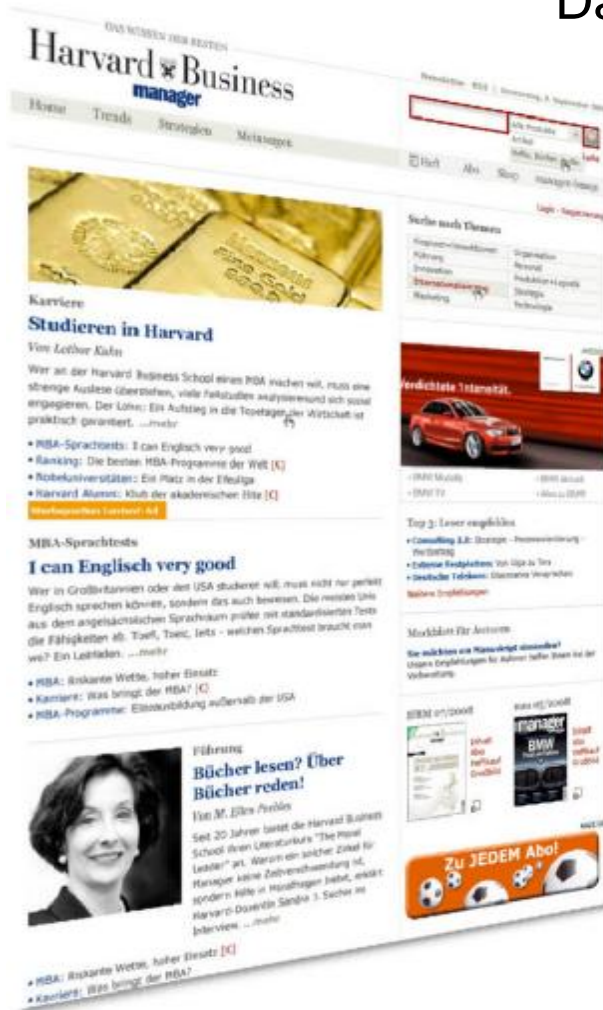


Der exklusive Managementberater

Das Wissen der Besten auf einen Klick



Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

internet facts 2009-II
- eine Studie der AGOF -



HBM online erreicht monatlich 60.000 Unique User

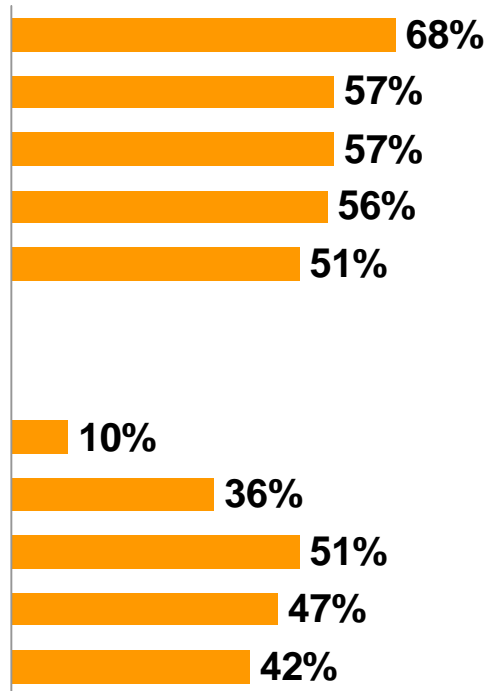
		Struktur-Index
86%	sind Männer	159
79%	haben ein sehr hohes Bildungsniveau*	268
60%	sind zwischen 30 und 49 Jahren alt	142
37%	sind in gehobenen oder leitenden Positionen tätig**	216
38%	haben ein persönliches Nettoeinkommen von 3.000 € und mehr.	356

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

*mindestens Abitur, Fachabitur / **Selbständige, Freiberufler, leitende Angestellte, gehobene u. höhere Beamte /

Top-Interessen der Nutzer von HBM online:

Strukturanteil in %



(Sehr) interessiert:

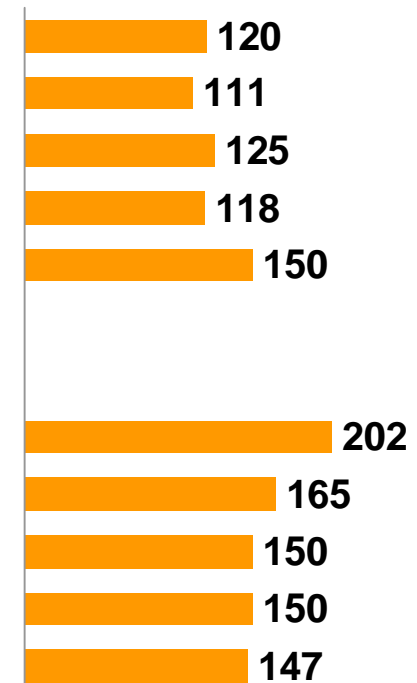
Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Musik-CDs
- Herrenbekleidung
- Urlaubsreisen
- Tickets für Kino, Konzert, etc.

Top 5 nach Affinität

- Mietwagen
- Geldanlagen, Aktien
- Computer-Hardware
- Computer-Software
- Flugtickets

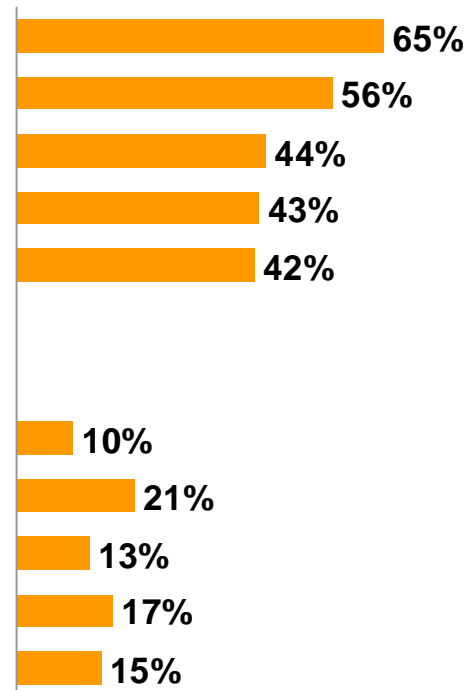
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Top-Internetkäufe der Nutzer von HBM online:

Strukturanteil in %



Internetkäufe:

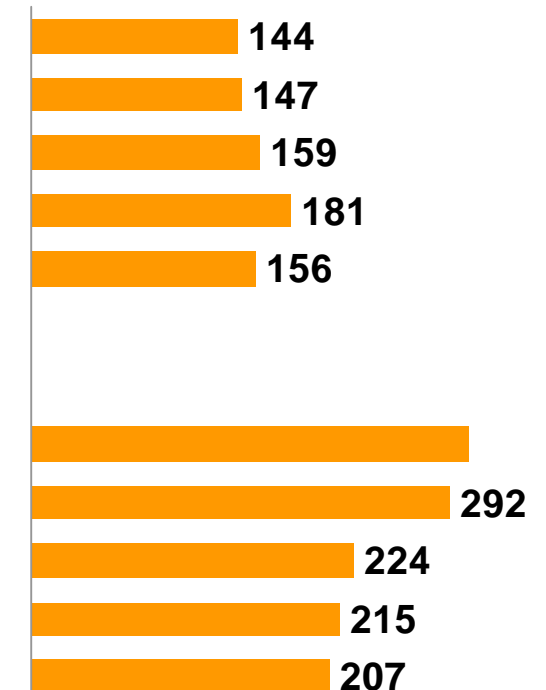
Top 5 nach Struktur

Bücher
 Tickets für Kino, Konzert etc.
 Hotels für Job/Urlaub
 Computer-Hardware
 Urlaubsreisen

Top 5 nach Affinität

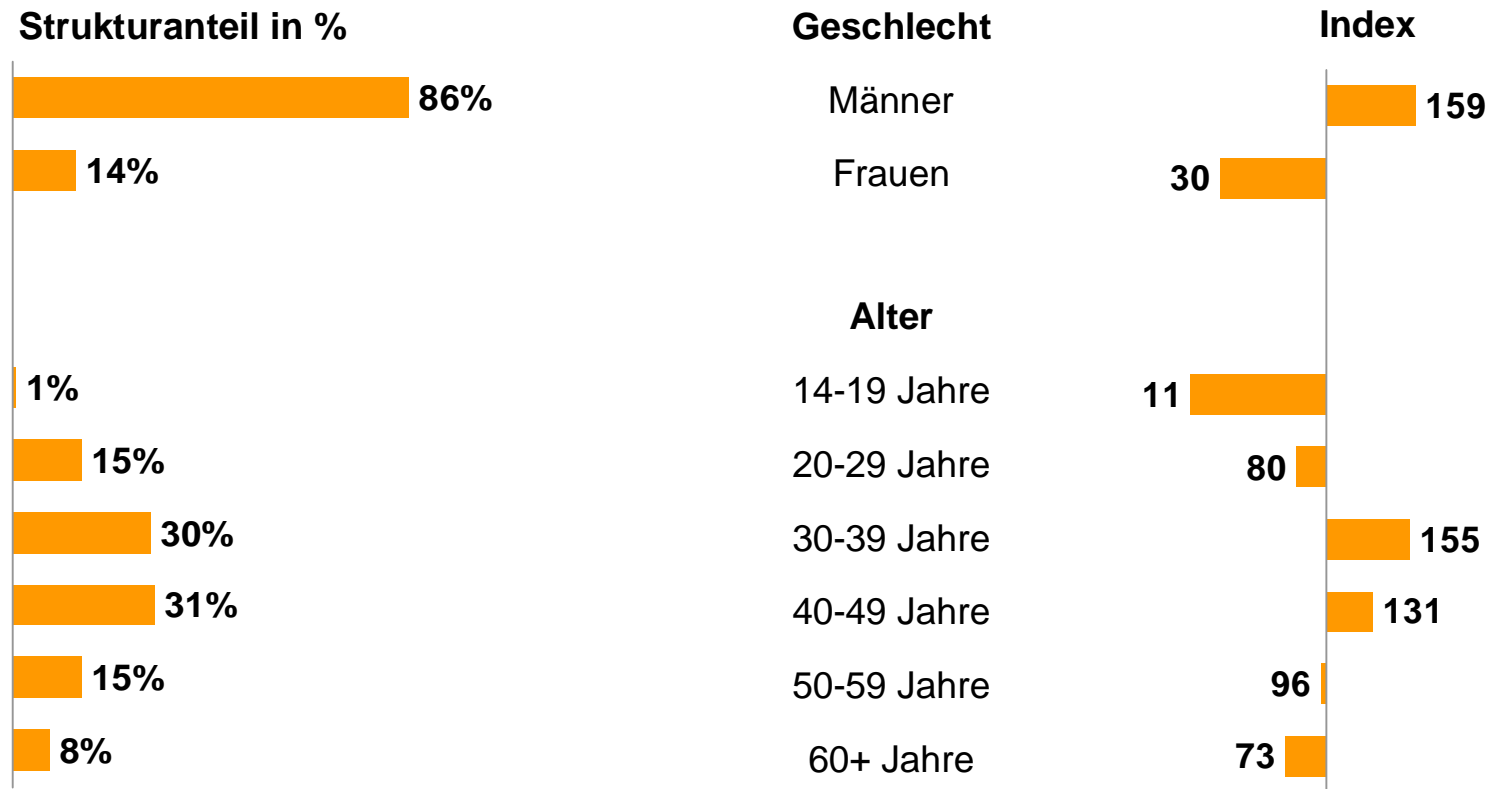
Versicherungen
 Geldanlagen/Aktien
 Herrenkosmetik
 Mietwagen
 Navigationssysteme

Index



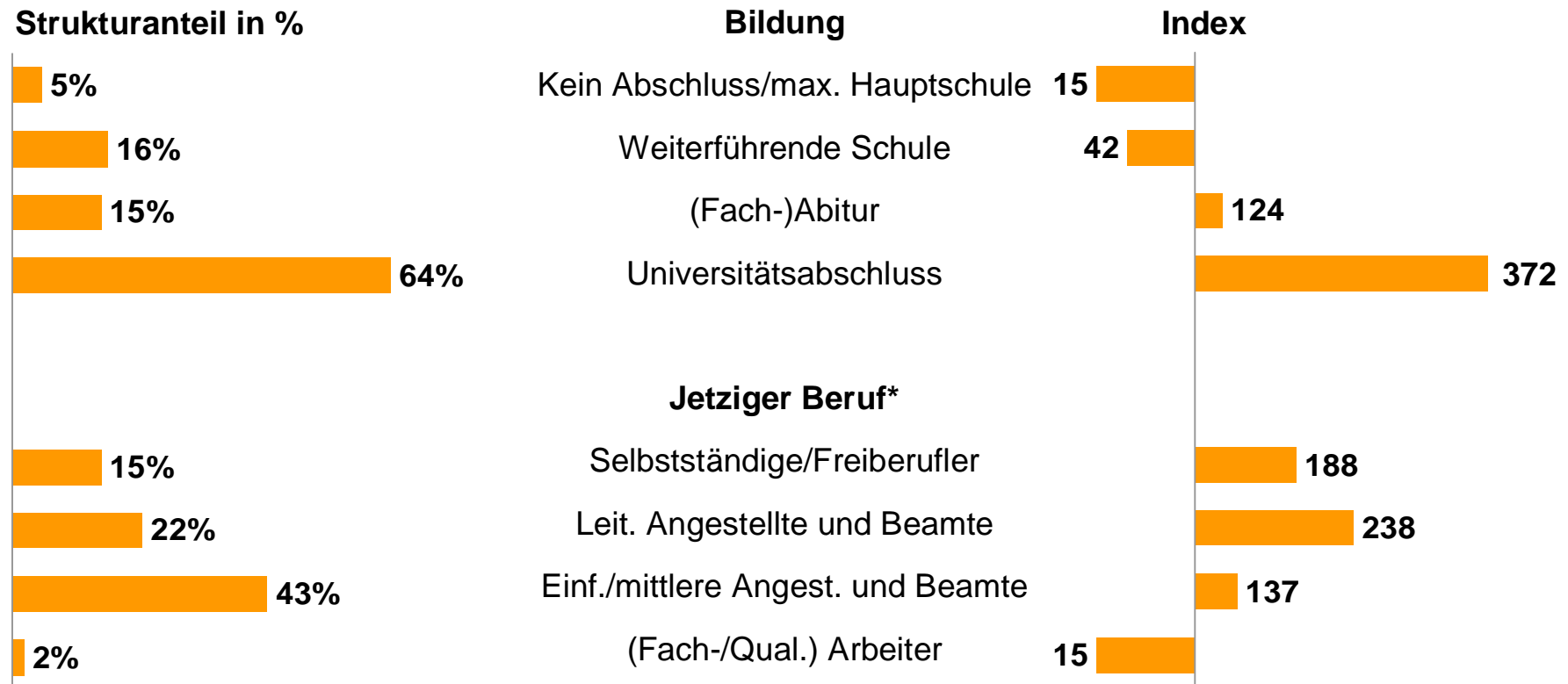
Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer mit mind. gelegentlichem Online-Kauf (26,28 Mio.)

86 Prozent der HBM online-User sind männlich.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

HBM online: Top Bildung, gehobene Berufsgruppen.

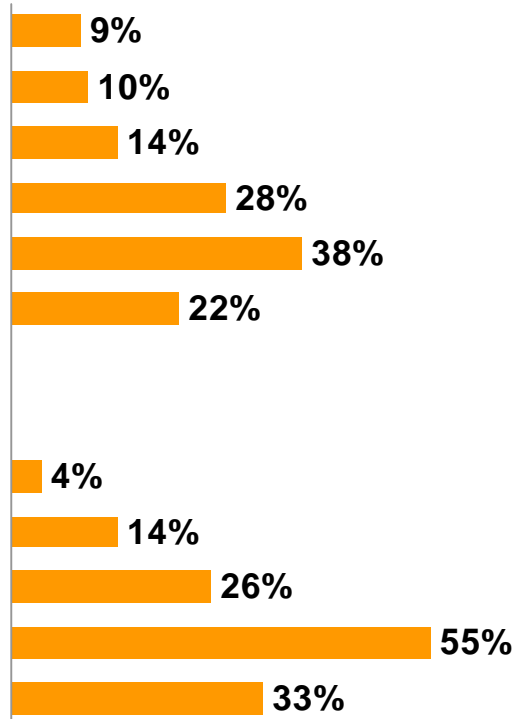


Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

HBM online-Nutzer verfügen über hohe Einkommen.

Strukturanteil in %



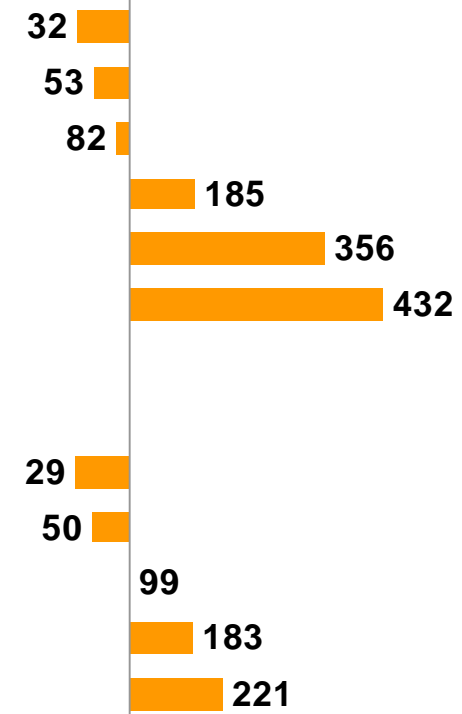
Eigenes Nettoeinkommen*

Bis unter 1.000 €
1.000 – unter 1.500 €
1.500 – unter 2.000 €
2.000 – unter 3.000 €
3.000 € und mehr
4.000 € und mehr

Haushaltsnettoeinkommen

Bis unter 1.000 €
1.000 – unter 2.000 €
2.000 – unter 3.000 €
3.000 € und mehr
4.000 € und mehr

Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: Befragte haben kein eigenes Einkommen oder ließen die Frage unbeantwortet

Zielgruppe: Eigenes Nettoeinkommen 3.000 Euro und mehr.

	Fälle (ungew.)	Netto-RW (Unique User)				Brutto-Reichweite (Kontakte)		
		%	Unique User Mio	Nutzer- Anteil %	Aff.- Index	Kontakte Mio	Kontakt- Anteil %	Ø Kont.
Basis	11.517	100,0	4,52	11	100			
Golf.de Gesamtangebot	304	1,4	0,06	40	375	5,06	44	78,6
Harvard Businessmanager online	142	0,5	0,02	38	356	0,28	46	12,4
YACHT online	83	0,4	0,02	35	329	0,61	47	33,4
Finanztreff.de	288	1,4	0,06	33	305	10,50	32	169,8
COLORFOTO.de - Gesamt	86	0,3	0,01	32	298	0,26	28	19,2
aktiencheck.de	111	0,4	0,02	31	287	0,64	42	38,2
FTD.de - Gesamt	1.084	4,9	0,22	29	275	10,35	40	46,9
boerse-online.de - Gesamt	228	0,9	0,04	29	272	4,43	36	104,3
manager-magazin.de Gesamtangebot	1.146	4,7	0,21	29	272	6,62	37	31,3
Telebörse.de Gesamtangebot	243	1,1	0,05	27	256	2,22	24	46,3
Reuters Nachrichtenportal	294	1,0	0,04	27	256	0,26	25	5,9
OnVista Finanzportal	659	3,2	0,14	27	253	19,47	27	134,7
Handelsblatt.com Gesamtangebot	1.425	5,6	0,25	26	243	12,89	38	50,8
stock-world	83	0,2	0,01	26	242	0,14	38	15,0
finanznachrichten.de	525	2,0	0,09	26	240	2,79	28	31,0

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat, Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.),
Priorität: Fälle (ungew.) > 80, Zielgruppe: Eigenes Nettoeinkommen 3.000 EUR und mehr (=4,52 Mio.)

Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

Quality Channel GmbH

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502
Fax.: 040 / 30108 - 523

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>

