

Das kollektive Gedächtnis im Internet



einstages Zeitgeschichten von SPIEGEL ONLINE

Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

internet facts 2009-II
- eine Studie der AGOF -



- **einstages** erreicht monatlich 880.000 Unique User.
- Wöchentlich werden 310.000 Unique User erreicht.



einstages hat in einem durchschnittlichen Monat 880.000 Unique User.

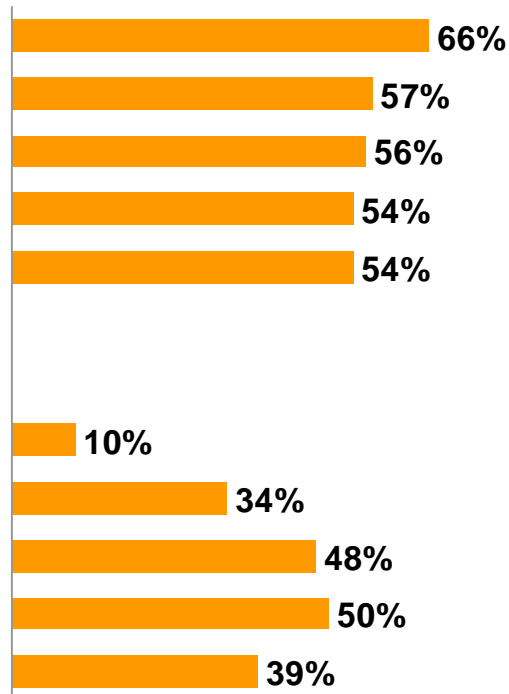
		Struktur-Index
82%	sind Männer	152
72%	sind im Alter 20-49 Jahre	116
67%	haben ein hohes Bildungsniveau*	228
32%	sind in gehobenen und leitenden Positionen tätig**	184
54%	haben ein persönliches Nettoeinkommen von 2.000 € und mehr	210

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

*mindestens Abitur, Fachabitur / **Selbständige, Freiberufler, leitende Angestellte, gehobene u. höhere Beamte

Top-Interessen der User von **einstages**:

Strukturanteil in %



(Sehr) interessiert:

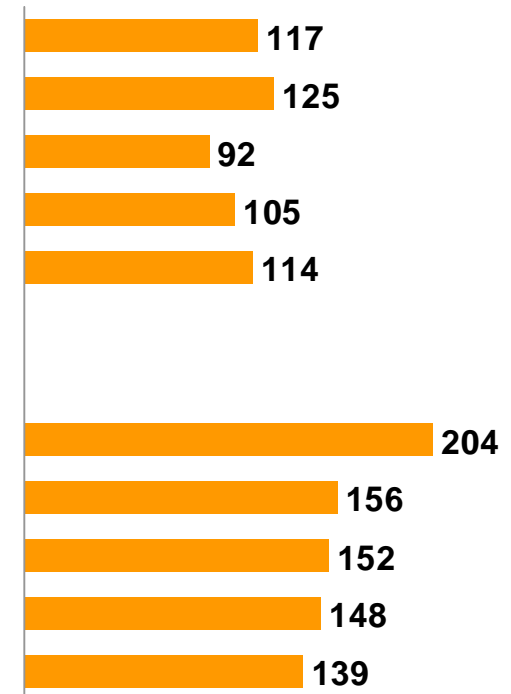
Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Herrenbekleidung
- Körperpflegeprodukte
- Musik-CDs
- Urlaubsreisen

Top 5 nach Affinität

- Mietwagen
- Geldanlage, Aktien
- Computer-Software
- Computer-Hardware
- Flugtickets

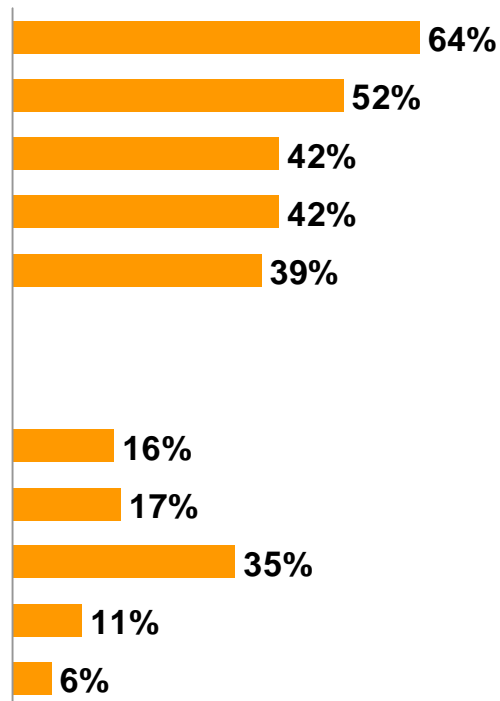
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Top-Interneteinkäufe der User von **einstages**:

Strukturanteil in %



Interneteinkäufe:

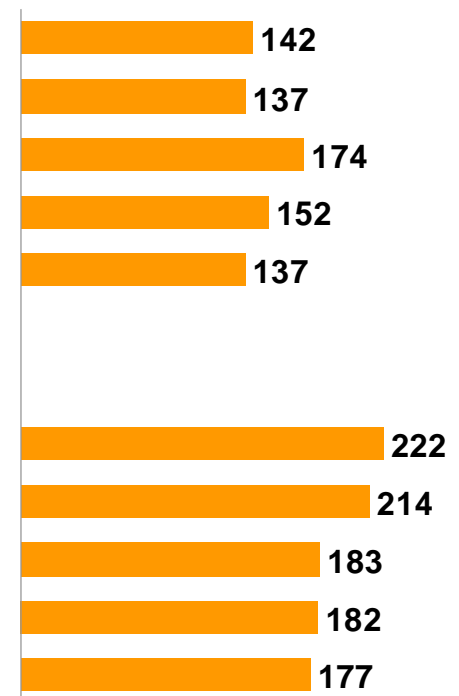
Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Tickets für Kino/Konzert etc.
- Computer-Hardware
- Hotels für Urlaub/Job
- Musik-CDs

Top 5 nach Affinität

- Geldanlagen, Aktien
- Mietwagen
- Computer-Software
- Herrenkosmetik
- Neuwagen

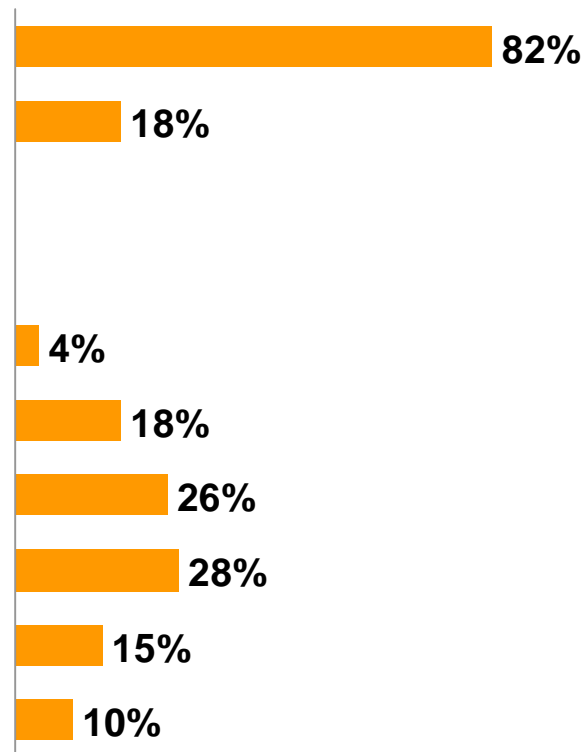
Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer mit mind. gelegentlichem Online-Kauf (26,28 Mio.)

Die Nutzer von **einstages** sind männlich und 72% zwischen 20-49 Jahre alt.

Strukturanteil in %



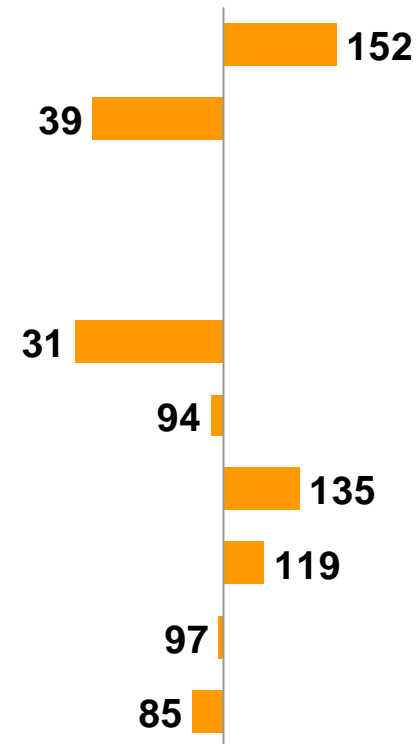
Geschlecht

Männer
Frauen

Alter

14-19 Jahre
20-29 Jahre
30-39 Jahre
40-49 Jahre
50-59 Jahre
60+ Jahre

Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

Hohe Formalbildung und signifikante Ausprägungen in höheren Berufen.

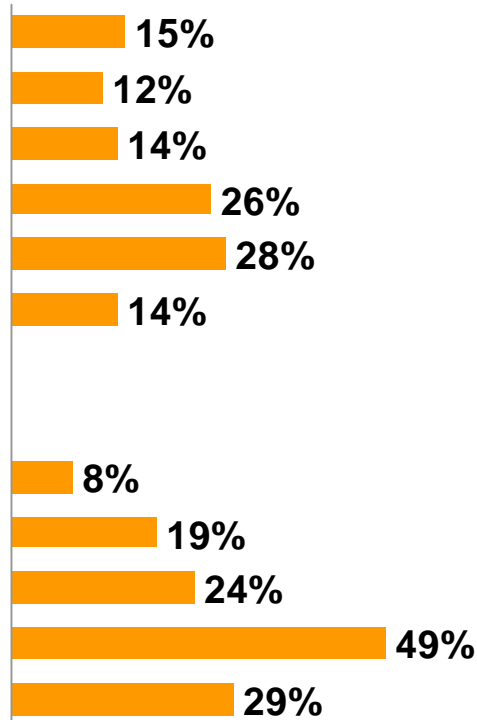


Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

Die Nutzer von **einstages** sind einkommensstark.

Strukturanteil in %



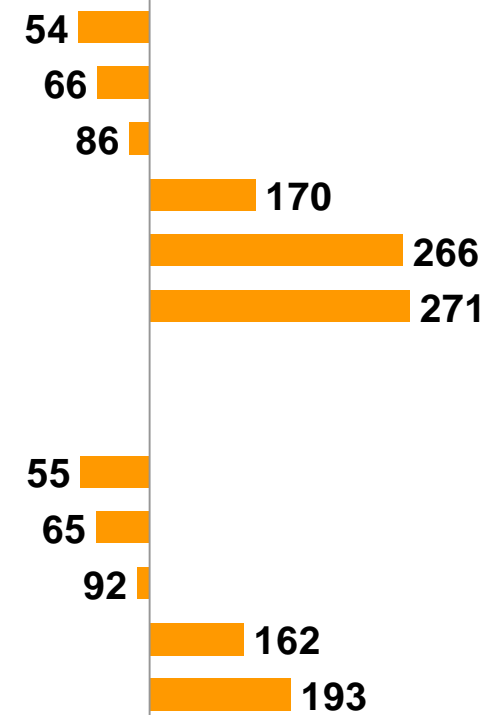
Eigenes Nettoeinkommen*

- Bis unter 1.000 €
- 1.000 – unter 1.500 €
- 1.500 – unter 2.000 €
- 2.000 – unter 3.000 €
- 3.000 € und mehr
- 4.000 € und mehr

Haushaltsnettoeinkommen

- Bis unter 1.000 €
- 1.000 – unter 2.000 €
- 2.000 – unter 3.000 €
- 3.000 € und mehr
- 4.000 € und mehr

Index



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

Quality Channel GmbH

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502
Fax.: 040 / 30108 - 523

Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>

