

**RUHR.2010 Spezial -  
Sponsoring  
RP ONLINE**

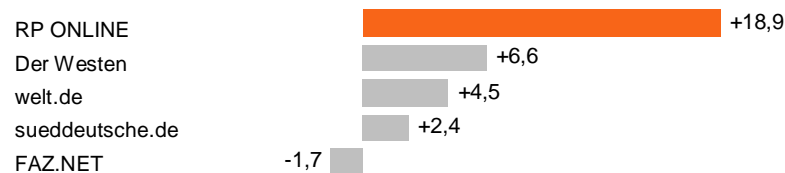
## RP ONLINE

www.rp-online.de | 1,89 Mio. Unique User/Monat | 66,39 Mio. Page Impressions | 9,07 Mio. Visits

**RP ONLINE**, das erfolgreiche Nachrichten- und Serviceportal der Mediengruppe Rheinische Post, liefert rund um die Uhr aktuelle Nachrichten und Meldungen, Reportagen, Analysen und Debatten, Ereignisse und deren Hintergründe, Kolumnen und Interviews.

### Qualität zahlt sich aus

Entwicklung der Unique User ausgew. Nachrichtensites, Veränderung in Prozent\*



Strukturmerkmal	Anteil	Index
User außerhalb von NRW	52%	66
Gehobenes Bildungsniveau*	40%	175
Gehobene und leitende Tätigkeit**	17%	192
Pers. Nettoeinkommen >2.000 €	36%	167
„Early Adopter“***	28%	161



## Das RUHR.2010-Spezial auf RP ONLINE

Die Redaktion erstellt ein Spezial zum Thema „**RUHR.2010**“ welches in der Rubrik „Kultur“ eingebunden ist. Der Kunde tritt als **exklusiver Sponsor** des gesamten Spezial auf.

### Inhalte:

- exklusive Berichterstattung von der RUHR.2010
- ausgewählte Veranstaltungen als Tagestipps
- Veranstaltungskalender

Anzusteuern ist das Spezial bei RP ONLINE über einen redaktionell gestalteten Teaser auf der Homepage und auf Artikelebene, der exklusiv vom Werbepartner gesponsert wird.

Der Kunde kann sich zudem im Spezial **aufmerksamkeitsstark in Szene setzen** >>



# RUHR.2010: Sponsoring-Bestandteile

## Integration auf den Spezialseiten: Der Kunde hat die Wahl zwischen

1.) Superbanner / Skyscraper + Content Ad

2.) Wallpaper + Content Ad



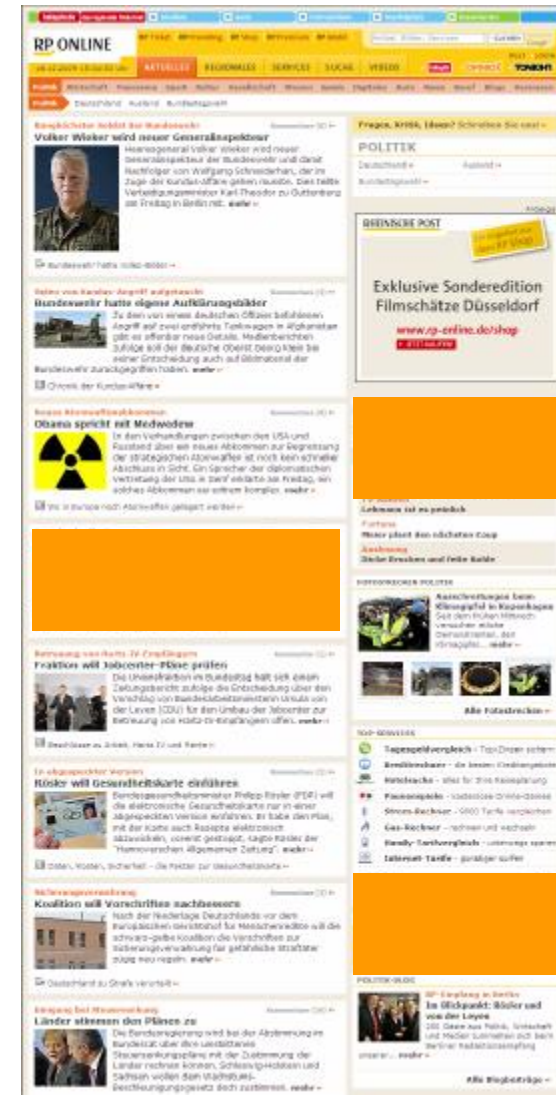
## RUHR.2010: Sponsoring-Bestandteile

### Redaktioneller Teaser auf der Homepage

- Rotierende Teaser auf der Homepage bewerben das Spezial
- Integriert: „powered by“ + Kundenlogo



Visualisierungsbeispiel



## RUHR.2010: Sponsoring-Bestandteile

### Redaktioneller Teaser auf Articlelebene

- Rotierende Teaser auf Articlelebene machen auf das Spezial aufmerksam
- Integriert: „powered by“ + Kundenlogo



Visualisierungsbeispiel



## RUHR.2010: Sponsoring-Bestandteile

### Integration in die Navigationsleiste

The screenshot shows the RP ONLINE website interface. At the top, there is a navigation bar with various service links: 'RP Ticket', 'RP Providing', 'RP Shop', 'RP Premium', and 'RP Mobil'. A search bar is present with the text 'Suchen' and 'powered by Google'. Below this, there is a secondary navigation bar with categories like 'AKTUELLES', 'REGIONALES', 'SERVICES', 'SUCHE', and 'VIDEOS'. A 'Kundenlogo' (customer logo) is highlighted with an orange box, and an orange arrow points from the text 'Kundenlogo in der Navigationsleiste' to it. The main content area features several news articles with images and headlines, such as 'Wachstumsgesetz beschlossen' and 'Insolventer Handelskonzern'. At the bottom, there is a 'Live-Ticker' section with a mobile phone image.

Kundenlogo in der Navigationsleiste

## **RUHR.2010: Kalkulation**

---

Laufzeit: 6 Wochen

Ressort: Kultur

		<u>Medialeistung</u>
Elemente:	Integration in der Ressortnavigationsleiste	
	<u>Im Spezial:</u> Content Ad (300x250 Pixel) + Wallpaper / alternativ Super Banner (728x90 Pixel) & Skyscraper (200x600 Pixel)	200.000 Pls
	<u>Verlinkungen in das Spezial:</u> rotierende redaktionelle Teaser auf der Homepage rotierende Teaser auf Articlebene	3.600.000 Pls 1.500.000 Pls
<b>Kosten*:</b>	<b>EUR 15.100,-</b>	<b>5.300.000 Pls</b>

\*Rabatt- und AE-fähig

## **Kontakt**

---

**Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL-QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.**

### **SPIEGEL-QC**

**Der Premium-Vermarkter.**

Brandstwiete 19

20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627

Fax.: 040 / 3007 - 3094

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>