

Energie-Spezial

manager-magazin.de

Umfangreiche werbliche Einbindung sichert hohe Aufmerksamkeit

Der Kunde tritt als **exklusiver Sponsor** des gesamten Spezial auf.

Im Spezial wird der Werbungtreibende auf allen Seiten mit “**powered by**“ + **verlinkbarem Kundenlogo** eingebunden. Außerdem hat der Werbungtreibende die Möglichkeit, die eigene Werbebotschaft in der attraktiven Werbeform **Wallpaper** (alternativ Superbanner und Skyscraper oder Tandem Ad) oder **Splitscreen** zu vermitteln.

Anzusteuern ist das Spezial bei manager-magazin.de über einen separaten Punkt in der Klappnavigation in der Rubrik „**Technologie**“ und durch direkte Verlinkung von Aufmacherartikeln auf der Homepage. Das Kundenlogo wird in einen redaktionellen Teaser im Ressort „Technologie“ und auf der „Homepage“ eingebunden und verlinkt direkt in das Spezial.

In der Klappnavigation ist ebenfalls eine Kundenlogo-Integration möglich.

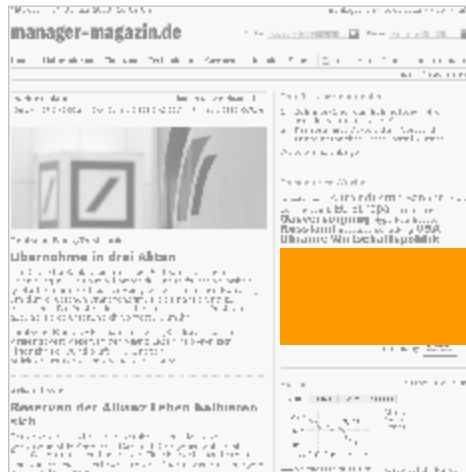
Ein themenaffines Umfeld für Ihre Werbung

Inhalte unter anderem:

- = Energieporello: Energie weltweit, die wichtigsten Daten und Fakten. Welches Land fördert wie viel Öl? Wo wird am meisten Solarenergie gewonnen? Wer verbraucht den Strom (Länder, Branchen etc.)? Wer stößt wie viel CO₂ aus?
- = Die Effizienzrevolution: Wie die hohen Energiepreise – und staatliche Subventionen – unglaubliche Effizienzreserven heben.
- = Zukunftsvisionen zur Energiegewinnung und Energieverbrauch.
- = Welche Energiesparmaßnahme bringt wie viel? Wie lässt sich der tägliche Energiebedarf um 20% senken.

Die einzelnen Werbeformen auf einen Blick als exemplarische Darstellung

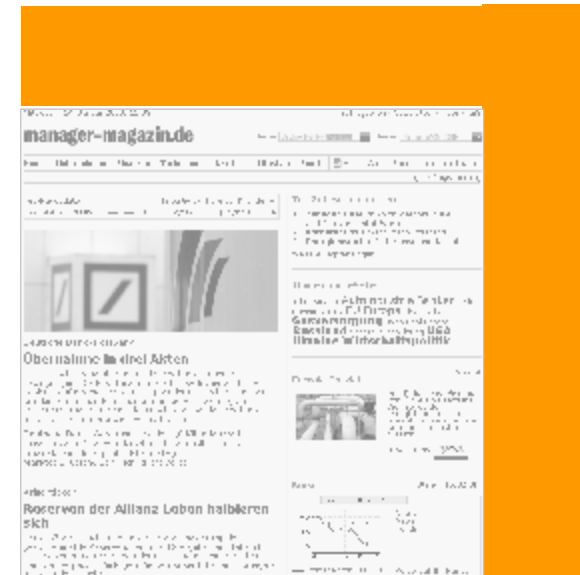
Visualisierungsbeispiele



Redaktioneller Teaser mit powered by und Logo



Split Screen



Wallpaper oder Superbanner + Skyscraper (oder Tandem Ad)

*schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

Eine Kopfgrafik findet sich im gesamten Spezial wieder

Visualisierungsbeispiele

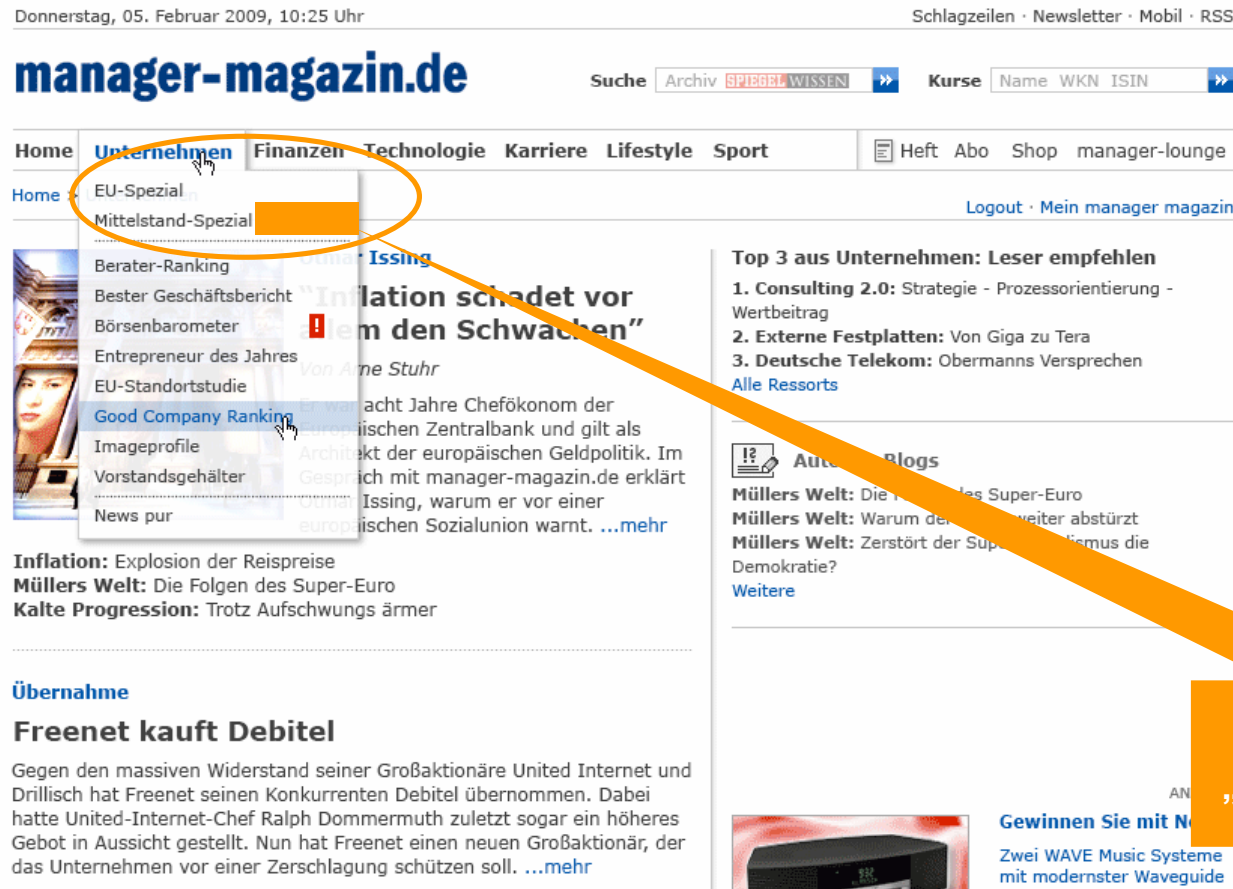


Kopfgrafik mit powered by
und Logo

*schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

Integration des Kundenlogos in die Klappnavigation

Exemplarische Darstellung



*schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

Angebot 2010

Laufzeit: 4 Wochen

Elemente: **Spezial im Ressort Technologie:**
exklusiv „powered by“ + Logo
exklusiv Split Screen (336 x 600 Pixel) oder Wallpaper

Teaserelement im Ressort Technologie und Homepage:
Redaktioneller Teaser mit „powered by“ + Logo

Klappnavigation im Ressort Technologie
Logointegration

Leistungsgarantie:

Spezial	200.000 PI's
Technologie	880.000 PI's
Homepage	1.600.000 PI's

Kosten: 25.960,- Euro*

* Rabatt- und AE-fähig. Bitte beachten Sie, dass auf Grund der notwendigen Vorlaufzeiten bei Buchungen für Spezialen eine Stornierungsfrist von 4 Wochen zum Erscheinungstag gilt.

Kontakt

Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

SPIEGEL QC

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627
Fax.: 040 / 3007 - 3600

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik
KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>

Anhang

Technische Spezifikationen Spezial im Ressort

„powered by“ + Logo

- | Integration durch SPIEGEL QC über den Ad Server.
- | Hierfür benötigen wir ein hochauflösendes Kundenlogo (tiff, eps, bmp, psd).
- | Dies kann nicht als AdTag geliefert werden, sondern muss uns physisch vorliegen.
- | Der Einsatz eines ClickCommands ist möglich, der Einsatz eines Zählpixel allerdings nicht.

Splitscreen oder Wallpaper

- | Integration durch SPIEGEL QC über den Ad Server.
- | Wallpaper: max. 845 x 110 / max. 200 x 600, max. 80 KB
- | Splitscreen: 336x60 Pixel, max. 60 KB

Teaserelement:

- | Redaktioneller Teaser mit „powered by“ + Logo:
- | Hierfür benötigen wir ein hochauflösendes Kundenlogo (tiff, eps, bmp, psd).
- | Integration durch SPIEGEL QC über den Ad Server.
- | Dies kann nicht als AdTag geliefert werden, sondern muss uns physisch vorliegen.
- | Der Einsatz eines ClickCommands ist möglich, des Einsatz eines Zählpixel allerdings nicht.