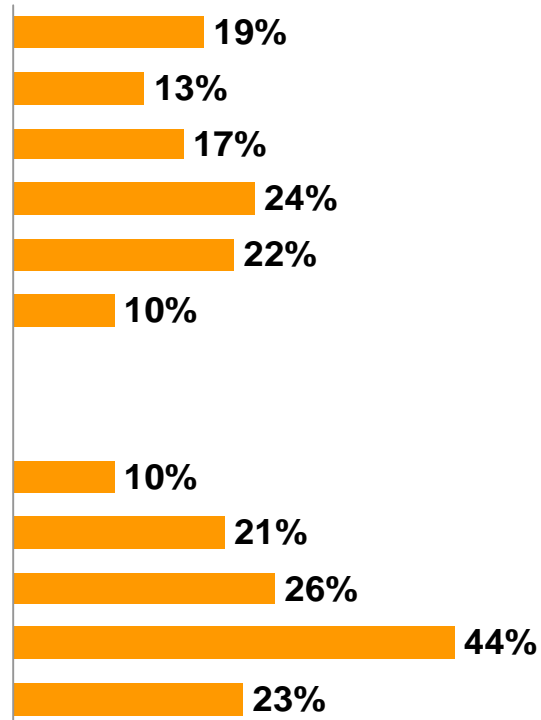


Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

Einkommensstark oder in einkommensstarken Haushalten lebend.

Strukturanteil in %



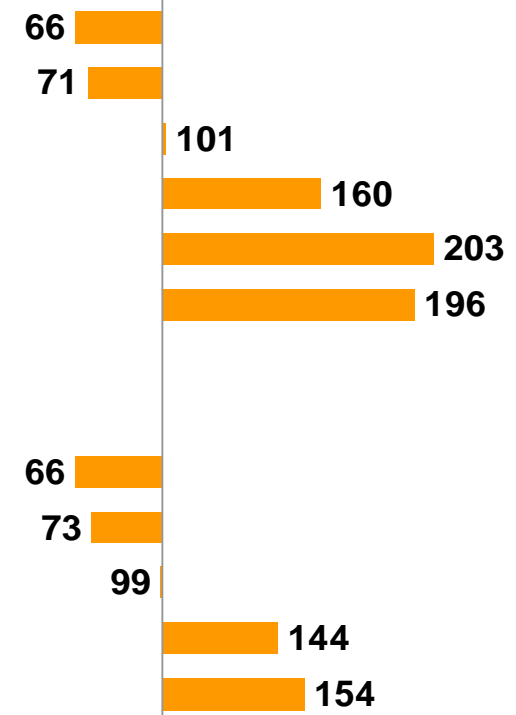
Eigenes Nettoeinkommen*

Bis unter 1.000 €
 1.000 – unter 1.500 €
 1.500 – unter 2.000 €
 2.000 – unter 3.000 €
 3.000 € und mehr
 4.000 € und mehr

Haushaltsnettoeinkommen

Bis unter 1.000 €
 1.000 – unter 2.000 €
 2.000 – unter 3.000 €
 3.000 € und mehr
 4.000 € und mehr

Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: Befragte haben kein eigenes Einkommen oder ließen die Frage unbeantwortet

Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

Quality Channel GmbH

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502
Fax.: 040 / 30108 - 523

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>

