



OK-magazin.de

First for celebrity news

OK-magazin.de liefert die Nachrichten der VIPs aus erster Hand. Aktuelles aus dem Leben der Stars und Sternchen, Fashion, Beauty und Lifestyle mit der klaren Ausrichtung auf Hollywood begeistert die User.

Weltweiter Erfolg

Die größte Celebrity-Redaktion der Welt, in 20 Ländern, mit 24/7-Redaktion von Melbourne bis Los Angeles



Strukturmerkmal	Anteil	Index
Frauen	60%	119
20-49 Jahre	72%	146
Gehobenes Bildungsniveau*	44%	160
Sich im Internet zu Beauty- und Pflegeprodukten informieren**	59%	199
Urlaubs-Buchung i.d.n. 12 Monaten***	60%	123



DAS EXKLUSIV MAGAZIN DER STARS

Themenschwerpunkte OK-magazin.de: People, Fashion und Beauty

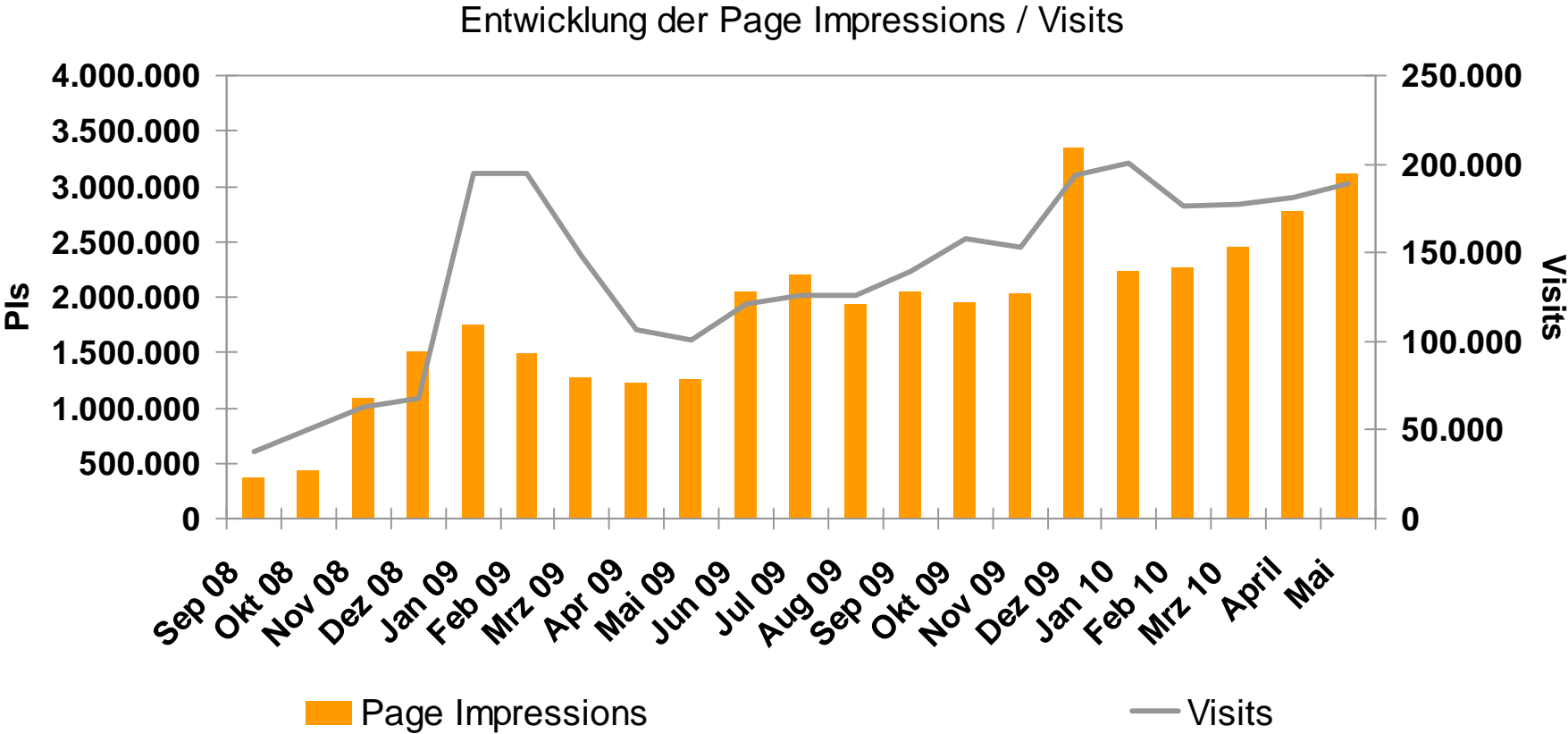
- News: täglich aktuell mit Bildern
- Newsletter mit Schnell-Info-Character (ohne Bilder)
- People: klare Ausrichtung auf Hollywood
- Fashion: Vorstellung Designer/Labels, neue Kollektionen, Trends, Tipps, Reportagen, Gala-Kleider von Prominenten
- Beauty: Kosmetik, Tipps, Neuheiten, Trends, Reportagen etc.
- Living: Reiseberichte/Tipps, Homestories von Hollywoodstars etc.
- Party: Berichte, Videos und Reportagen von Parties, Preisverleihungen, Galas und internationalen Events



Visualisierungsbeispiele



Medialeistung: Die Anzahl der Page Impressions und Visits entwickeln sich stabil.

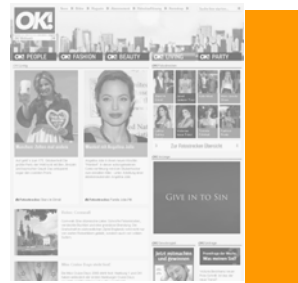


Quelle: IVW (Mai 2010)

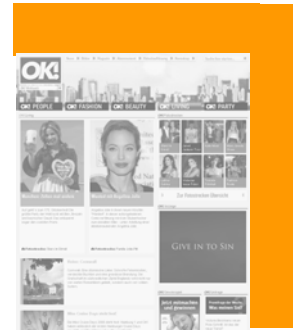
Werbeformen



Banner



Skyscraper



Wallpaper



Tandem Ad
(Kombination von
Standardwerbeformen)



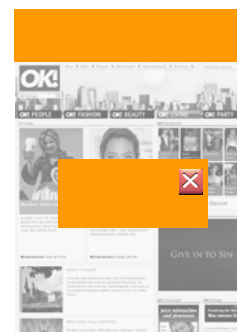
Content Ad (Rubrik)



Expandable (mouse over,
für alle Standardwerbe-
formen möglich)



Flash Layer



**Flash Layer +
follow up** (für alle
Standardwerbeformen
möglich)

*schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

Referenzen

Werbekunden (Auszug) auf OK-magazin.de:



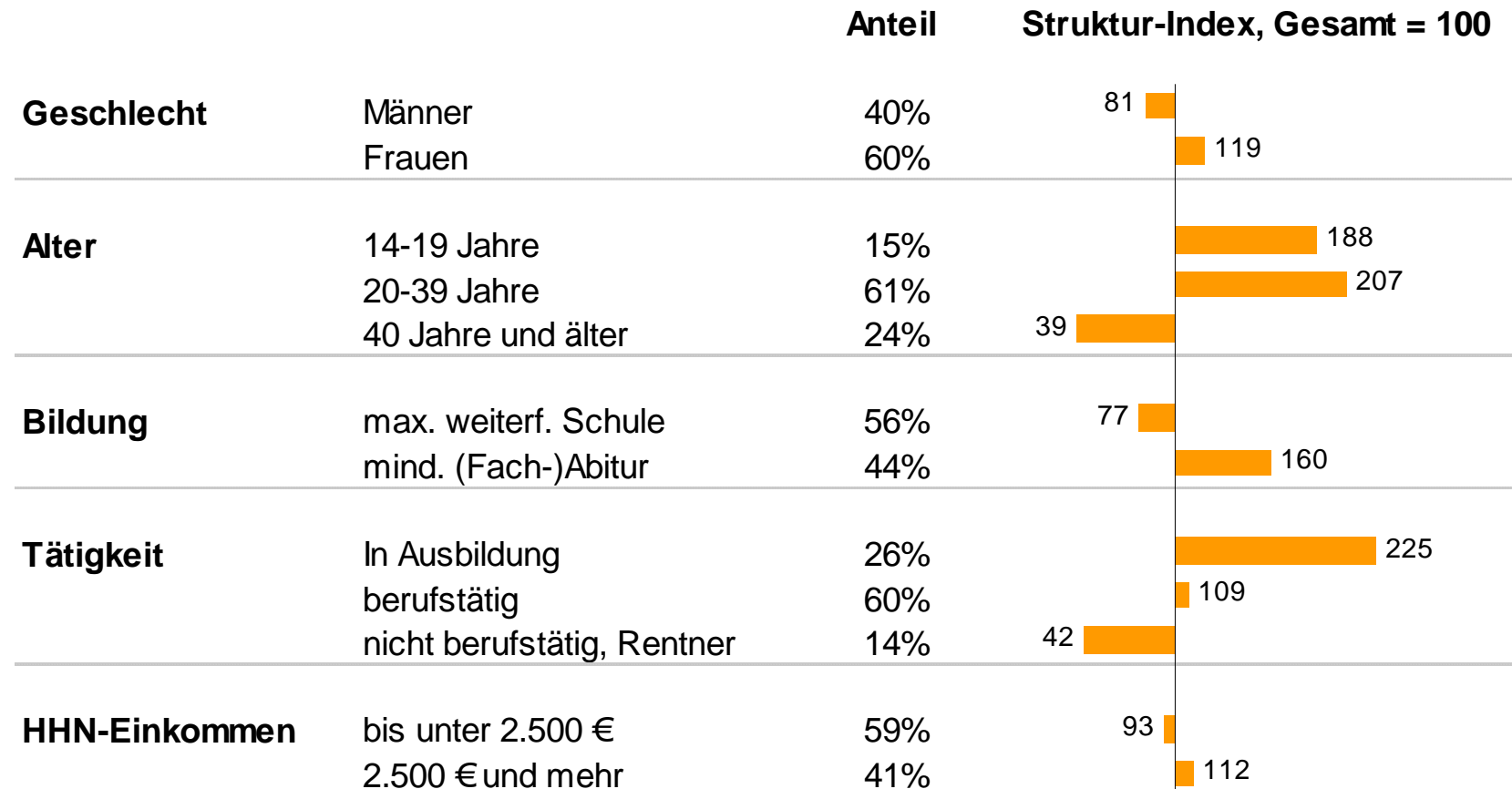
Die OK! Kernzielgruppe: Frauen 25–39 Jahre

- News: täglich aktuell mit Bildern
- Kern-Zielgruppe: Frauen, 25-39 Jahre
- Erweiterte Zielgruppe: Frauen, 18-49 Jahre

- aktiv
- weltoffen
- stylish
- fashionable
- beautyorientiert
- kommunikativ
- trendy
- konsumorientiert



Unique User – Soziodemografie im Detail



Quelle: AGOF internet facts 2010-I, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Gesamt ab 14 Jahren (Pot. 70,50 Mio.)

Kontakt

Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL-QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

SPIEGEL-QC

Der Premium-Vermarkter.

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627
Fax.: 040 / 3007 - 3094

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>