

Das Lifestyle-Portal für Männer

Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

internet facts 2009-II
- eine Studie der AGOF -



- GQ.com erreicht monatlich 70.000 Unique User.
- wöchentlich werden 20.000 Unique User erreicht.



GQ.com erreicht monatlich 70.000 Unique User.

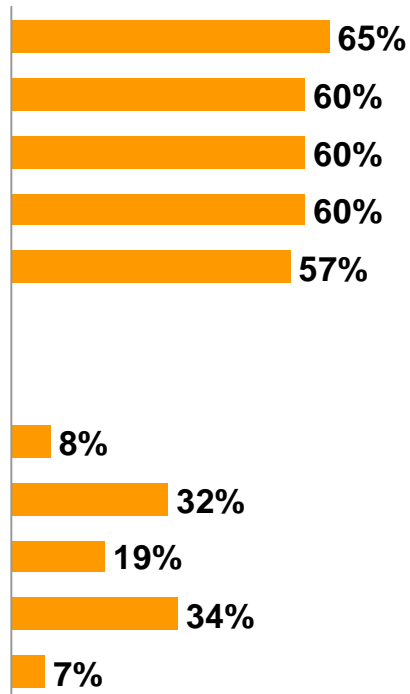
		Struktur-Index
60%	sind Männer	111
61%	sind zwischen 14 und 39 Jahren	121
39%	haben ein hohes Bildungsniveau*	134
51%	sind an Herrenbekleidung interessiert	112
51%	sind an Parfums/Düften interessiert	111

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* mindestens Abitur, Fachabitur

65 Prozent der GQ.com Nutzer sind an Körperpflegeprodukten interessiert.

Strukturanteil in %



(Sehr) interessiert:

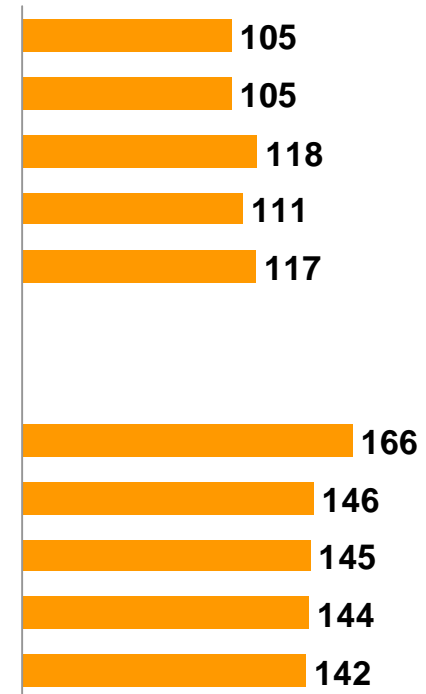
Top 5 nach Struktur

- Körperpflegeprodukte
- Bücher
- Musik-CDs
- Schuhe
- Alkoholfreie Getränke

Top 5 nach Affinität

- Mietwagen
- Geldanlagen, Aktien
- Gebührenpflichtige Downloads
- Computer-/Videogames
- Kredite

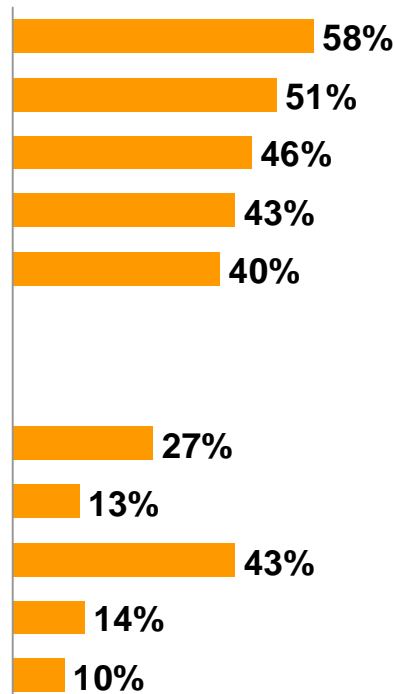
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Top-Internetkäufe der User von GQ.com:

Strukturanteil in %



Internetkäufe:

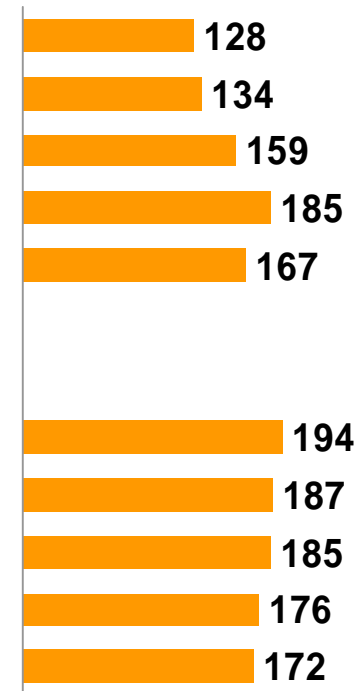
Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Tickets für Kino, Konzert etc.
- Musik-CDs
- Filme auf DVDs, Videos
- Computer-Hardware

Top 5 nach Affinität

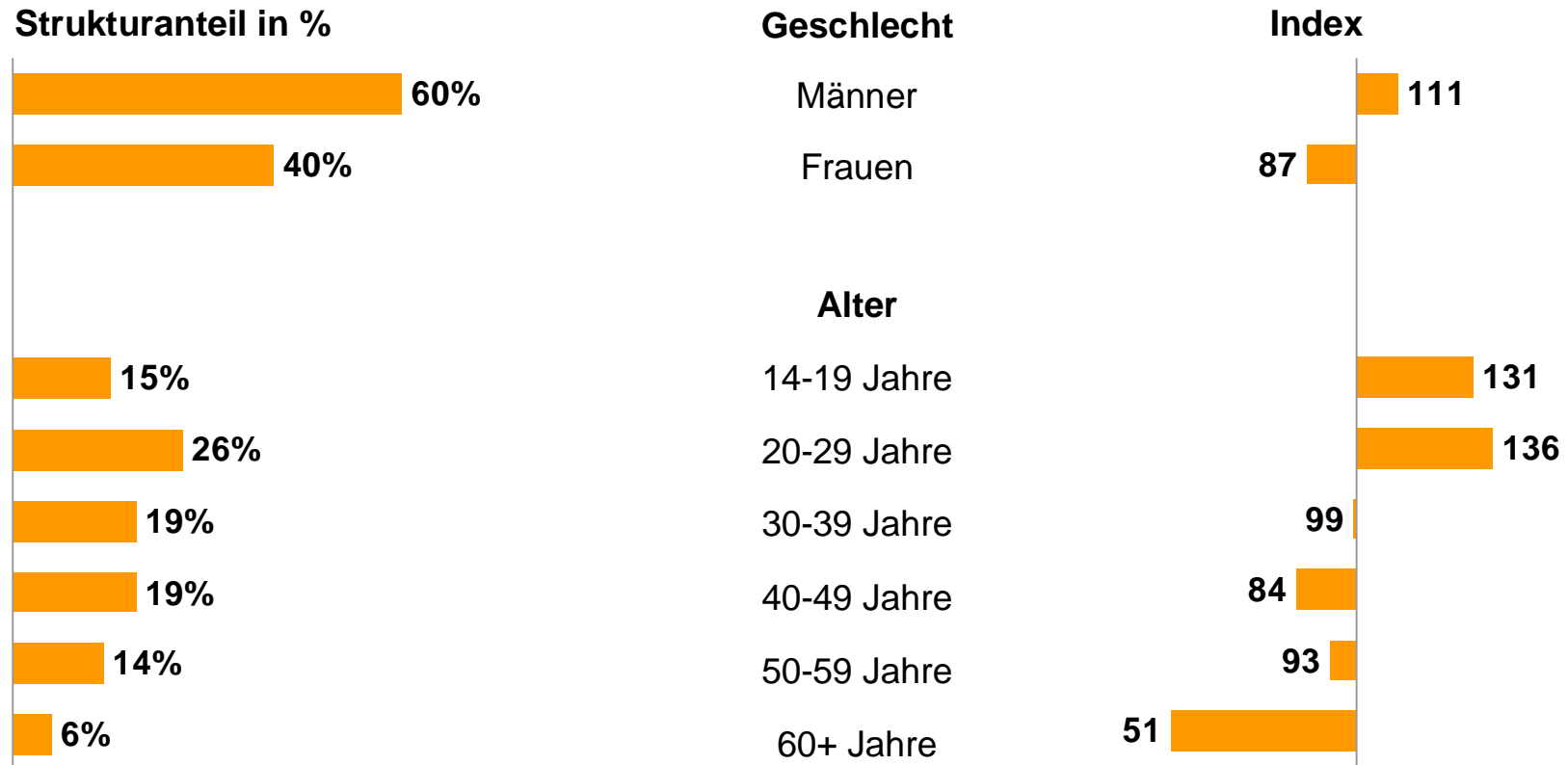
- Digitale Fotoapparate
- TV-Geräte mit LCD/Plasma
- Filme auf DVDs, Videos
- DVD-Player/-Recorder
- Herrenkosmetik

Index



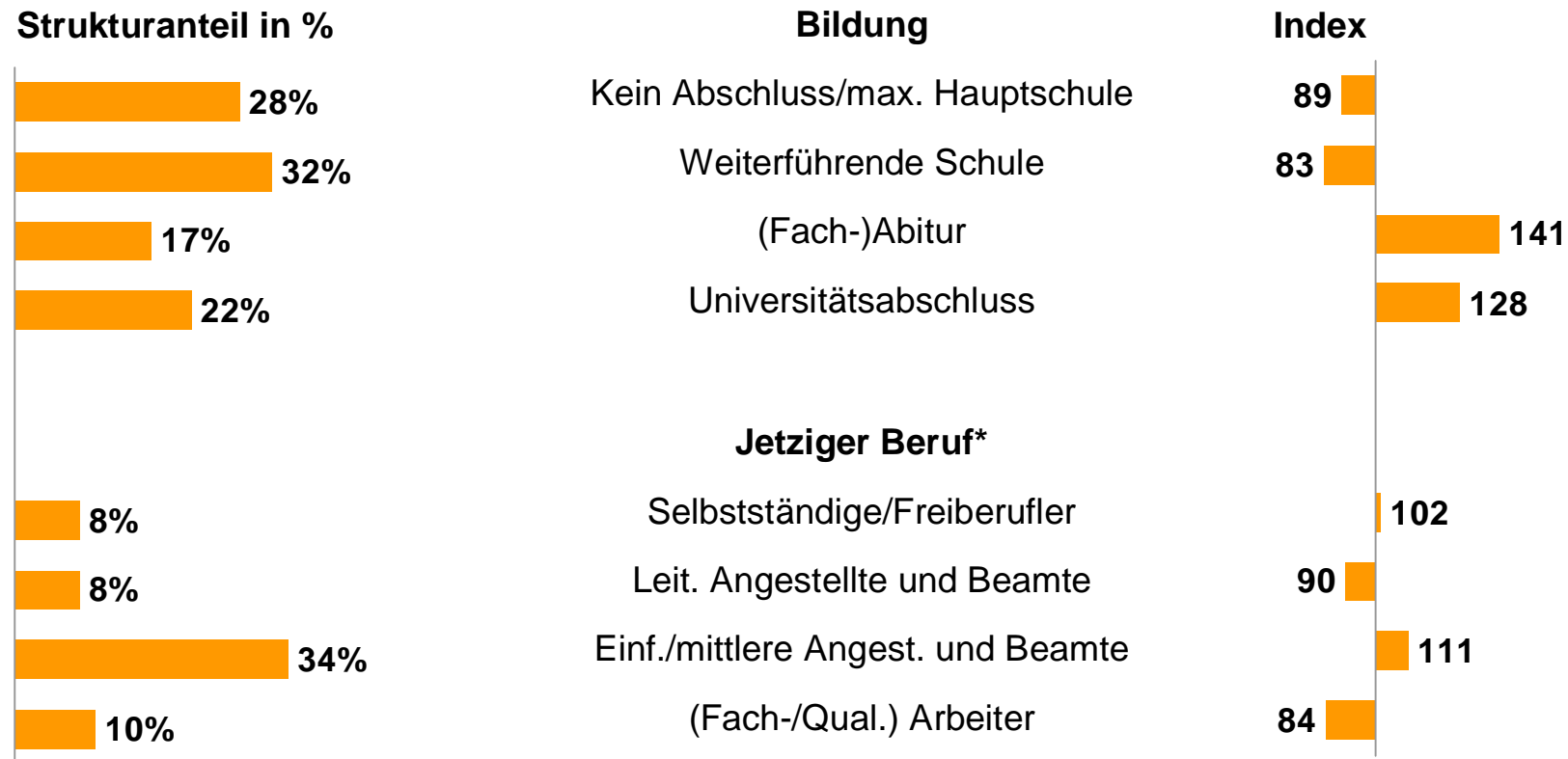
Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer mit mind. gelegentlichem Online-Kauf (26,28 Mio.)

GQ.com wird überproportional von Männern genutzt.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

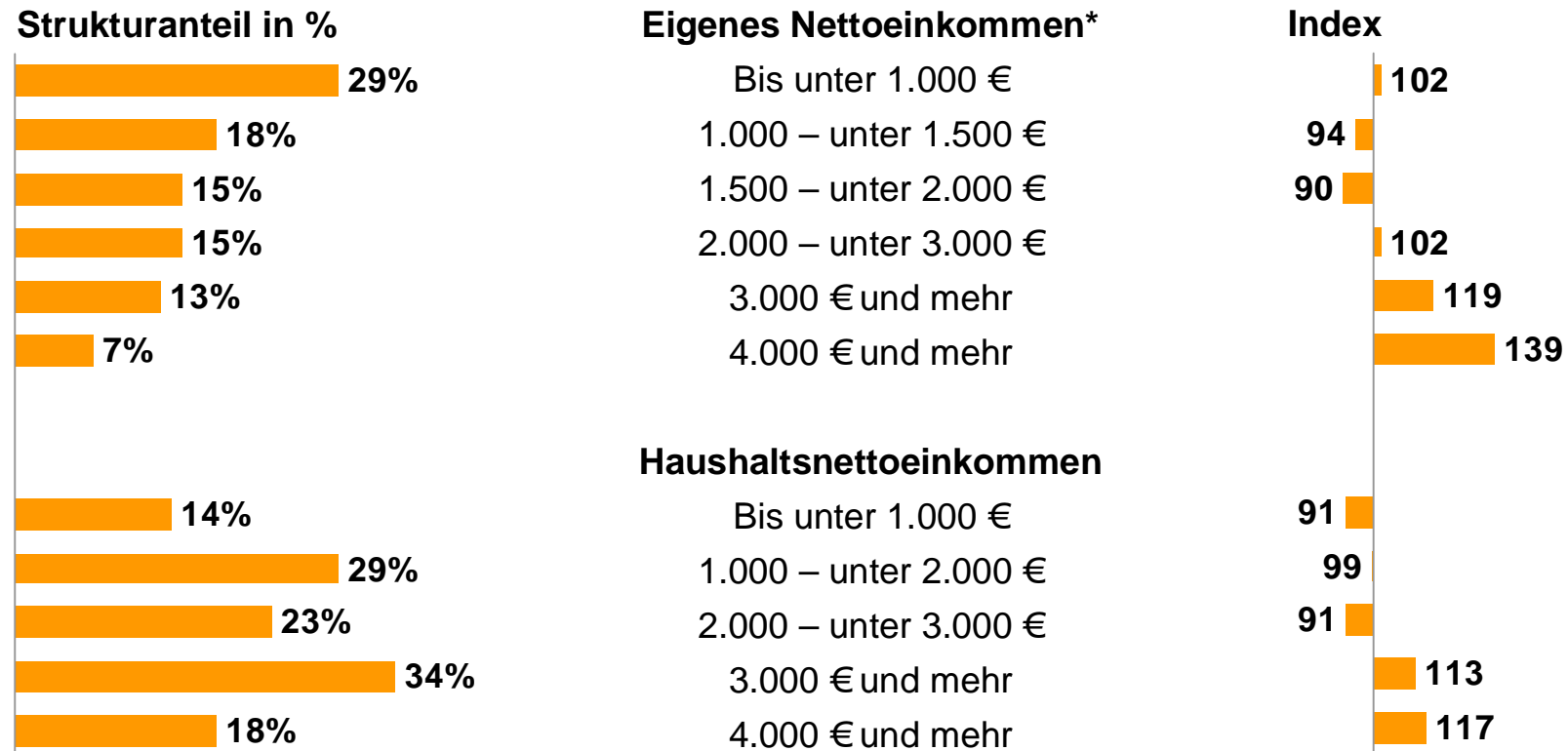
Die Unique User von GQ.com haben ein hohes Bildungsniveau.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

Die Unique User von GQ.com sind mit hohen Einkommen ausgestattet.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: Befragte haben kein eigenes Einkommen oder ließen die Frage unbeantwortet

Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

Quality Channel GmbH

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502
Fax.: 040 / 30108 - 523

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>

