



Die Lust am Reisen

Factsheet

MERIAN.de

www.merian.de | 459.000 Unique User/Monat | 10,61 Mio. Page Impressions | 1.045.647 Visits

MERIAN.de ist Marktführer im Segment der Online-Reisemagazine und damit vor Geo.de die Nummer 1 im Netz.

Eine klare, journalistische Ausrichtung sowie hohe Nutzwert-Aspekte und aktuelle Serviceleistungen machen die Website zum einzigartig kompetenten Reiseratgeber im Netz – für Menschen mit besonderen Erwartungen ans Reisen, die qualitativ hochwertige Informationen suchen.

Qualität zahlt sich aus

Vergleich von Reise-Sites - Page Impressions in Mio.



Strukturmerkmal	Anteil	Index
30-59 Jahre	65%	130
Gehobene Bildung: mind. Fachabitur	78%	284
Haushalts-Nettoeinkommen 4.000 Euro und mehr	29%	250
Im Internet schon einmal gekauft: Urlaubsreisen (auch Last-Minute-Reisen)	37%	211
Urlaubs-Buchung i.d.n. 12 Monaten*	67%	135



Eine erfolgreiche Kooperation

MERIAN.de ist Marktführer im Segment der Online-Reisemagazine und in der Kategorie redaktioneller Content vor Geo.de die Nr. 1 im Netz.

- Die starke Marke MERIAN.de hat mit SPIEGEL ONLINE einen erfahrenen Partner für erfolgreiche Onlineprojekte und Journalismus.
- Die SPIEGEL-ONLINE-Redaktion übernimmt die Gestaltung und redaktionelle Betreuung von MERIAN.de. Dabei wird die Redaktion mit hochwertigem Reisematerial aus dem umfangreichen Fundus von MERIAN.de (wie z.B. Bildmaterial) unterstützt. Darüber hinaus sind hochwertige und spannende Reise-Videos geplant.
- MERIAN.de ist Marktführer im Segment der Online-Reisemagazine und in der Kategorie redaktioneller Content vor Geo.de die Nummer 1 im Netz.

Die Erfolgsfaktoren

- **...Qualität** - durch eine etablierte, branchenerfahrene Reise-Redaktion mit hoher journalistischer Kompetenz.
- **...Nutzwert** - durch zahlreiche, personalisierte Service-Elemente und individuelle Abfrageergebnisse - von der Reisevorbereitung bis hin zu wertvollen Tipps am Reiseziel.
- **...Werbewirkung** - durch positiven Image-Transfer auf Ihre Marke.
- **...Kontaktqualität** - durch eine anspruchsvolle, reisefreudige Nutzerschaft.

Inhalt

MERIAN.de ist ein hochwertiges, aktuelles Reiseangebot.

Ausführliche Infos zu allen touristisch relevanten Ländern, Regionen & Städten:

- Länder- und Städteinfos
- Reiseberichte
- Top-Sehenswürdigkeiten
- Hotel- / Restaurant- / Kulturtipps
- saisonale Specials

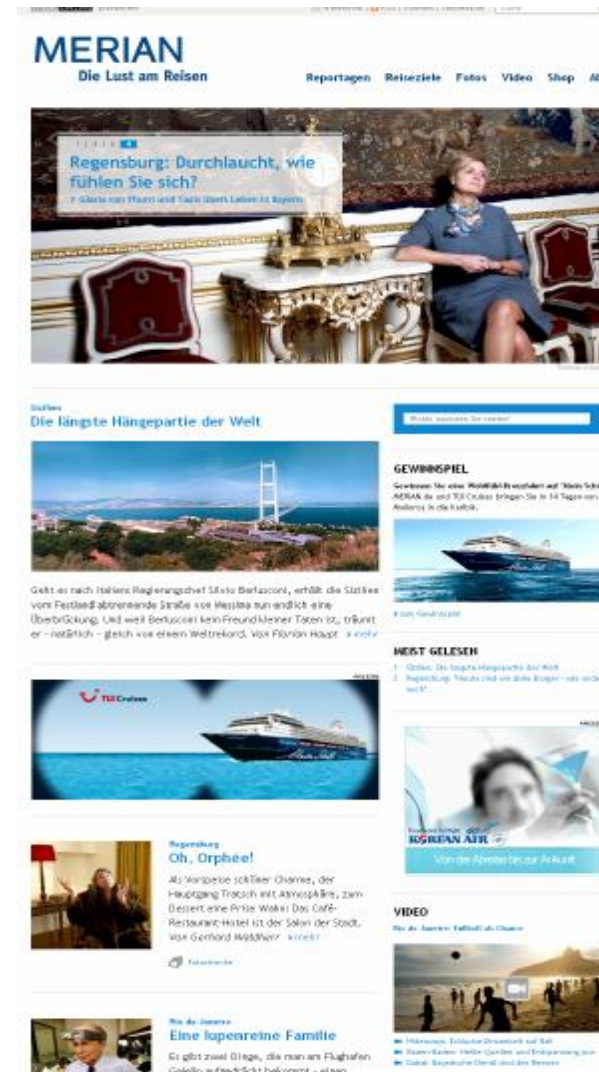
Zahlreiche Servicetools (werden kontinuierlich ausgebaut):

- umfangreiche Reisedatenbank
- Routenplaner
- Flug- und Mietwageninfos
- Last-Minute-Angebote
- Shop

Inhalt

Homepage

Die neue Homepage von MERIAN überzeugt durch moderne Klarheit und Übersichtlichkeit



Inhalt

Suchergebnisseite

Die Suchfunktion wird in die große Datenbank des SPIEGEL Archivs integriert

The screenshot shows the top navigation bar of the MERIAN website, including a search bar with the text 'heiligendamm' and a search button. Below the navigation bar, there are several content blocks:

- HEILIGENDAMM**: A search bar containing the text 'heiligendamm'.
- Dornröschenschlaf in Weiß**: A text block with a small image of a white building. The text describes Heiligendamm as a healthy resort town on the Baltic coast, ideal for self-reflection. It mentions that the town is not directly on the coast but offers many distractions. The text ends with 'geni...'. Below this is a link: [Die wunderbare Welt der weißen Villen](#). The text below this link describes the architecture of the villas and mentions that they are practical, offer wellness, and are mostly outdoor. Below this is another link: [Die 25 besten Wohlfühlhotels in Deutschland](#). The text below this link describes a survey of 1200 hotels in Germany, with MERIAN.de showing the 25 best wellness hotels. The text ends with 'Untersu...'. Below this is another link: [IHR REISEWETTER](#). The text below this link describes weather, climate, and satellite images. Below this is another link: [WOHIN IM SEPTEMBER](#). The text below this link describes the best times for travel in September.
- GEWINNSPIEL**: A text block with a small image of a cruise ship. The text describes a contest where users can win a wellness cruise on the 'Mein Schiff' by MERIAN.de and TUI Cruises. The text ends with 'Wallorca in die Karibik'. Below this is a link: [zum Gewinnspiel](#).
- IHR REISEWETTER**: A text block with a small image of a beach scene. The text describes weather, climate, and satellite images. Below this is a link: [Wetter, Klima, Satellitenbilder](#).
- WOHIN IM SEPTEMBER**: A text block with a small image of a beach scene. The text describes the best times for travel in September. Below this is a link: [Die besten Termine für Ihren Reisekalender](#).

Inhalt

Centerpage: Reiseziele (Kontinente)

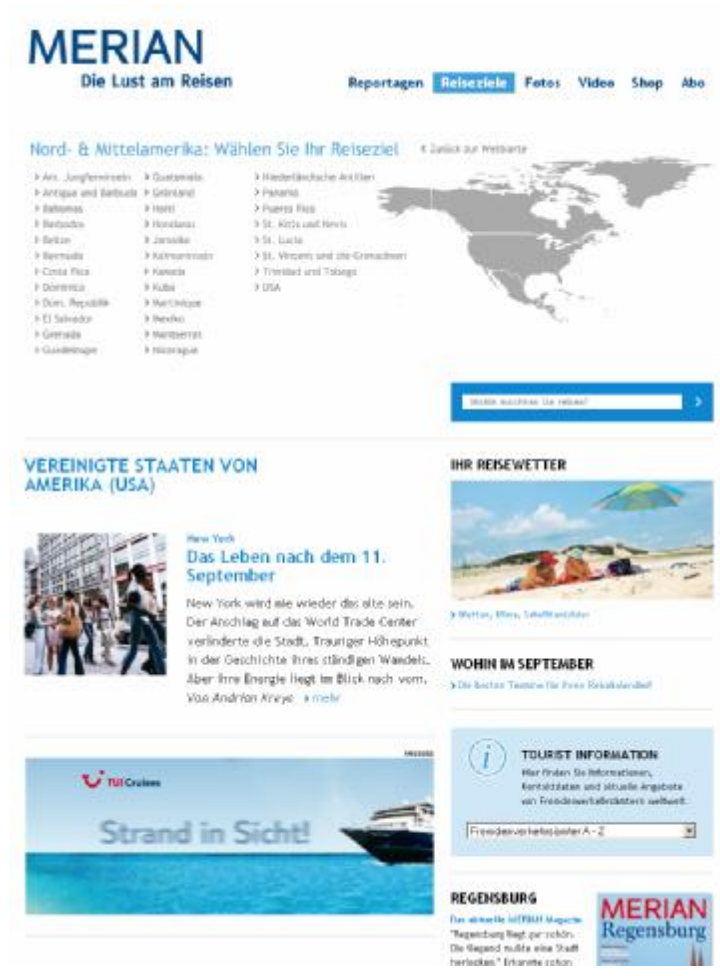
Infos zu allen großen Reisezielen
– von der Reisevorbereitung zu
Tipps am Reiseziel.

The screenshot shows the MERIAN website interface. At the top, the logo 'MERIAN Die Lust am Reisen' is displayed alongside navigation links for 'Reportagen', 'Reiseziele', 'Fotos', 'Video', 'Shop', and 'Abo'. Below this, a section titled 'Wählen Sie einen Kontinent:' lists six categories: 'Europa', 'Nord- & Mittelamerika', 'Südamerika', 'Asien', 'Ozeanien & Australien', and 'Afrika'. To the right of this list is a world map. A search bar below the map contains the text 'Wohin möchten Sie reisen?'. The main content area is divided into several sections: 'IHR REISEWETTER' featuring a beach scene with the text '> Wetter, Klima, Sonnen指数'; 'WOMIN IM SEPTEMBER' with the text '> Die besten Termine für Ihren Reisekalender'; 'TOURIST INFORMATION' with the text 'Hier finden Sie Informationen, Eintritte und aktuelle Angebote von Fremdenverkehrsämtern weltweit.' and a dropdown menu for 'Flughafenkennzeichen 4-2'; a 'TUI Cruises' advertisement for 'Karibikkreuzfahrt ab € 695,-' with a 'Jetzt Katalog bestellen' button; and 'REGENSBURG' with a featured article snippet and a 'MERIAN Regensburg' magazine cover.

Inhalt

Centerpage: Reiseziele (Länder)

Infos zu allen großen Reisezielen
 – von der Reisevorbereitung zu
 Tipps am Reiseziel.



Inhalt

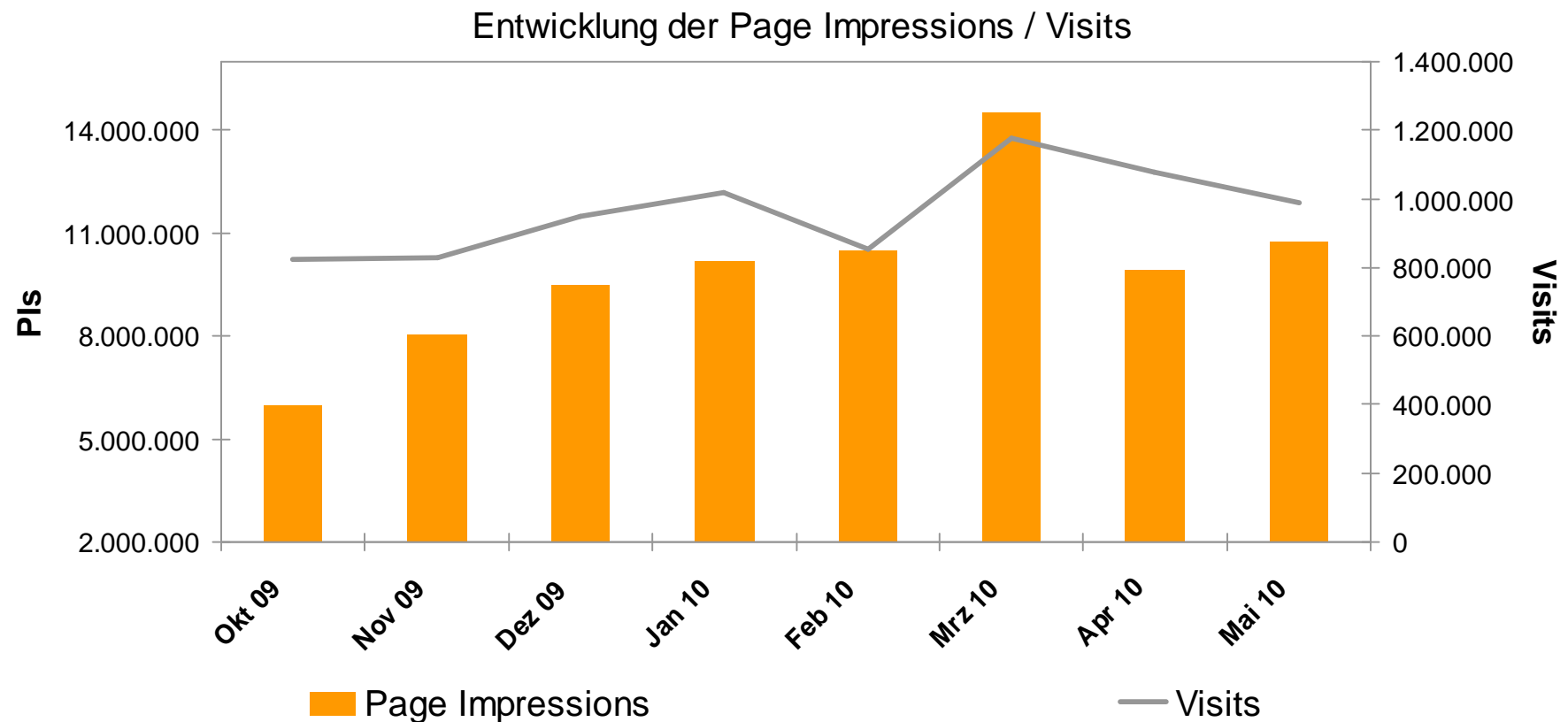
Artikelebene: Reiseziele

Qualitativ hochwertige Artikel von einer etablierten, branchenerfahrenen Reise-Redaktion

The screenshot shows the MERIAN website interface. At the top, the logo 'MERIAN Die Lust am Reisen' is visible, along with navigation links for 'Reportagen', 'Reiseziele', 'Fotos', 'Video', 'Shop', and 'Abo'. Below the navigation, there's a section for 'ITALIEN' with a sub-header 'Stätten' and the main article title 'Die längste Hängepartie der Welt'. The article text discusses the Italian government's plan to build a suspension bridge over the Strait of Messina. To the right, there are promotional cards for 'REGENSBURG' and 'MEIST GELESEN' (Most Read) articles. Below the main article, there's a section for 'GEWINNSPIEL' (Game) featuring a cruise ship and a 'KOLUMNEN' (Columns) section with a portrait of Tyler Brûlé.

Medialeistung

Die Page Impressions entwickeln sich positiv.



Quelle: IVW (Mai 2010)

Werbeformen



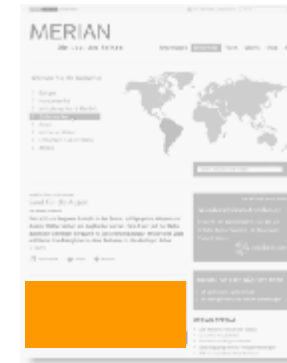
Wallpaper, max. 910x110 px / 200x600 px



Skyscraper 200x600 Px, Superbanner, max. 900x90 ox (als Tandem Ad möglich)



Content Ad 2 rechts, max. 300x250 px Subchannel-Teaser (CA rechts) im First Screen!



Content Ad 1 links, max. 520x200 px

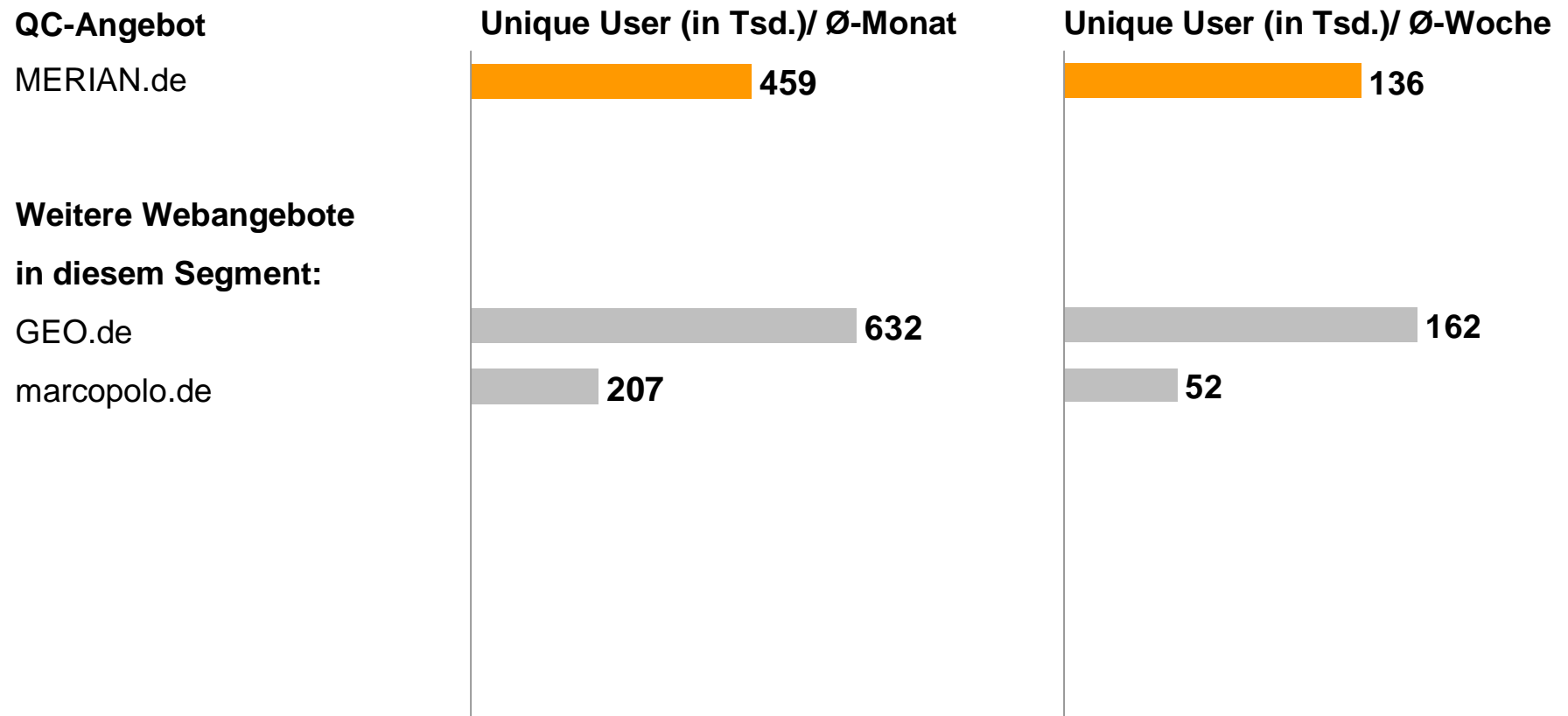


Expandable (per Click, für alle Standardwerbeformen möglich)

*schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

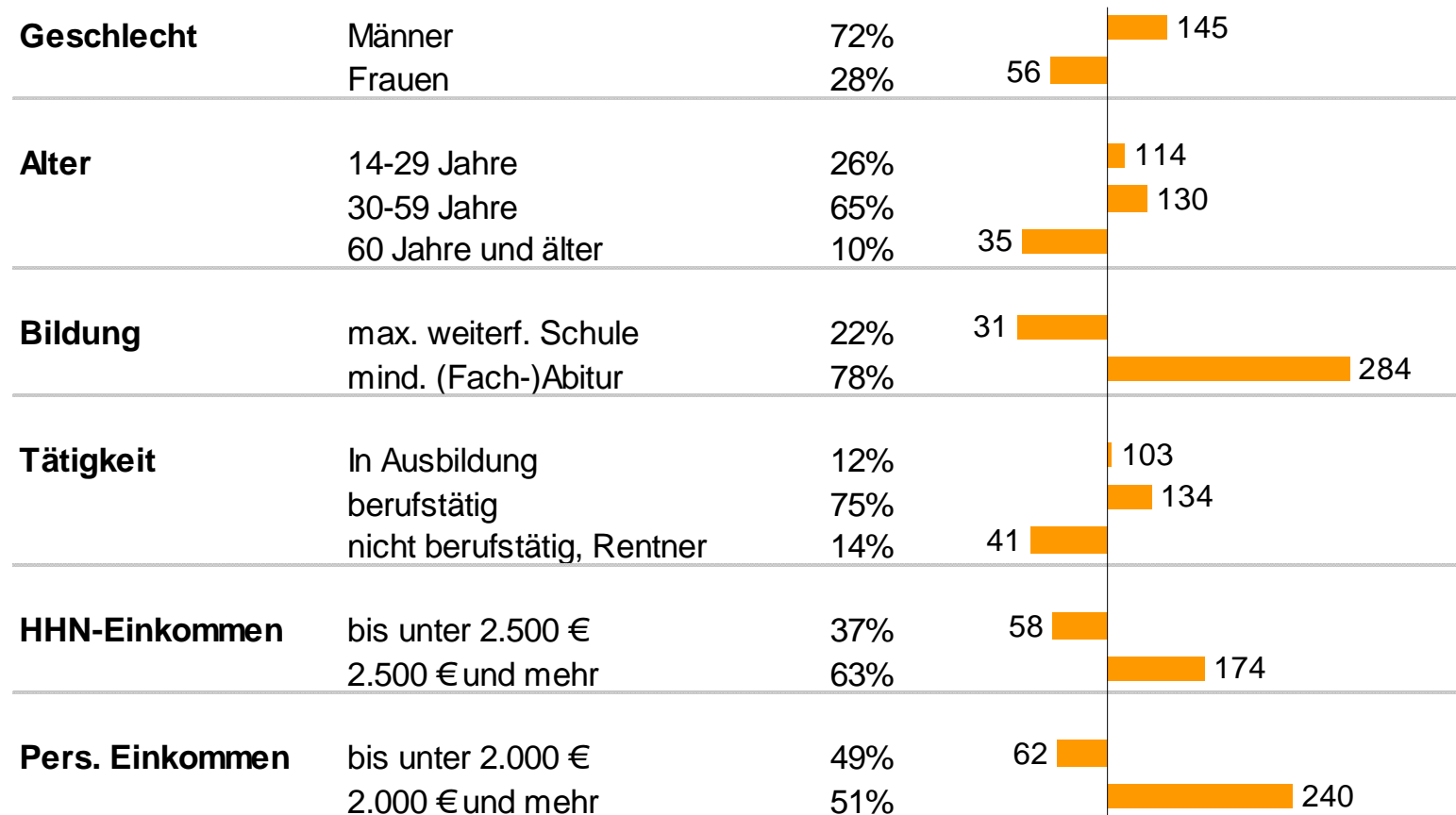
Unique User

MERIAN.de erreicht monatlich über 450.000 Unique User.



Quelle: AGOF internet facts 2010-I

Unique User – Soziodemografie im Detail



Quelle: AGOF internet facts 2010-I, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Gesamt ab 14 Jahren (Pot. 70,50 Mio.)

Kontakt

Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL QC Team hilft Ihnen gerne weiter.

SPIEGEL QC
Der Premium-Vermarkter.
Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627
Fax.: 040 / 3007 - 3094

Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:
<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>