



SPIEGEL MOBIL

Factsheet

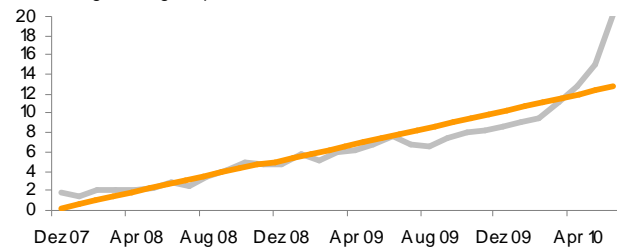
SPIEGEL MOBIL

mobil.spiegel.de | 20 Mio. Page Impressions

Unterwegs und trotzdem aktuell und umfassend informiert:
 Über **SPIEGEL MOBIL** (<http://mobil.spiegel.de>) ist SPIEGEL ONLINE jederzeit und an jedem Ort per Handy abrufbar.
 Nachrichten, Artikel, Börseninformationen und Fotostrecken werden bei SPIEGEL MOBIL für die verschiedenen Endgeräte optimiert dargestellt.

Qualität zahlt sich aus

Entwicklung der Page Impressions seit November 2007 in Mio.*



Targeting Möglichkeiten

- § nach beliebigem Endgerät/ Hersteller
- § Nach Gerätegruppen (Smartphones, Touchscreen, Displaygröße etc.)
- § Zeittargeting
 - § Wochentag
 - § Uhrzeit im 15 Minuten Takt

**Auch möglich:
iPhone-Targeting**



SPIEGEL MOBIL im Überblick



§ **SPIEGEL MOBIL** ist jederzeit per Handy abrufbar und liefert laufend aktualisierte Inhalte: Nachrichten aus allen Ressorts, Fotostrecken, Videos, Börseninformationen u.v.m.

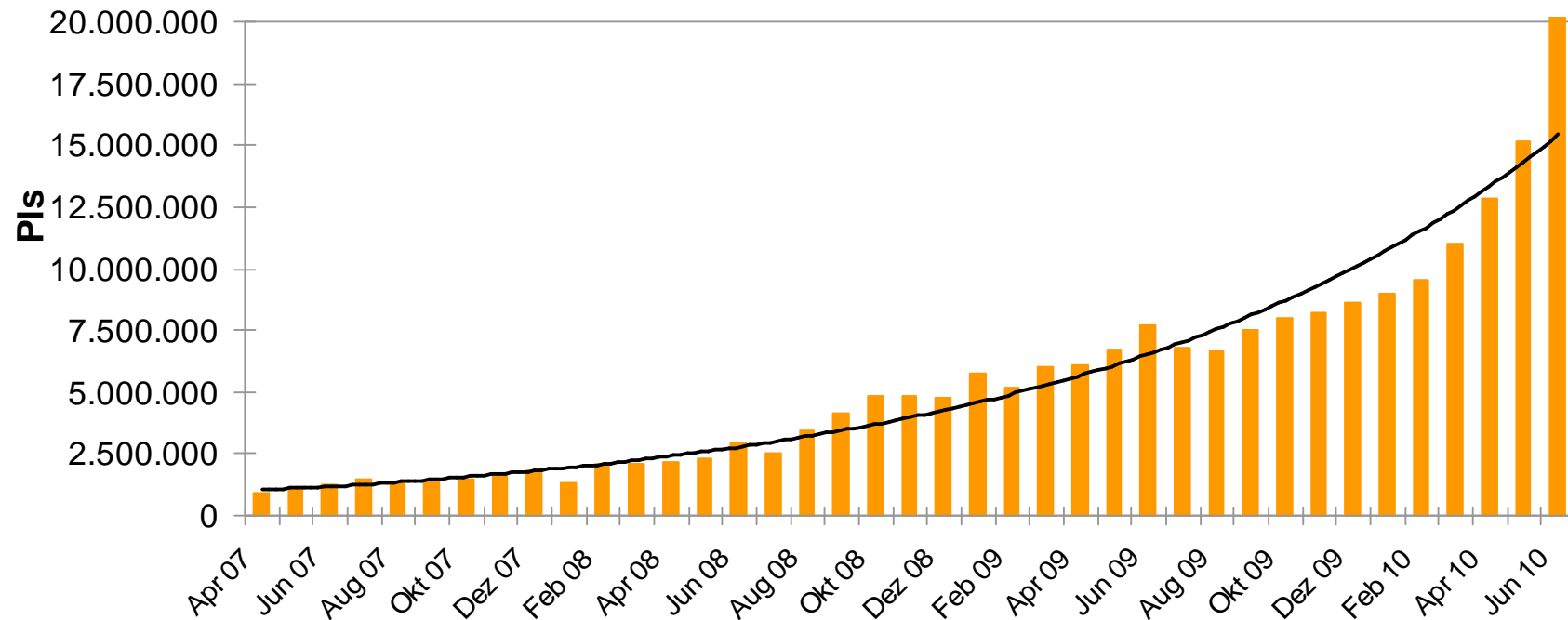
§ Unter der Adresse <http://mobil.spiegel.de> steht nahezu das gesamte SPIEGEL-ONLINE-Angebot für HTML-fähige Handys und Ihre Nutzer bereit – unabhängig vom Mobilfunkanbieter.

§ Etwa 85-95% der Nutzer rufen derzeit **SPIEGEL MOBIL** über großformatige Endgeräte wie Smartphones ab, die eine optimale Darstellung des Werbemittels ermöglichen.

§ SPIEGEL-ONLINE-Nutzer sind zu 67% zwischen 20 und 49 Jahre alt, einkommensstark und zu 16% in gehobenen/leitenden Positionen* tätig.

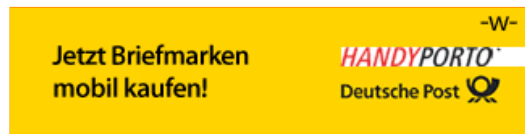
Traffic Entwicklung

Die Entwicklung der Bruttoreichweiten seit April 2007*:



Mögliche Werbeformen auf SPIEGEL MOBIL

§ Mobile ContentAd (gemäß MMA-Format)



**Mobile ContentAd
statisch**
(hier: Extended – 300x75 Pixel)



**Mobile ContentAd mit optionaler
Tagline**
(hier: Extended – 300x75 Pixel)



**Mobile animated
ContentAd**
(hier: Extended – 300x75 Pixel)



**Mobile Sponsoring ContentAd (hier:
Default – 300x50 Pixel)**

§ Mobile Promotion Link



§ Mobile Textlink (inkl. Icon)



Platzierung der Werbemittel auf SPIEGEL MOBIL

Homepage*



Mobile ContentAd

Rubrik



Mobile ContentAd

Artikel



Mobile ContentAd

Buchungsmöglichkeiten

- § **Crossmediale Angebote (Print u/o Online + MOBIL) erstellt SPIEGEL QC.**
- § Bei monomedialen MOBIL-Buchungen wenden Sie sich bitte an unseren MOBIL-Vermarkter G+J EMS.
 - § SPIEGEL MOBIL kann sowohl im Rahmen einer Einzelbuchung belegt werden als auch innerhalb einer thematischen Rotation.
 - § Im Rahmen der Einzelbuchung wird Ihre Werbung gezielt auf SPIEGEL MOBIL ausgeliefert.
 - § Innerhalb der thematischen Rotationen wird Ihre Kampagne titelübergreifend ausgeliefert – es gibt keine Auslieferungsgarantie auf einzelne Sites.
 - § Die Bündelung thematisch passender Sites zu einer Rotation ermöglicht Ihnen eine reichweitenstarke Zielgruppenansprache.
 - § Darüber hinaus gibt es noch das stern-SPIEGEL-FOCUS-Paket. Hier erfolgt eine Auslieferungsgarantie auf allen drei Sites.

Preise & Werbeformen auf SPIEGEL MOBIL

Werbeform	Format	Größe	Preis Run of Site	Preis Rubriken
Mobile ContentAd (auch animiert)	MMA	max. 25 KB	35 €	50 €
Mobile ContentAd + Textlink (auch animiert)	MMA	max. 25 KB	35 €	50 €
Mobile Promotion Link (auch animiert)	Bild: 200x200px Text: max. 50 Zeichen	max. 25 KB	35 €	50 €
Expandable Mobile ContentAd (auch animiert)	<u>MMA</u> : 300x50px und 216x36px <u>Expanded</u> : 300x100px bis max. 240px und 216x72px bis max. 172px auf Klick mit Schließen-Button	max. 25 KB	60 €	60 €
Mobile Textlink	MMA	Icon 21x14px Text max. 20 Zeichen max. 20 KB	25 €	30 €

§ Targeting nach Endgeräten, Gerätegruppen sowie auch Zeittargeting möglich

§ Technische Spezifikationen <http://www.ems.guj.de/mobile/spezifikationen/>

Preise & Werbeformen auf SPIEGEL MOBIL

Festpreise*

Belegungseinheit	Garantierte Medialeistung	EUR
Homepage - pro Tag	270.000	8.100
Homepage - pro Woche	1.800.000	36.000
Homepage - pro Woche inkl. iPhone Targeting	400.000	10.000
RoS - pro Woche	4.100.000	43.050
RoS - pro Woche inkl. iPhone Targeting	950.000	16.252
Politik - pro Woche	680.000	10.200
Sport - pro Woche	520.000	7.800

§ Die Preise gelten für folgende Werbeformen: Mobile ContentAd, animated mobile ContentAd; Mobile ContentAd + Textlink, animated Mobile ContentAd + Textlink, Mobile Promotion Link

§ Technische Spezifikationen <http://www.ems.guj.de/mobile/spezifikationen/>

Referenzen

Renommierete Kunden nutzen bereits diese Angebot!



DAIMLER



simyo



SIEMENS



Microsoft



LEXUS

Kontakt

Haben Sie weitere Fragen? Wir helfen Ihnen gern weiter.

Crossmediale Kampagnen inkl. MOBIL

SPIEGEL QC
Der Premium-Vermarkter.
Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627
Fax.: 040 / 3007 - 3094

Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Website in der Rubrik **KONTAKT**:
<http://www.spiegel-qc.de/deutsch/kontakt/index.php>

Monomediale MOBIL-Kampagne

G+J EMS
Frau Sonja Mewes
Stubbenhuk 5
20459 Hamburg

Tel.: 040 / 3703 - 7374
Fax.:040/ 3703 - 177374
E-Mail: mewes.sonja@ems.guj.de