

ACTA 2008

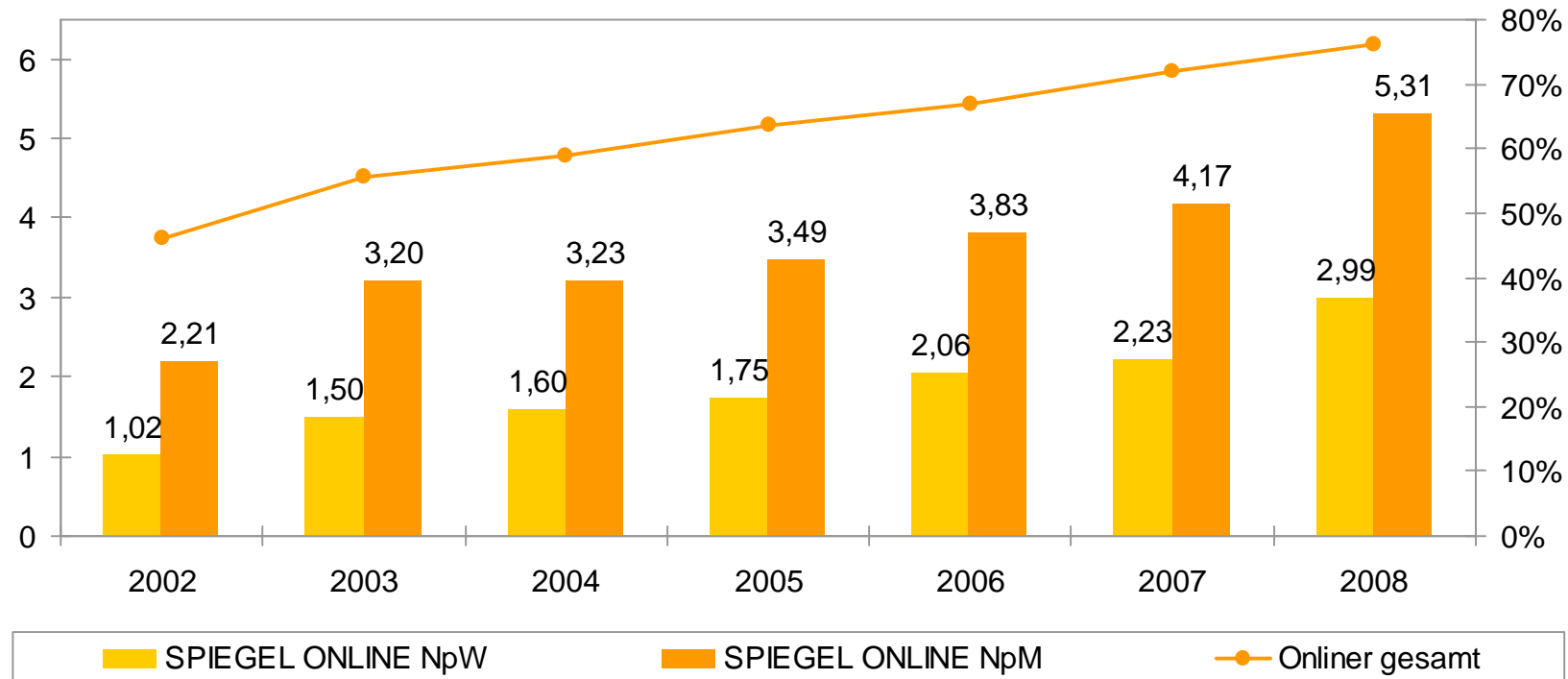
Allensbacher Computer- und Technik-Analyse 2008

Erhebung von Januar-August 2008

SPIEGEL ONLINE baut seine Reichweite aus: Waren es 2002 monatlich noch 2,21 Mio. Nutzer, so sind es 2008 5,31 Mio. SPIEGEL ONLINER*.

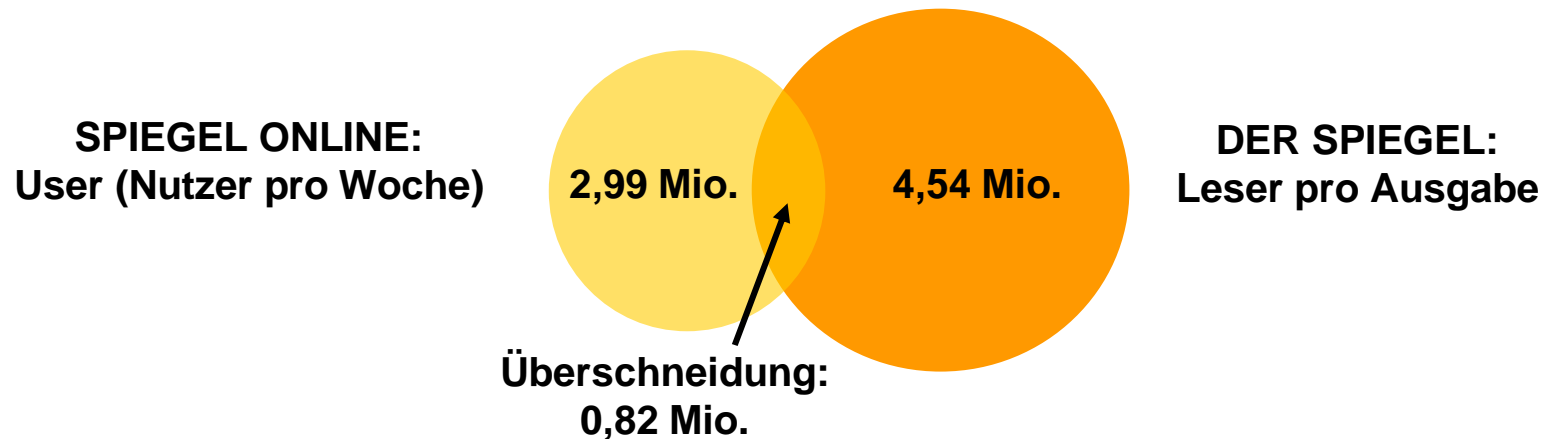
**SPIEGEL ONLINE
Nutzer in Mio.**

**Onliner in % vs.
Gesamtbevölkerung**



Quelle: ACTA 2002 - ACTA 2008; *Nutzer pro Monat

SPIEGEL ONLINE erschöpft zusätzliches Zielgruppenpotential in der Altersgruppe 14-64 Jahre.



Lesebeispiel:

- SPIEGEL Online generiert eine Reichweite von 2,99 Mio. Usern pro Woche, während der SPIEGEL 4,54 Mio. Leser erreicht.
- 0,82 Mio. dieser Personen nutzen beide Medien, dies sind 18% der SPIEGEL-Leserschaft bzw. 27% der SPIEGEL ONLINE User.

- ⇒ **Mehrkanalige Ansprache derselben Zielpersonen über beide Medien möglich.**
- ⇒ **SPIEGEL ONLINE ermöglicht die Ansprache zusätzlicher Zielpersonen über einen klassischen Printauftritt hinaus (2,17 Mio.).**

Quelle: ACTA 2008; Basis: Bevölkerung 14-64 Jahre (49,64 Mio.)

Die SPIEGEL ONLINE User ...

Soziodemografische Schwerpunkte

Struktur-Index*

71%	sind Männer	133
71%	im Alter 20-49 Jahre	107
60%	haben ein hohes Bildungsniveau**	185
27%	sind Führungskräfte***	151
51%	haben einen hohen gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status (Stufe 1+2)	163

Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Woche (2,99 Mio.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100); **Abitur oder abgeschlossenes Studium; *** Beruf des Befragten: Inhaber/Selbständige/Freiberufler/leitende Angestellte u. Beamte

Die SPIEGEL ONLINE User ...

Soziodemografische Schwerpunkte

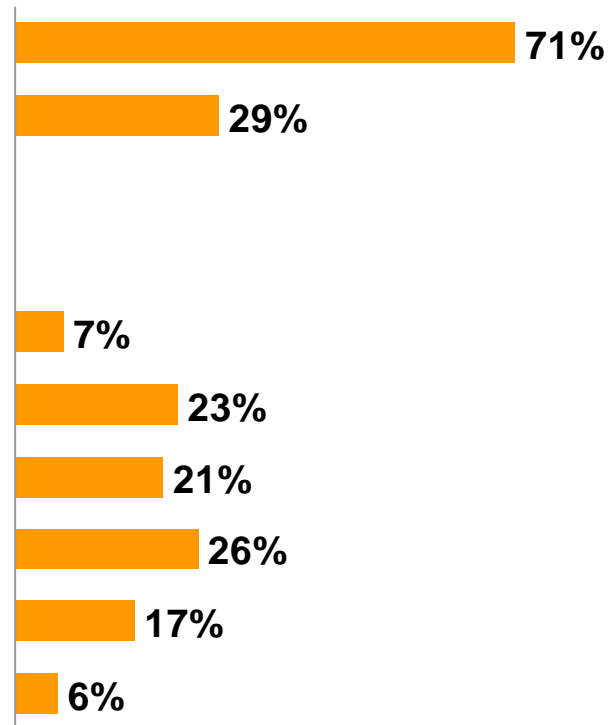
Struktur-Index*

22%	verfügen über ein HHNE von 4.000€ und mehr	134
28%	haben monatlich mind. 500€ zur freien Verfügung	131
91%	sind erfahrene Onliner**	117
66%	nutzen das Internet mind. mehrmals am Tag	179
40%	sind überzeugte Online-Shopper	205

Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Woche (2,99 Mio.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100); **Internet-Nutzung mind. 3 Jahre

Mehr als zwei Drittel der SPIEGEL ONLINE Nutzer sind Männer;
71% der User sind zwischen 20 und 49 Jahre alt.

Strukturanteil in %



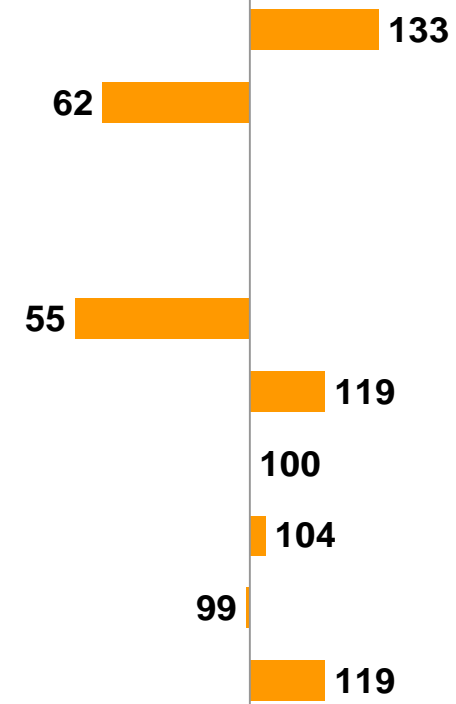
Geschlecht

Männer
Frauen

Alter

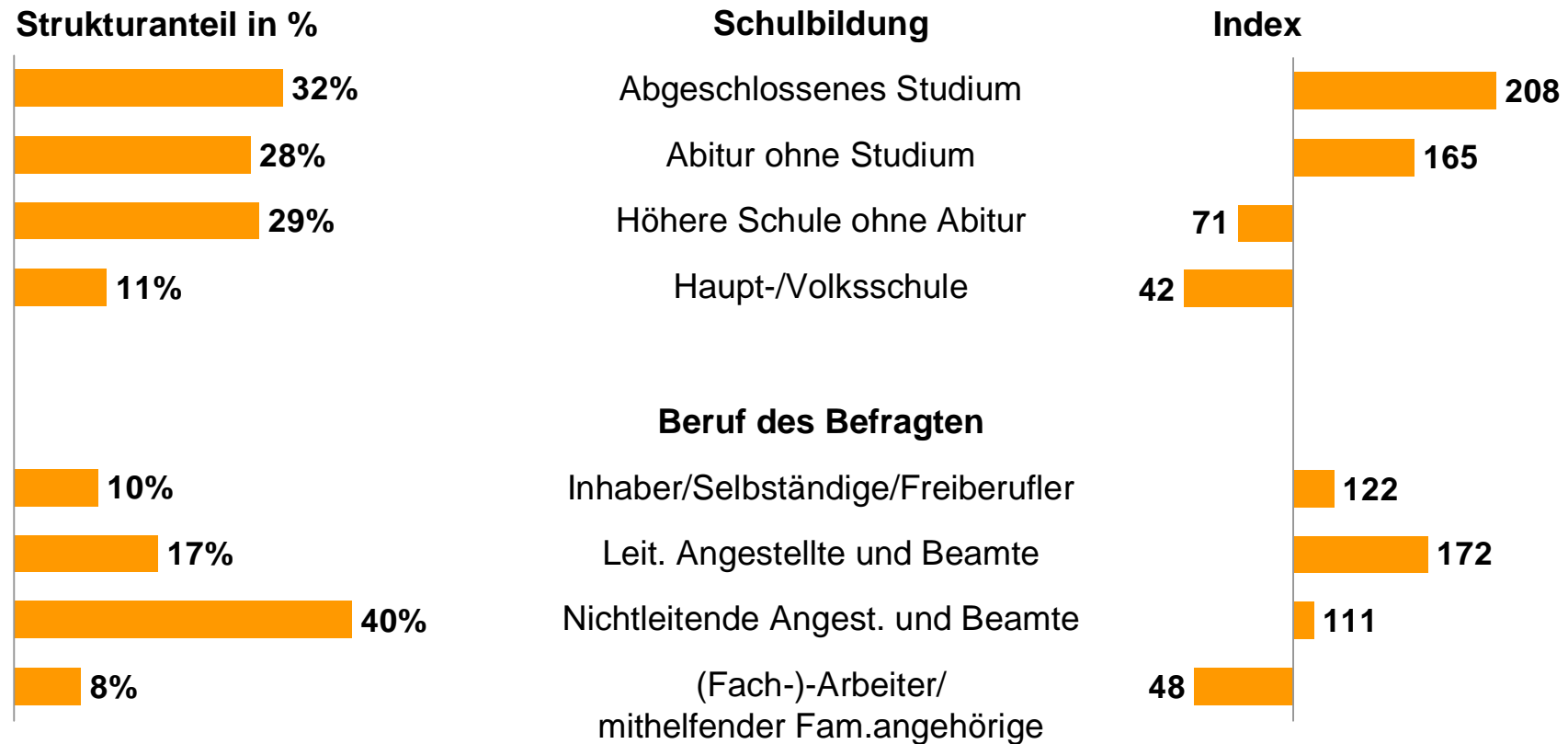
14-19 Jahre
20-29 Jahre
30-39 Jahre
40-49 Jahre
50-59 Jahre
60-64 Jahre

Index



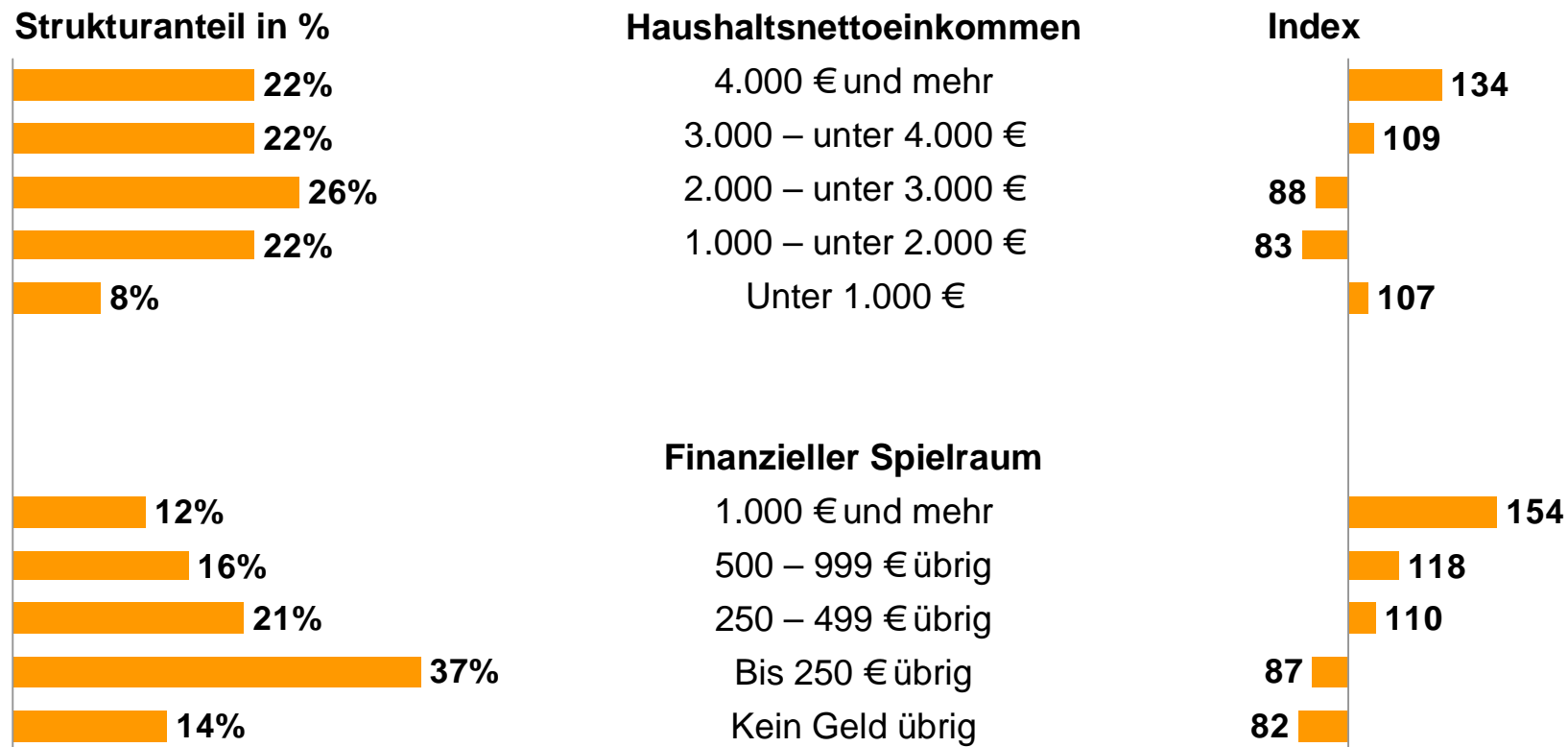
Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Woche (2,99 Mio.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100

SPIEGEL ONLINER haben ein außerordentlich hohes Bildungsniveau und sind in Top-Positionen tätig.



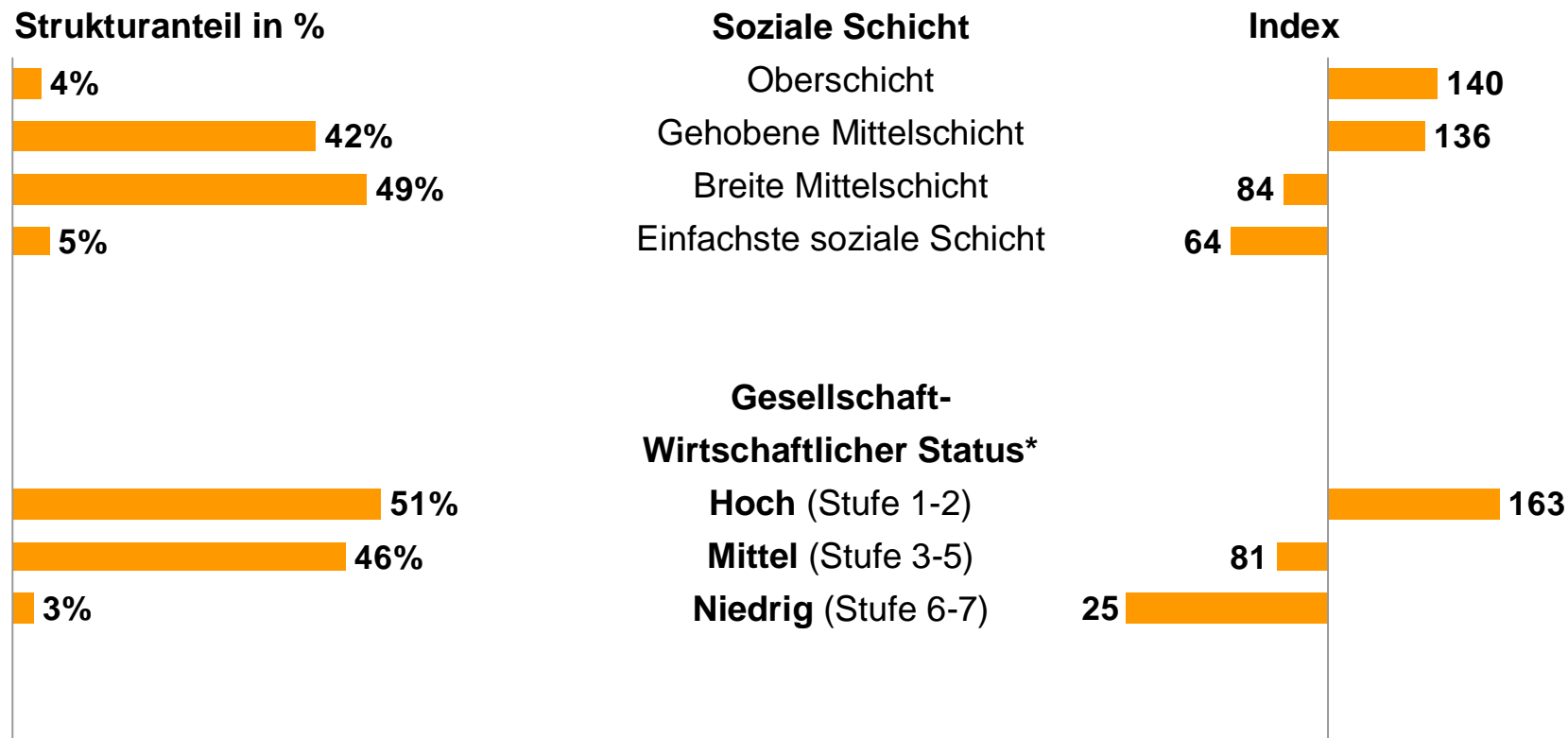
Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Woche (2,99 Mio.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100; fehlend an 100: nicht berufstätig.

Aufgrund eines hohen finanziellen Spielraums, bilden die SPIEGEL ONLINER eine konsumfreudige Zielgruppe.



Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Woche (2,99 Mio.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100

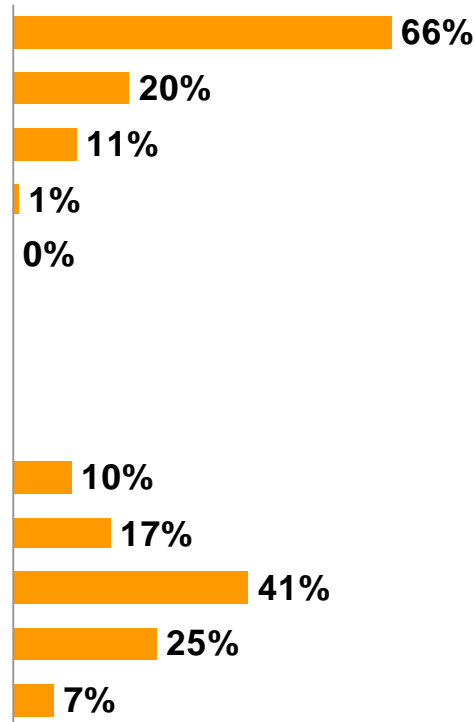
Bildung, Berufskreis, Einkommen und Lebensstil der SPIEGEL ONLINER spiegeln sich in der hohen sozialen Schicht und im Status wider.



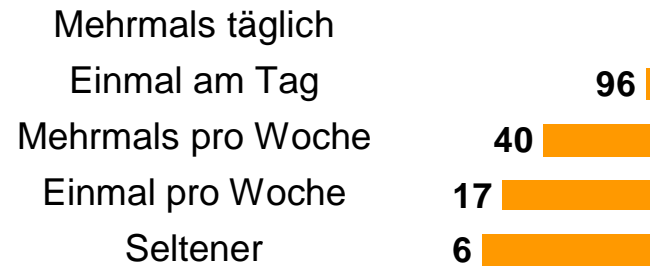
Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Woche (2,99 Mio.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100;
 ** gebildet aus Bildung, Berufskreis, Einkommen und Lebensstil

86% der SPIEGEL ONLINER nutzen das Internet mindestens einmal am Tag – und das mit hoher Intensität.

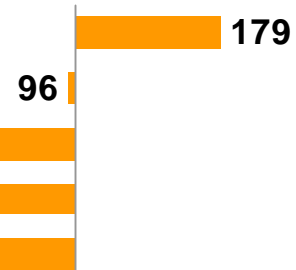
Strukturanteil in %



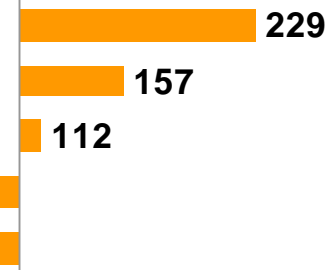
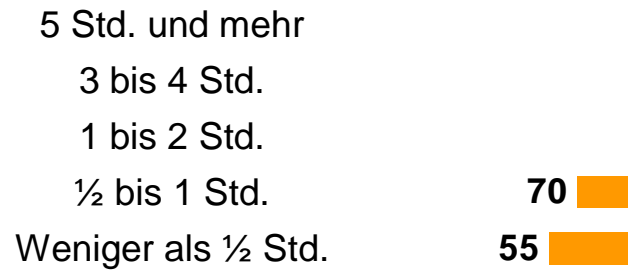
Nutzungshäufigkeit



Index

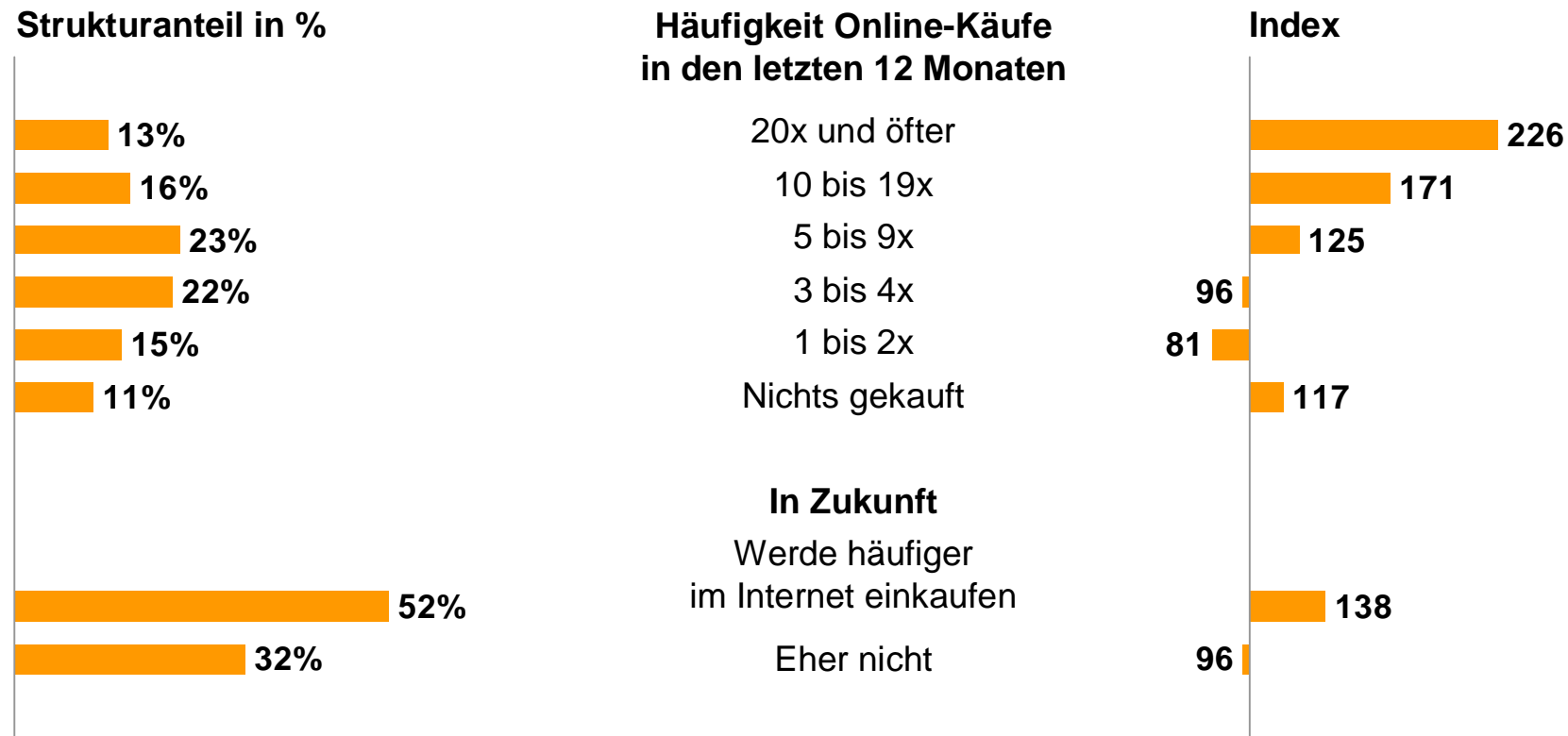


Nutzungsdauer des Internet



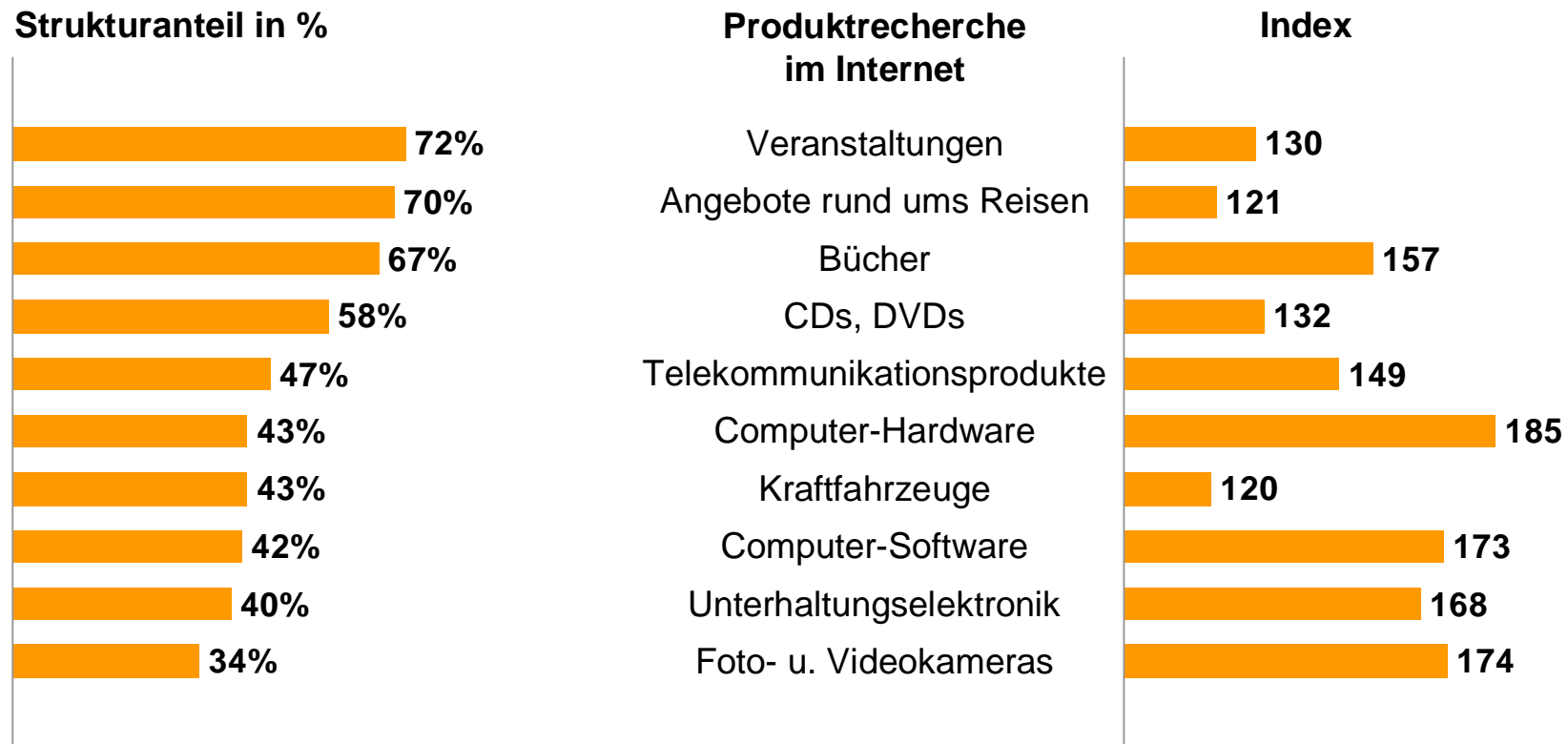
Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Woche (2,99 Mio.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100

Die SPIEGEL ONLINER sind überzeugte Internetshopper und werden ihre Online-Käufe in Zukunft voraussichtlich steigern.



Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Woche (2,99 Mio.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100

Die SPIEGEL ONLINER zeigen ein großes Internet-Rechercheinteresse für den Bereich Reise und Literatur, darüber hinaus besteht eine hohe Technikaffinität.



Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Woche (2,99 Mio.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100

- **Art der Untersuchung** Allensbacher Computer- und Technik-Analyse
- **Herausgeber** Institut für Demoskopie Allensbach
- **Erscheinungsweise** Jährlich
- **Grundgesamtheit** Deutsche Bevölkerung zwischen 14 und 64 Jahre in Privathaushalten (49,64 Mio.)
- **Art der Stichprobe** Quotenauswahlverfahren (Quota)
- **Fallzahl** 10.012 Fälle
- **Erhebungsmethode** mündliche (face to face) Interviews
- **Erhebungszeitraum** Januar bis August 2008

Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

Quality Channel GmbH

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502
Fax.: 040 / 30108 - 523

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/public/kontakt/kontakt.php>

