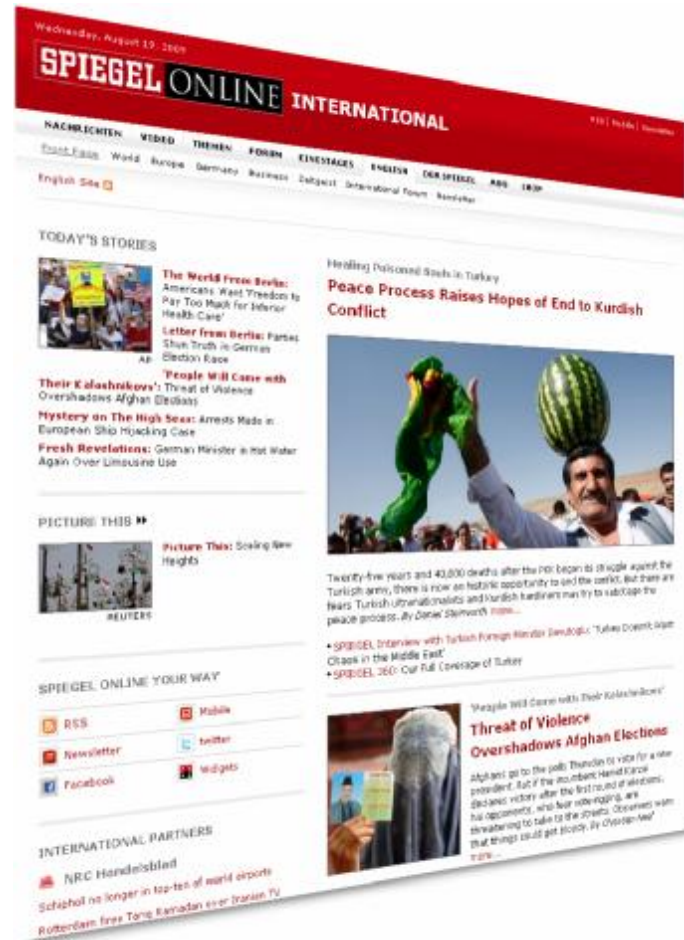
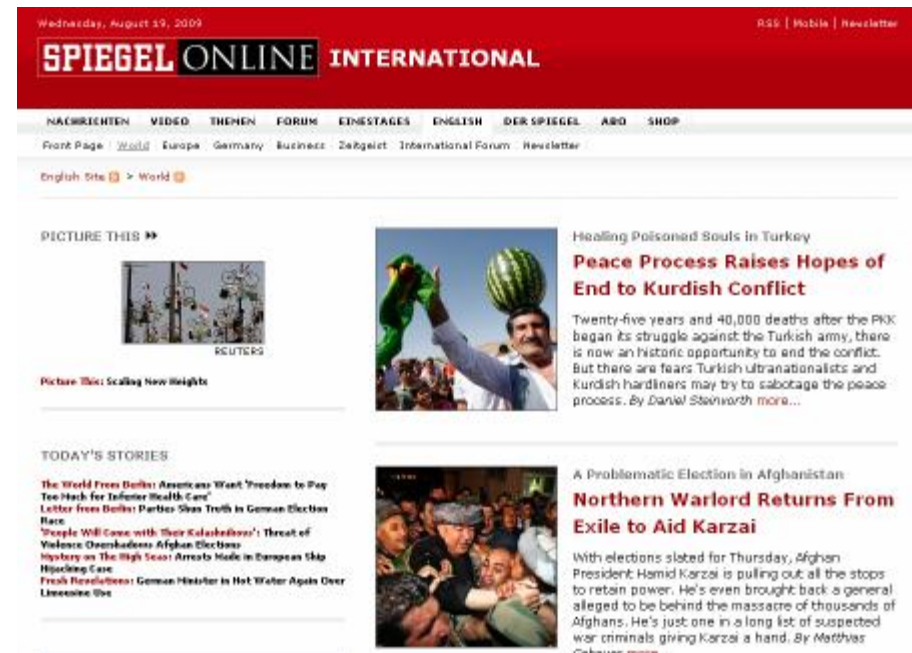


# THE WORLD. EXPLAINED. IN ENGLISH.



## SPIEGEL ONLINE INTERNATIONAL...

- ist eine führende Größe bei der Vermittlung von Nachrichten und Meinungsbildung aus dem Herzen Europas
- bietet Originalinhalte zugeschnitten auf ein internationales Publikum sowie die wichtigsten Berichte von SPIEGEL ONLINE und aus dem SPIEGEL
- bietet herausragenden Journalismus mit einer deutschen Perspektive auf deutsche, europäische und weltweite Thematiken



## **SPIEGEL ONLINE INTERNATIONAL bietet das Beste von Deutschlands führendem Online Nachrichtenmagazin auf englisch.**



## **Weltweite Beachtung**

- „If you subscribe to the free DER SPIEGEL English newsletter, you can keep up with German, European, and world events, as seen from a German perspective.“

*Hyde Flippo, About.com*

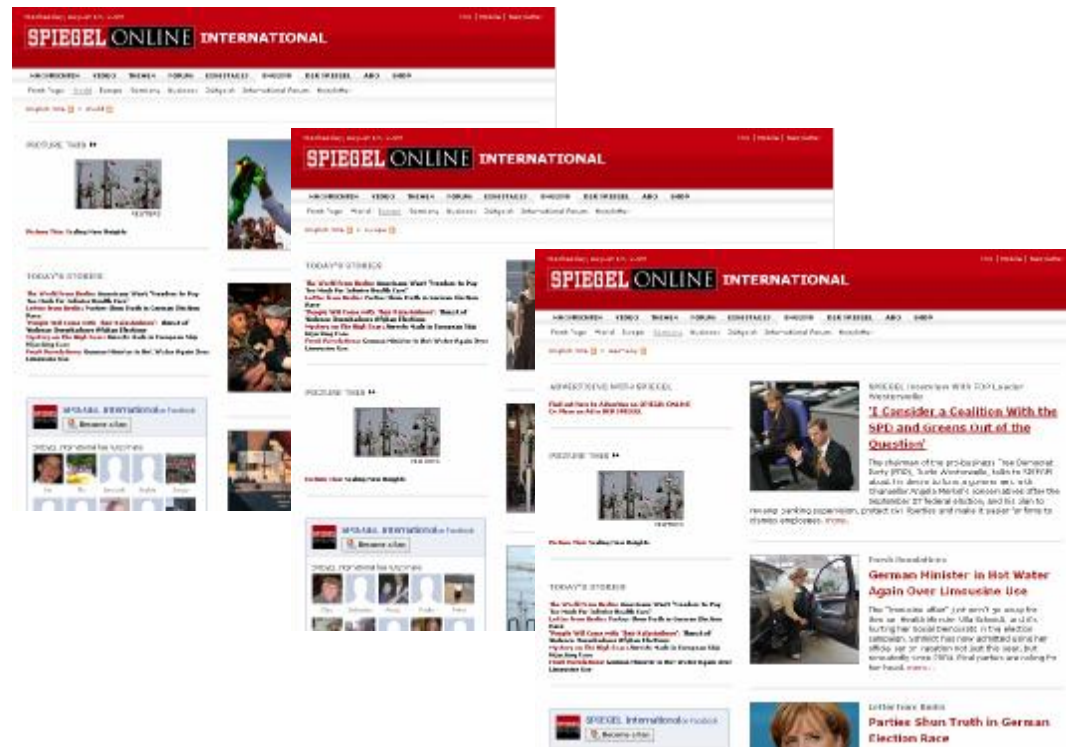
- „In Spain with El Pais and Germany with DER SPIEGEL you have newspaper Web sites that can hold their own against the best of the British and indeed American.“

*Emily Bell, Chefredakteurin  
Guardian Unlimited*



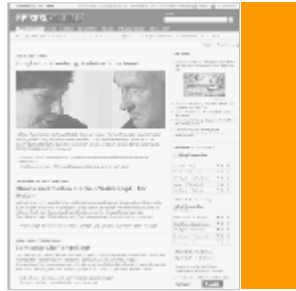
## Die einzelnen Ressorts...

- World
- Europe
- Germany
- Business
- Zeitgeist
- International Forum





**Banner**



**Skyscraper**



**Wallpaper**



**Tandem Ad**  
(Kombination von  
Standardwerbeformen)



**Content Ad**  
(auf der Homepage)



**Content Ad**  
(in der Rubrik)



**Promo-Fläche**

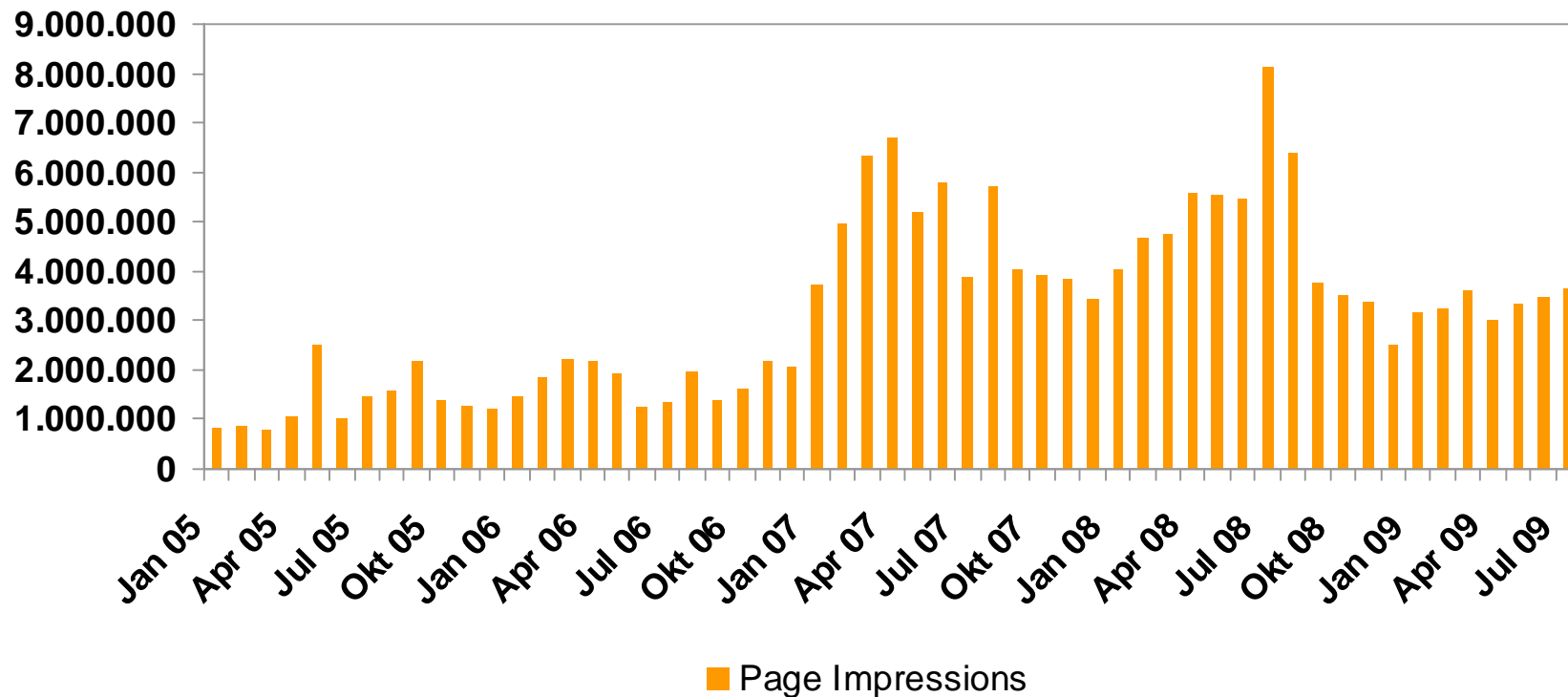


**Expandable** (auf Klick,  
für alle Standardwerbe-  
formen möglich)

\*schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

**Die Leistungswerte von SPIEGEL ONLINE INTERNATIONAL verzeichnen eine positive Entwicklung.**

Entwicklung der Page Impressions



Quelle: QC-AdServer (Juli 2009)

Werbekunden (Auszug) auf SPIEGEL ONLINE International:

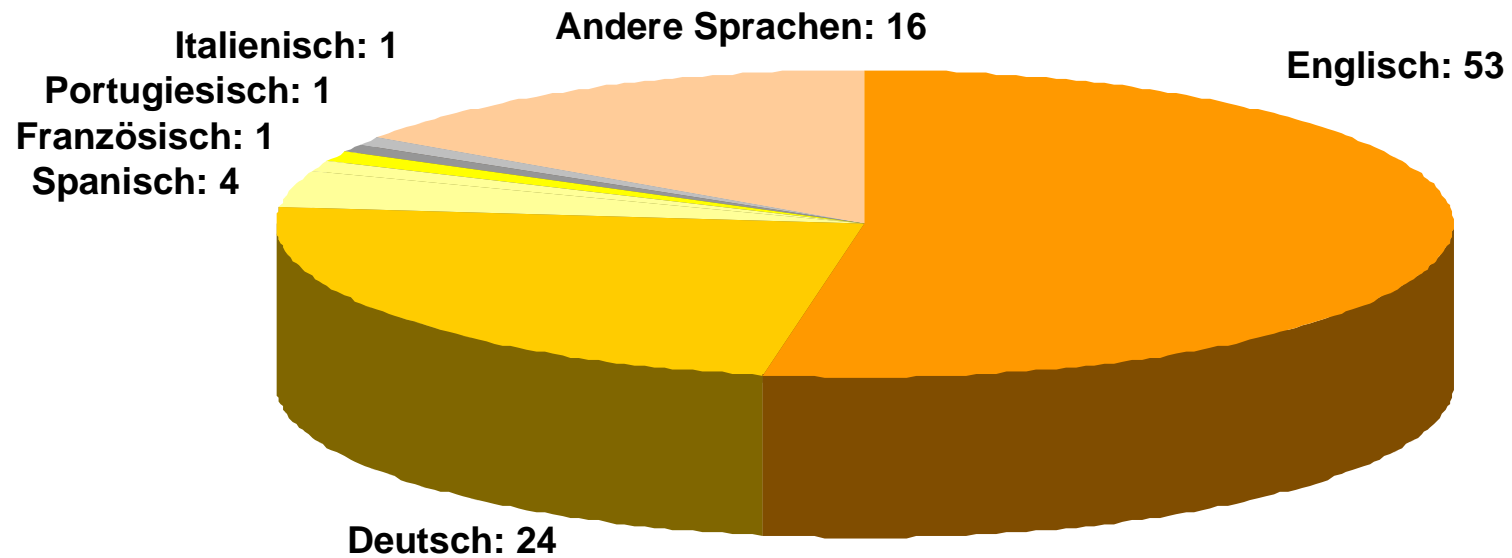


**SPIEGEL ONLINE INTERNATIONAL wird überall auf der Welt genutzt.**



Quelle: Google Analytics, Dezember 2008

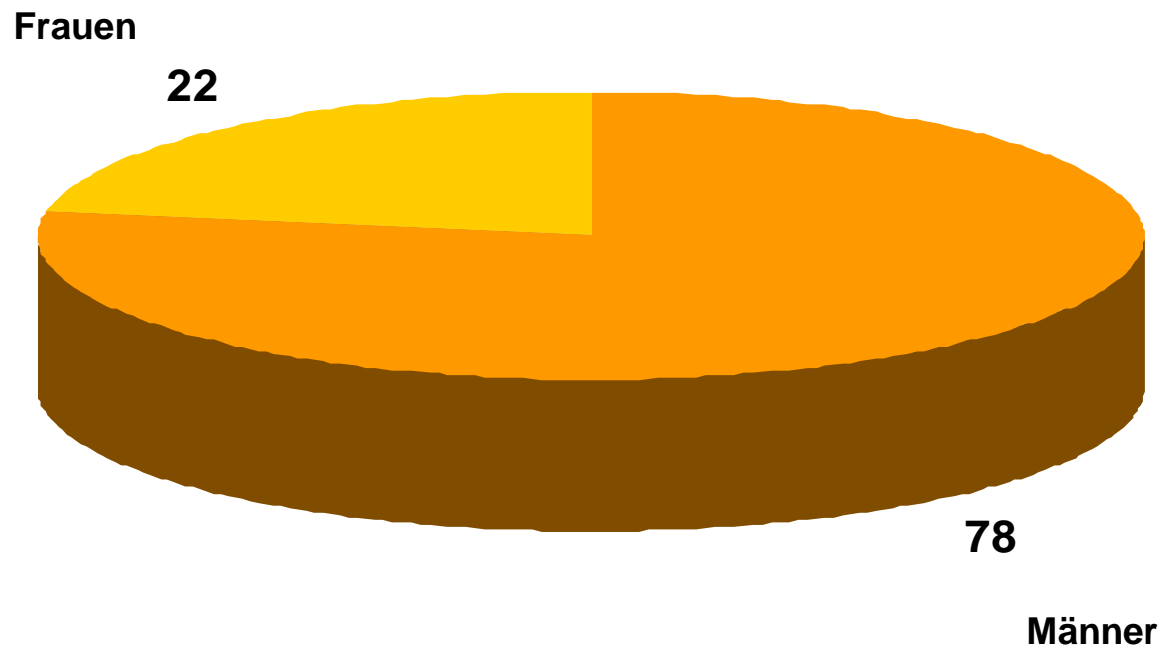
## Nutzerstruktur – Muttersprache



Quelle: Online-Umfrage Dezember 2006, Dieter Reigber Media Research & Consulting

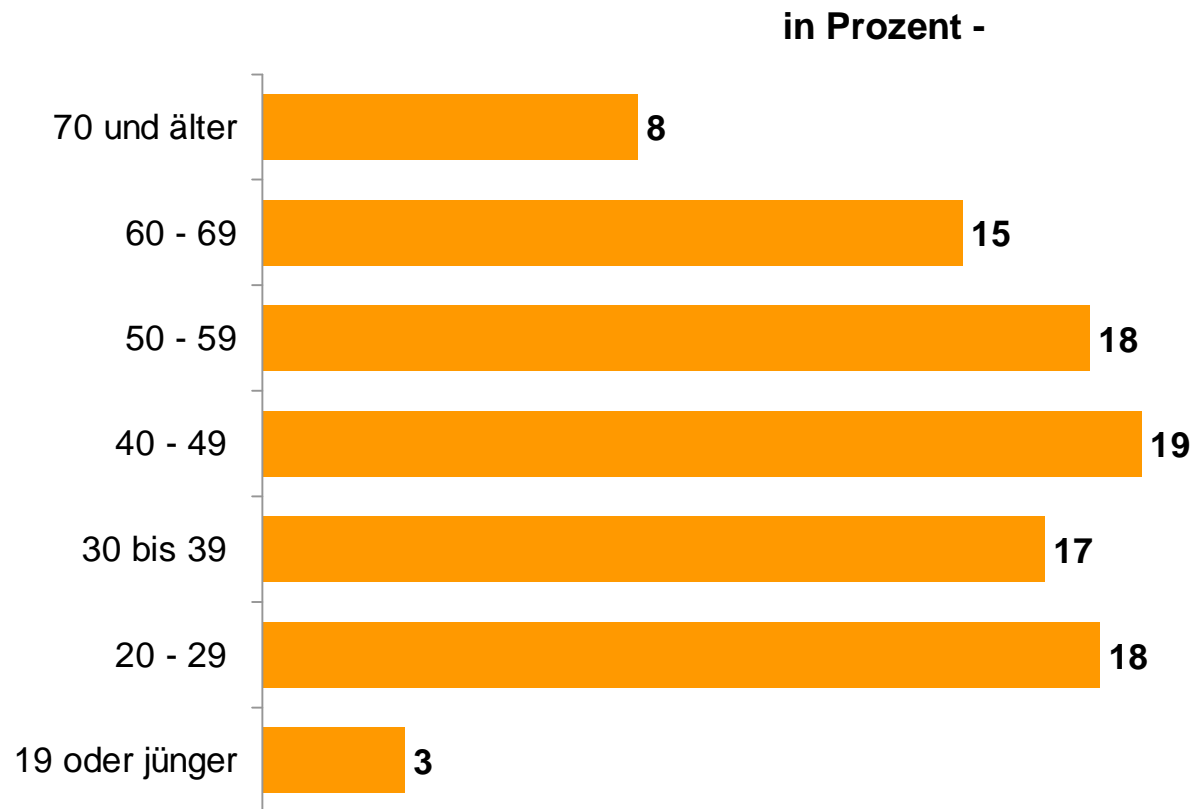
## Nutzerstruktur – Geschlecht

in Prozent -



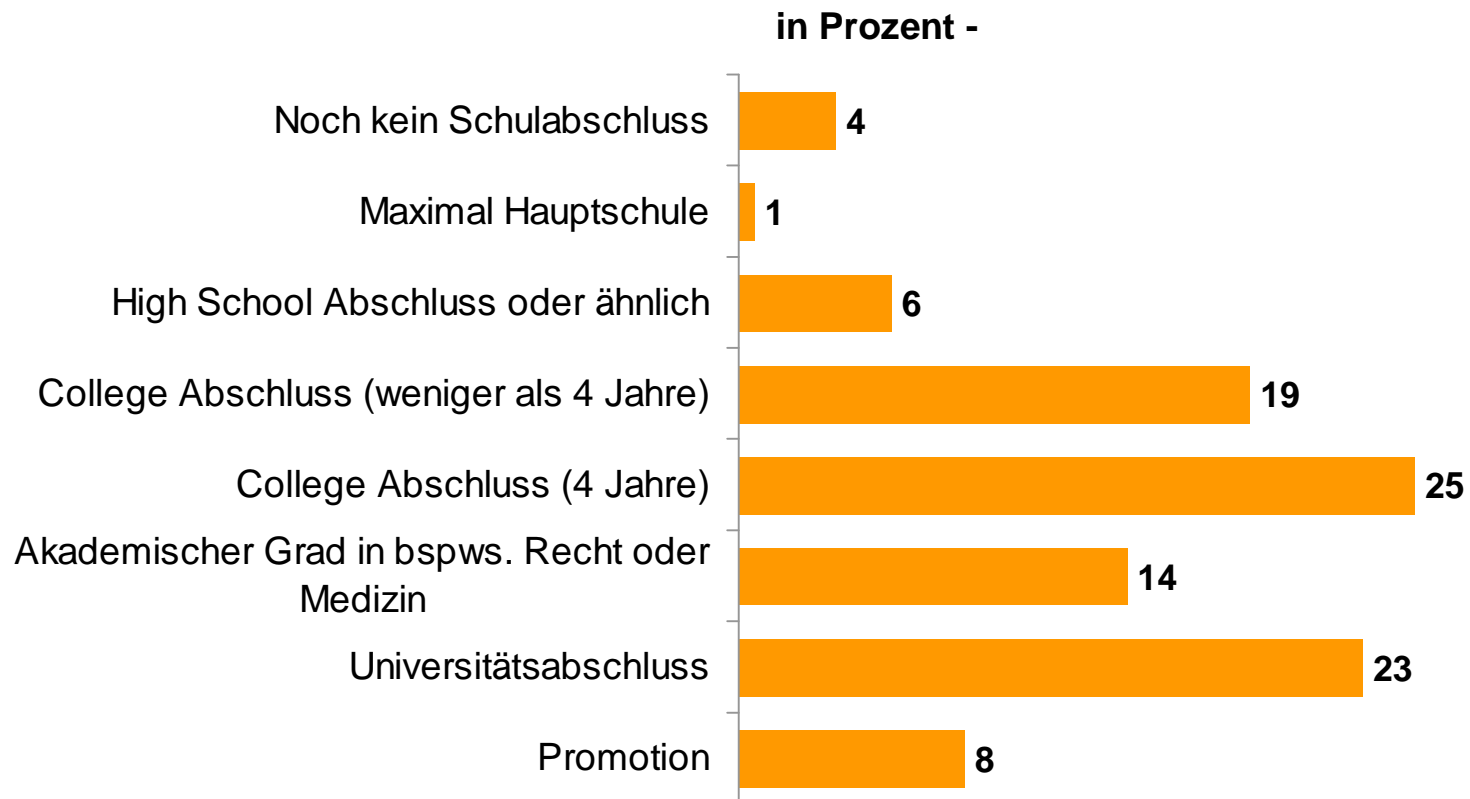
Quelle: Online-Umfrage Dezember 2006, Dieter Reigber Media Research & Consulting

## Nutzerstruktur – Alter



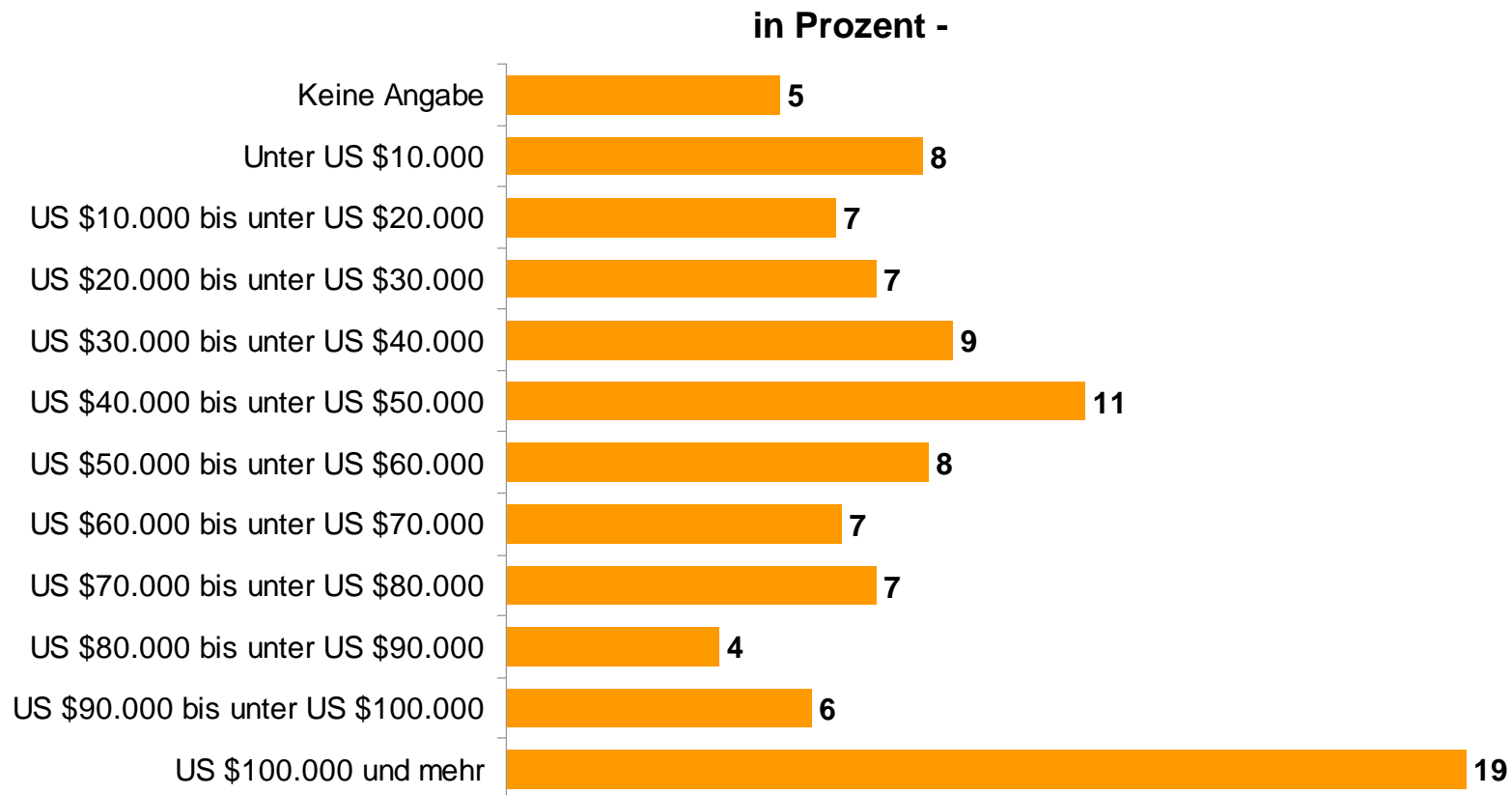
Quelle: Online-Umfrage Dezember 2006, Dieter Reigber Media Research & Consulting

## Nutzerstruktur – Bildung



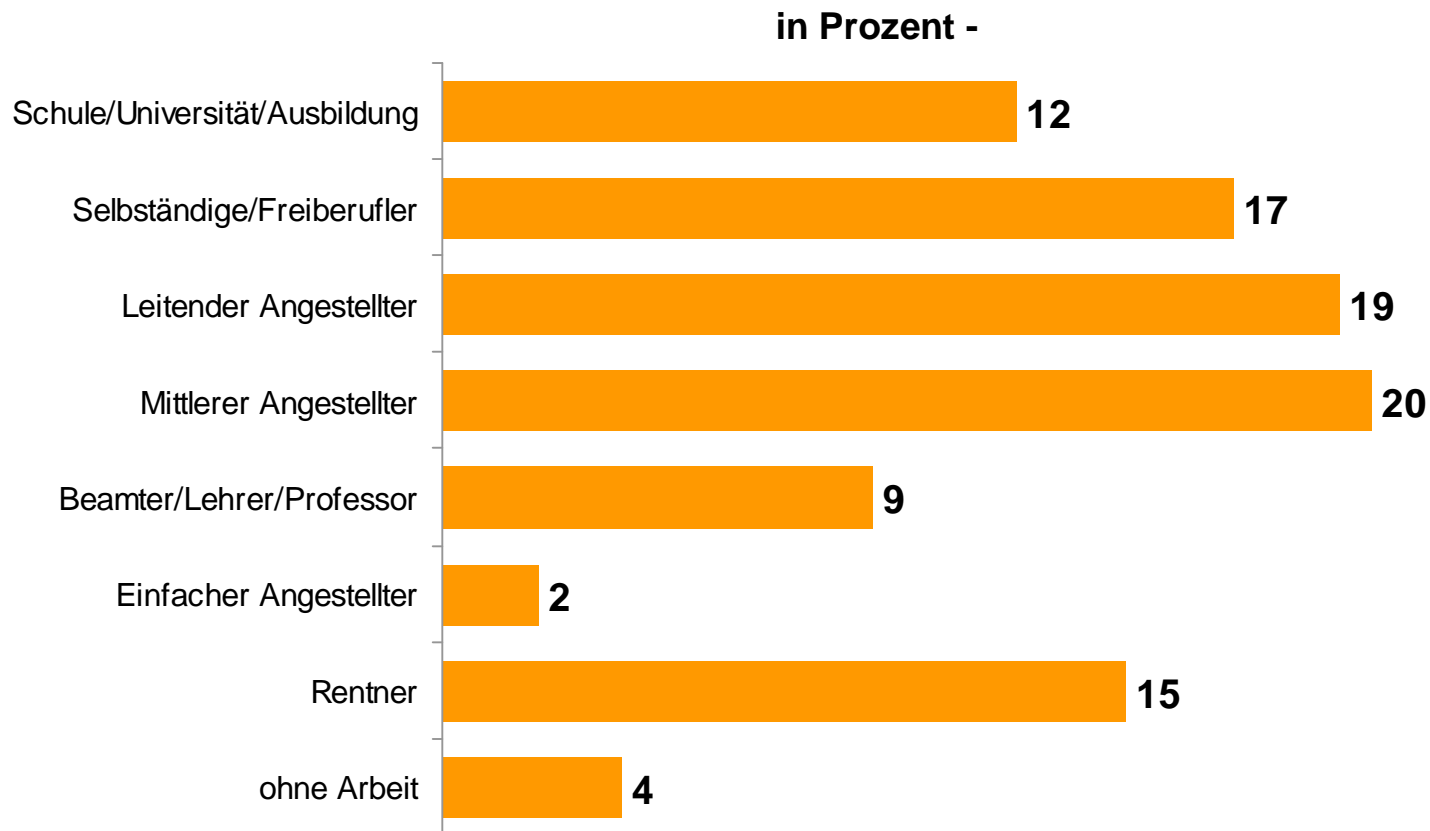
Quelle: Online-Umfrage Dezember 2006, Dieter Reigber Media Research & Consulting

## Nutzerstruktur – Jährliches Haushaltseinkommen



Quelle: Online-Umfrage Dezember 2006, Dieter Reigber Media Research & Consulting

## Nutzerstruktur – Berufstätigkeit



Quelle: Online-Umfrage Dezember 2006, Dieter Reigber Media Research & Consulting

**Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.**

**Quality Channel GmbH**

Brandstwiete 19  
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502

Fax.: 040 / 30108 - 523

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie  
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>

