

PRINZ

SPEZIAL RUHR 2010

auf PRINZ.de

HAMBURG | BREMEN | HANNOVER | BERLIN | LEIPZIG | DRESDEN | RUHRGEBIET
KÖLN | DÜSSELDORF | FRANKFURT | STUTTGART | NÜRNBERG | MÜNCHEN

„Ruhr 2010“
 Infos & Layout-Beispiel PRINZ.DE



Auf der Startseite des Sonderthemas werden die Inhalte des Spezials integriert (Hauptthemen und weiterführende Links). Diese sind z.B.:

Geschichte der Region, Tipps zu den Sehenswürdigkeiten, Porträts der wichtigen Personen, Hintergrund und nützliche Adressen zu Ruhr 2010, Eventguide, Veranstaltungsorte mit Beschreibung und Lokalisierung auf einer Karte, Serviceinformationen zu den Metropolen aus der Region (Hotels, Freizeit, Bars, Clubs, Restaurants).



„Ruhr 2010“
Kundenintegration PRINZ.DE



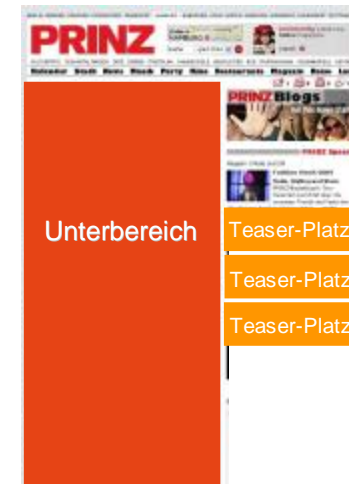
Das Kunden-Paket besteht aus 2 Bausteinen:

1. Regionales Advertorial

Einseitiges Advertorial zur Integration umfangreicher Kundeninformationen inkl. Bildergalerie. Zu finden ist das Advertorial über verschiedene Anbindungen (siehe Chart 6)

2. Integration in das redaktionelle Spezialthema „Ruhr 2010“

Teaser-Platz (ca. 300x150 Pixel, von PRINZ erstellt) auf den Einstiegs- und Unterseiten mit Verlinkung in das Kunden-Advertorial

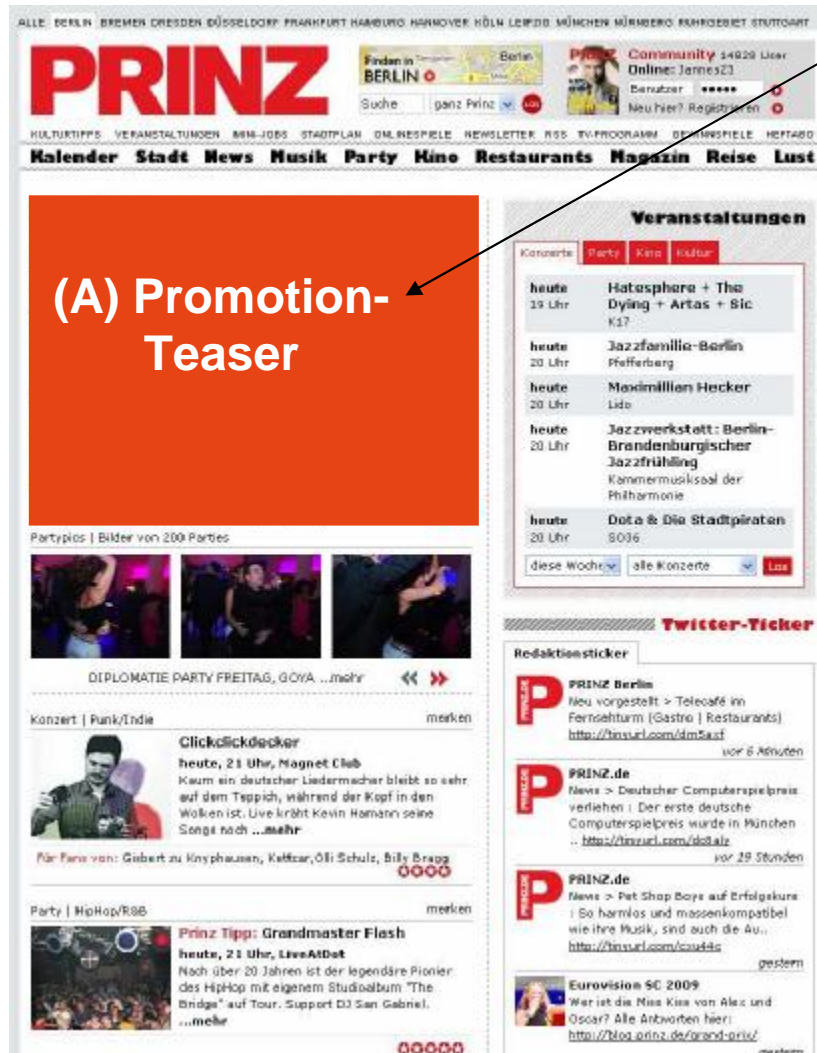


Advertorial (Regional) Infos & Layout-Beispiel PRINZ.DE



- | PRINZ.de gestaltet ein **einseitiges** Advertorial in Abstimmung mit dem Kunden
- | Wallpaper im Advertorial
- | Kunde liefert Bild- und Text-Material
- | Textlänge ca. 2.500 Zeichen
- | Bis 2 Bilder im Text
- | Bildergalerie mit weitem Bild (5-10) möglich
- | Verlinkung zur Kunden-Website

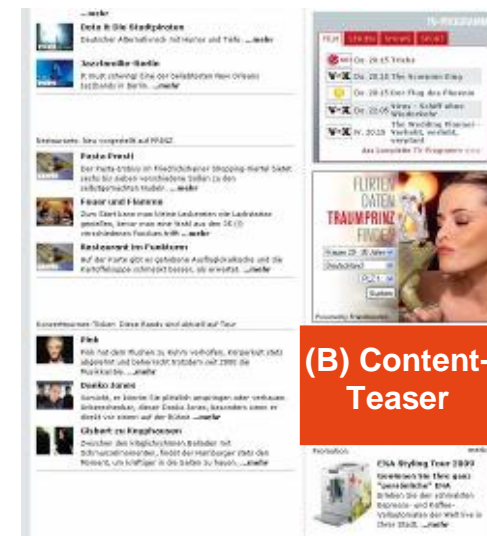
Advertorial (Regional) Anbindung des Advertorials PRINZ.DE



(A) **Promotion-Teaser**
Link in der Bild-Navigation auf der gebuchten Stadt-Homepage (z.B. Hamburg). Per Klick erscheint Bild+Text des Kunden. Alle Navigationspunkte sind auch rollierend integriert

(B) **Content-Teaser**
1. im unterer Bereich der rechten Spalte auf der Stadt-Homepage (z.B. Hamburg)
2. in der Haupttribrik Magazin
3. im trafficstarken Gewinnspiel-Bereich

(Die beiden Teaser werden von PRINZ aus dem angelieferten Material für das Advertorial erstellt und brauchen nicht angeliefert zu werden)



Leistungen Ruhr 2010 PRINZ.DE

Bestandteile:

Regionales Advertorial inkl. Wallpaper
Teaser-Platz (ca. 300x150 Pixel) im Spezial (Einstiegs- und Unterseiten) mit
Verlinkung in das Advertorial oder direkt zum Kunden

OnTop Mediapaket: Content Ad
300 x 250 Pixel
250.000 Pls/Monat rotierend

Preise:

- » Laufzeit 1 Monat: 4.550 EUR
- » Laufzeit 2 Monate: 9.000 EUR
- » Laufzeit 3 Monate: 13.250 EUR
- » Laufzeit 6 Monate: 25.300 EUR

n Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. / Kundenabschlussrabatt und AE-Provision wird gewährt. Das Angebot ist freibleibend.