

# heise online: Brandaktuelle News aus der IT-Branche



Factsheet

# heise online

[www.heise.de](http://www.heise.de) | 4,46 Mio. Unique User/Monat | 149 Mio. Page Impressions | 26 Mio. Visits

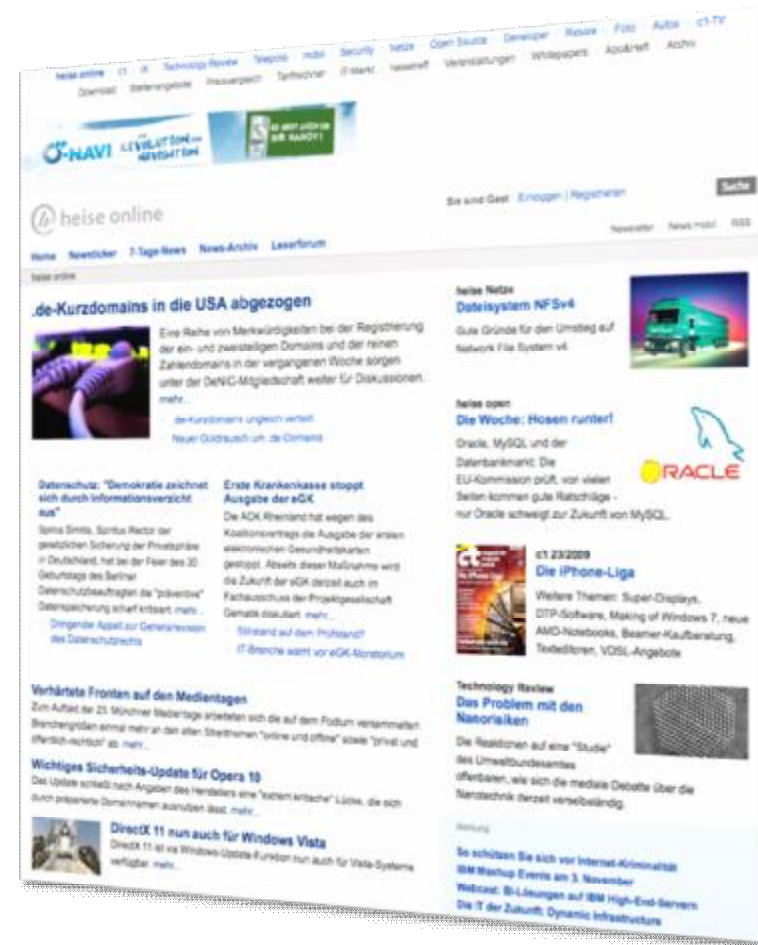
**heise online** bietet brandaktuelle News aus der IT-Branche und ist die bevorzugte Informationsquelle für IT-Entscheider und Technologie-Enthusiasten. Hinzu kommen die integrierten Online-Auftritte der Zeitschriften c't, iX und Technology Review, das Online-Magazin Telepolis sowie die informativen und serviceorientierten Themenchannels.

## Qualität zahlt sich aus

IT-Seiten im Vergleich, Unique User mit eigenem Nettoeinkommen >3.500€/Monat in Tausend

chip.de	844
computerbild.de	489
<b>heise online</b>	<b>458</b>
pcwelt.de	326
golem.de	149

Strukturmerkmal	Anteil	Index
Männer	75%	151
20-49 Jahre	72%	148
Gehobenes Bildungsniveau*	53%	193
Gehobene und leitende Tätigkeit**	17%	194
Pers. Nettoeinkommen >2000 €	39%	181



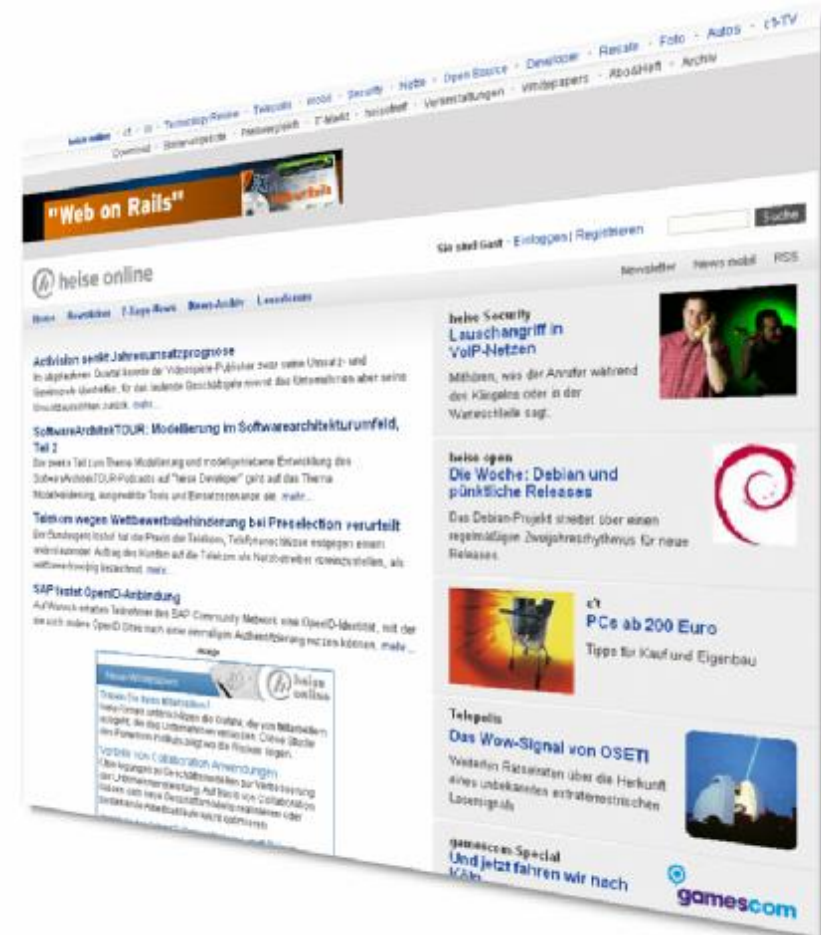
## Produkt

---

- heise online ist die bevorzugte Informationsquelle für ICT-Entscheider und Technologie Enthusiasten.
- Bereits seit Frühjahr 1994 ist heise online im Internet präsent – und damit ein Pionier unter den deutschen Verlagen.
- Auf dem titelübergreifenden Internet-Angebot werden brandaktuelle News aus der IT-Branche und umfassende Serviceleistungen geboten.
- Hinzu kommen die Online-Auftritte der Zeitschriften c't, iX und Technology Review, das Online-Magazin Telepolis sowie die informativen und Service-orientierten Themen Channels.

# Erfolgsfaktoren

- Hohe redaktionelle Qualität und Glaubwürdigkeit
- Permanente intensive Nutzung des Angebots durch Professionals und IT-Enthusiasten
- Hohes Nutzungsaufkommen durch Weiterempfehlungen
- Zahlreiche Zitate und Verweise auf heise online in anderen Medien



# heise online Channels

## Newsticker



- Anwendungen
- Business
- Gesellschaft
- Hardware
- Internet
- Mobile
- Consumer Electronics
- Entertainment
- Netze
- Software-Technik / Entwicklung
- Technologie / Forschung

## Themen Channels



## Magazin Sites

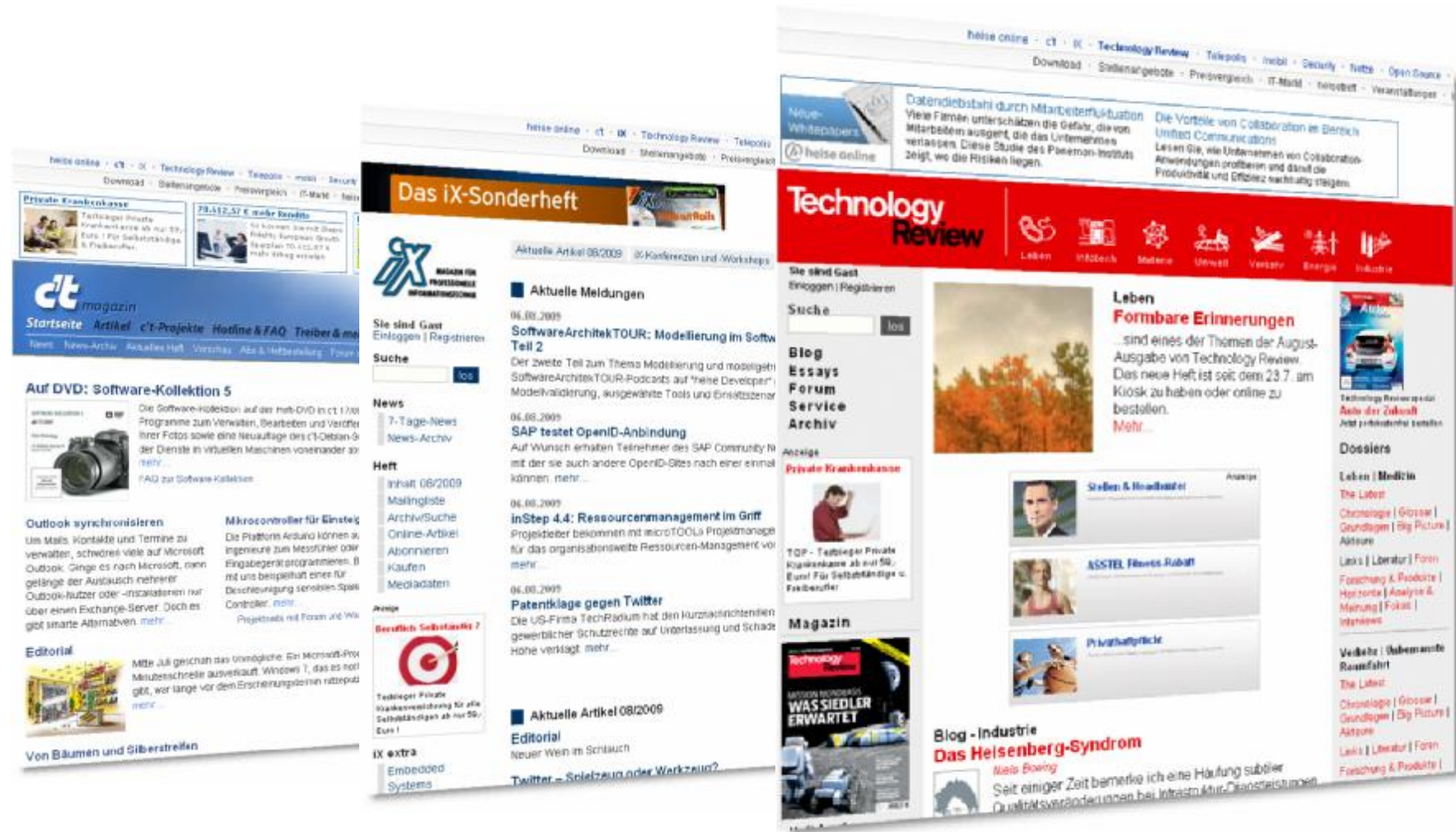


## Services

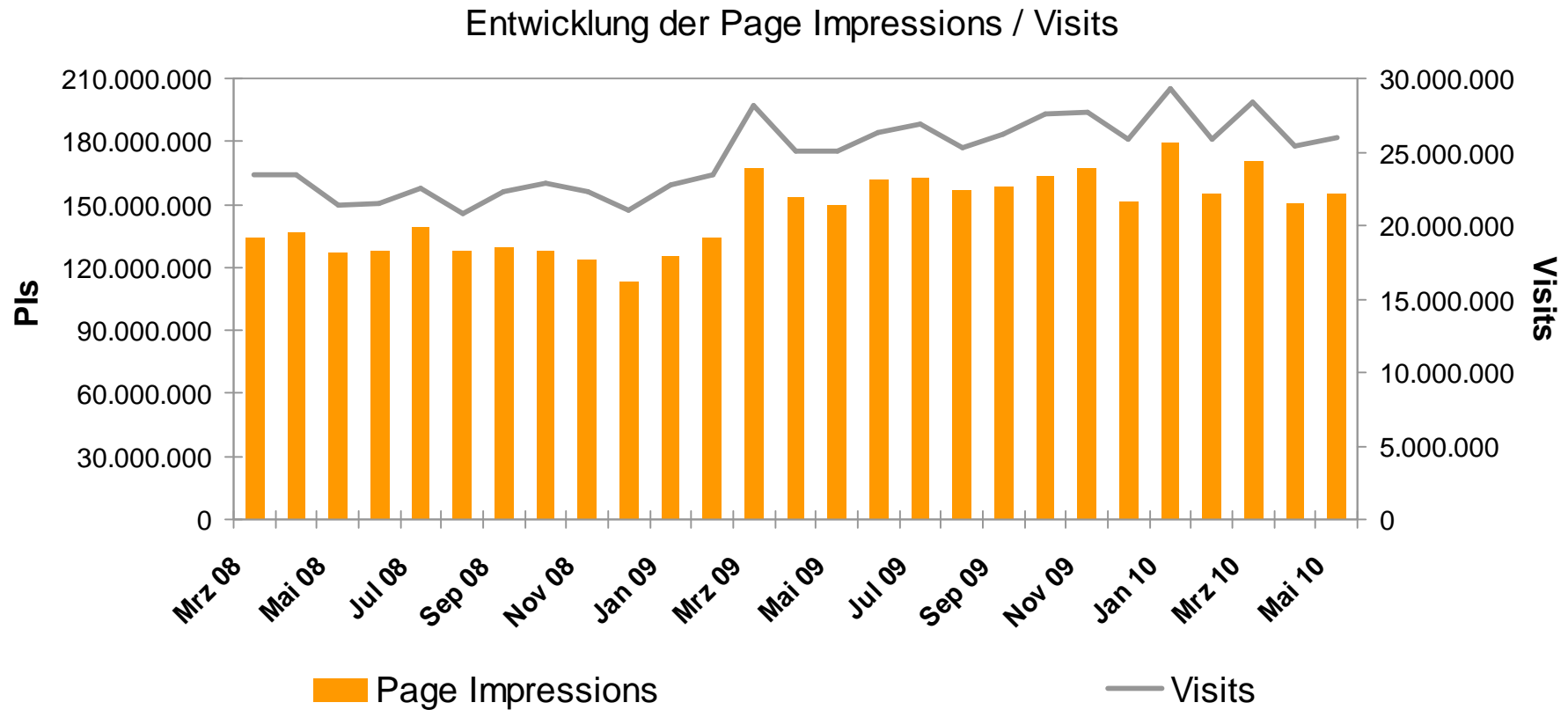
### Preisvergleich



# Visualisierungsbeispiele



# Medialeistung



Quelle: IVW (Mai 2010)

# Werbeformen



**Banner**



**Skyscraper**



**Wallpaper**



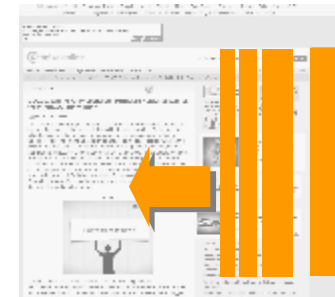
**Tandem Ad**  
(Kombination von  
Standardwerbeformen)



**Content Ad**



**Promo-Fläche**



**Expandable** (mouse over,  
für alle Standardwerbe-  
formen möglich)

\*schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

## Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

---

### internet facts 2010-I - eine Studie der AGOF -



## Reichweiten Ø-Monat / Ø-Woche

heise online erreicht 4,46 Mio. Nutzer pro Monat.

### SPIEGEL QC-Angebot

heise online

Nutzer (in Tsd.) / Ø-Monat

Nutzer (in Tsd.) / Ø-Woche

### Belegungseinheiten:

heise IT News & Business

heise Consumer-Electr. & Entertainment

heise Software-Downloads

heise Homepage

heise Preisvergleich

heise mobil & Internet

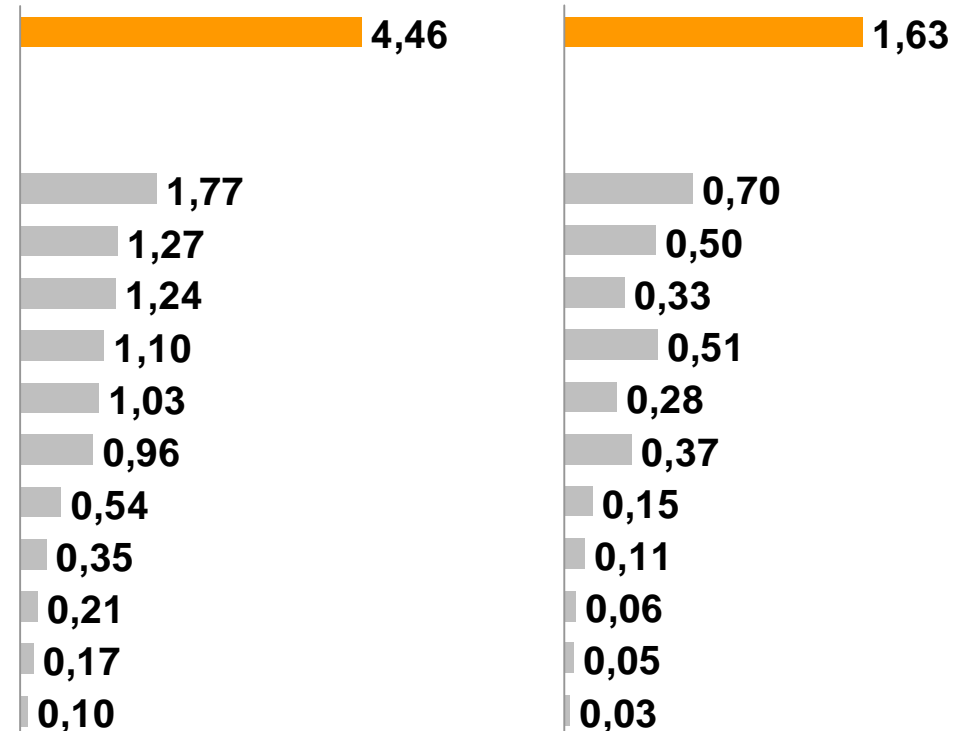
heise c't

heise Security

heise Foto

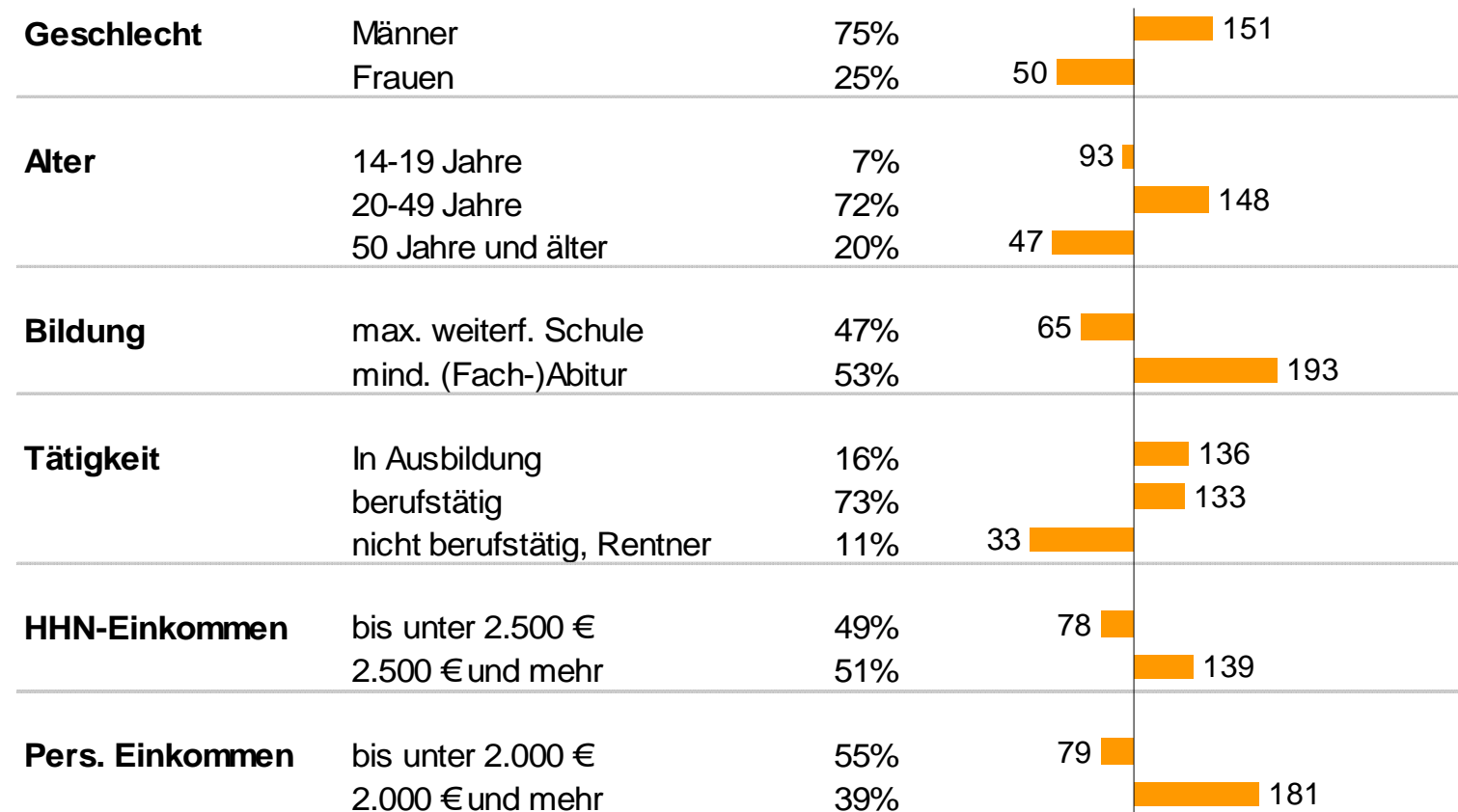
heise Autos

heise c't-TV



Quelle: AGOF internet facts 2010-I

## Unique User – Soziodemografie im Detail



Quelle: AGOF internet facts 2010-I, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Gesamt ab 14 Jahren (Pot. 70,50 Mio.)

**ACTA 2009**

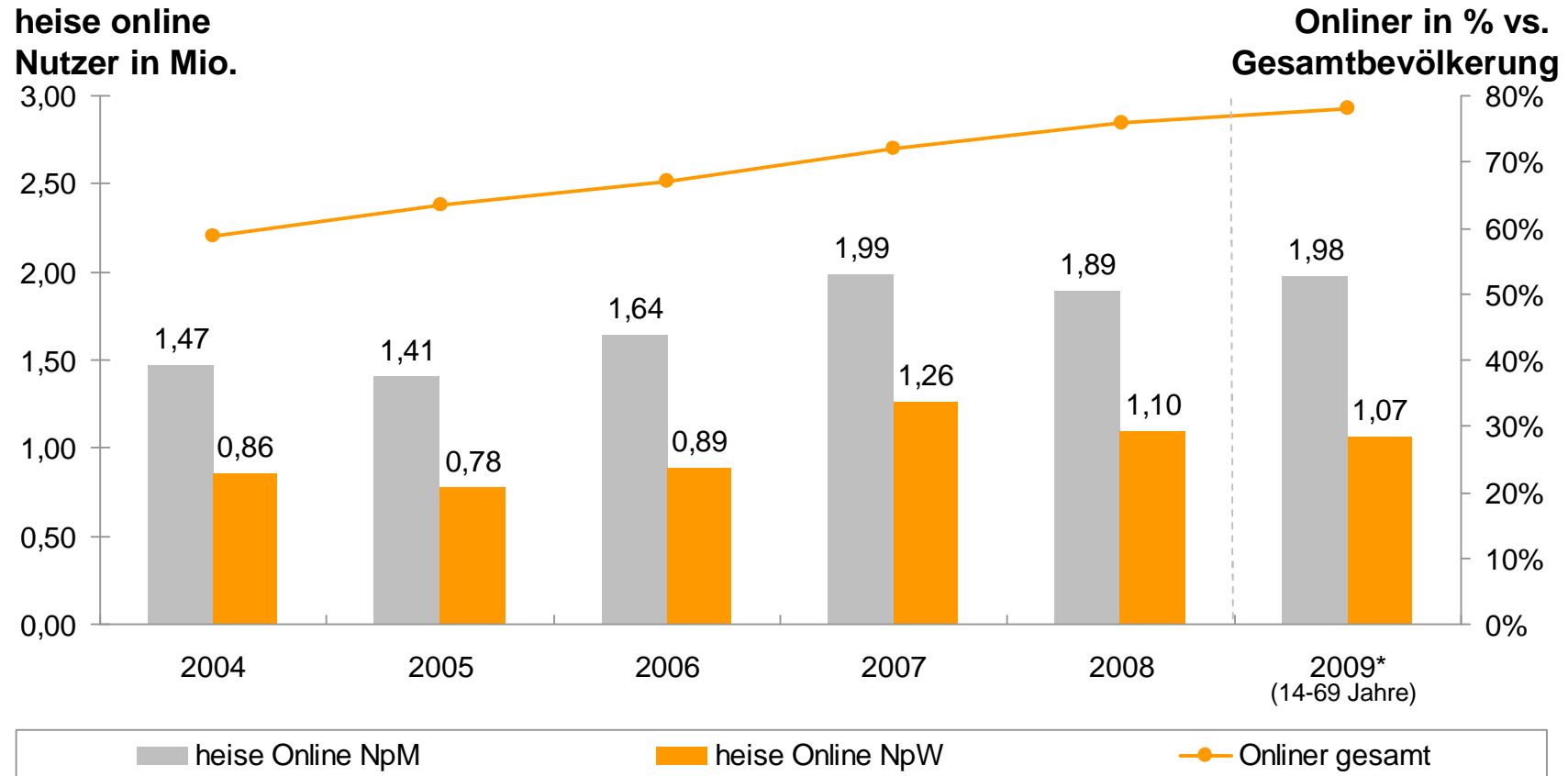
---

# **Allensbacher Computer- und Technik-Analyse 2009**

Erhebung von Januar-August 2009

# Reichweiten

Die Reichweite von heise online liegt bei 1,98 Mio. Nutzern pro Monat.

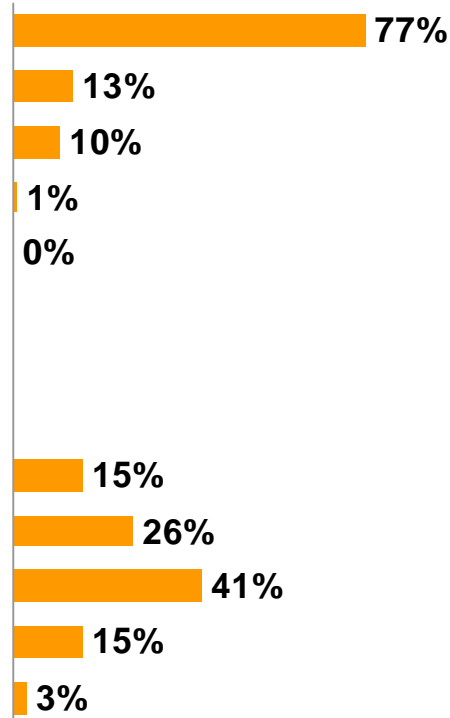


Quelle: ACTA 2003- ACTA 2009; \*Umstellung der Grundgesamtheit auf Gesamtbevölkerung 14–69 Jahre (bisher 14-64 Jahre)

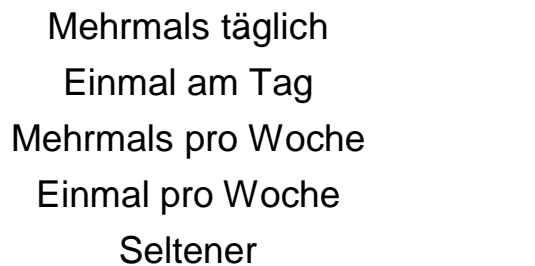
# Online-Nutzung

**89% der heise online-Nutzer nutzen das Internet mindestens einmal täglich – und das mit hoher Intensität.**

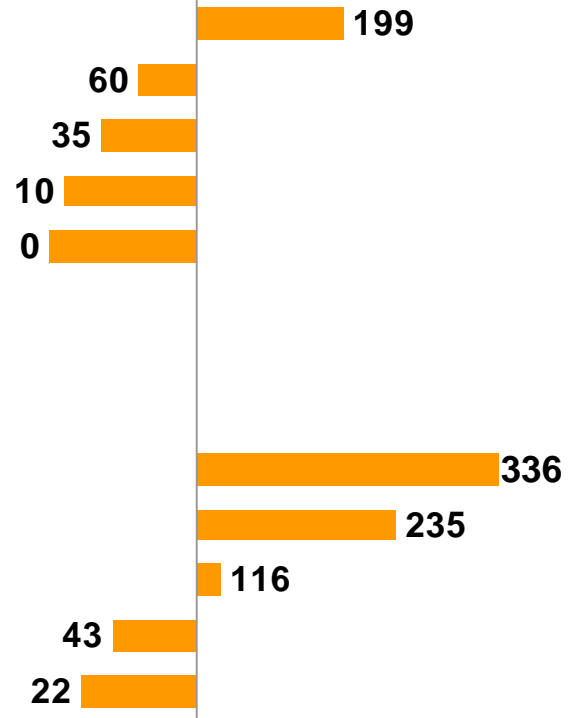
**Strukturanteil in %**



**Nutzungshäufigkeit**



**Index**

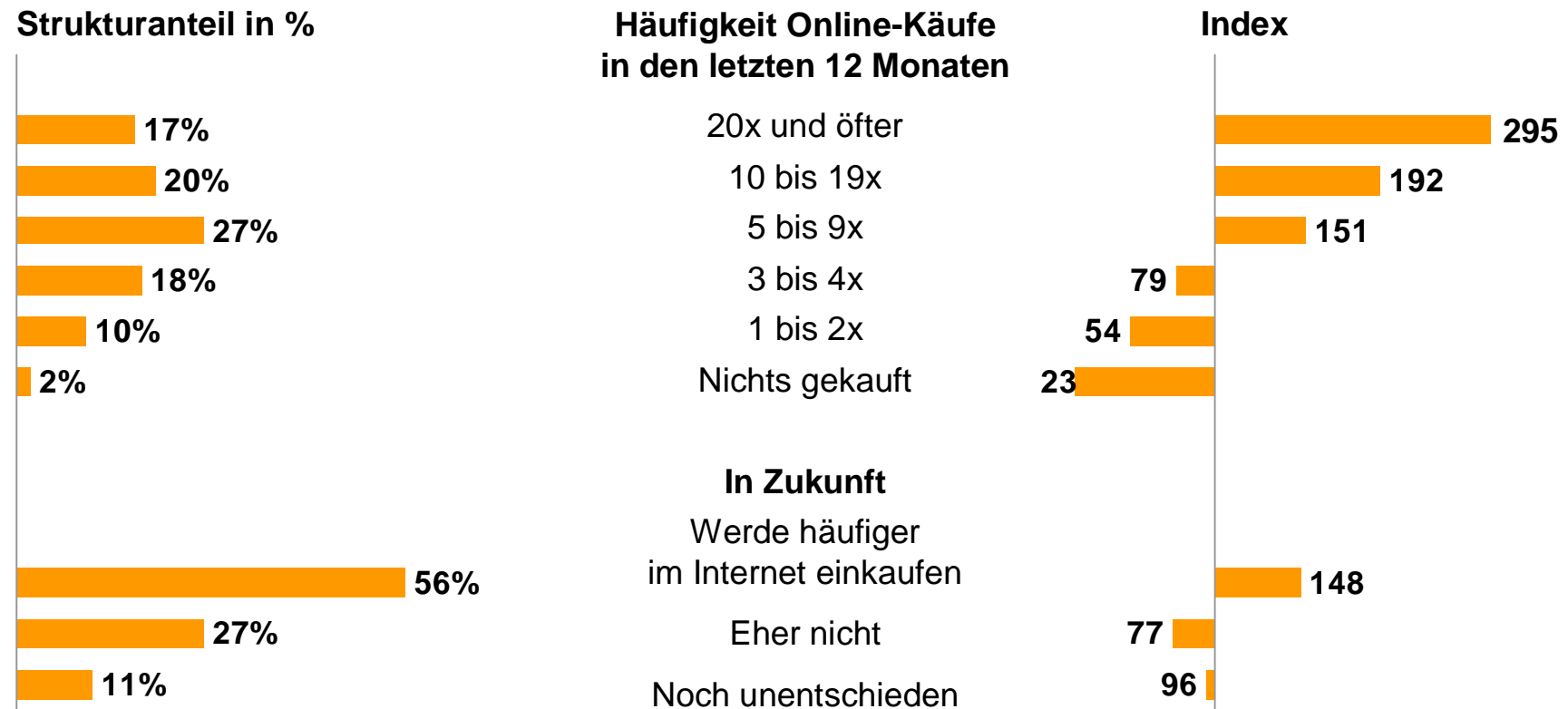


**Nutzungsdauer des Internet**

Quelle: ACTA 2009, Basis: Online-Nutzer pro Monat (1,98 Mio.); \*Index vs. Online-Nutzer gesamt (40,24 Mio.) = 100

## Online-Käufe

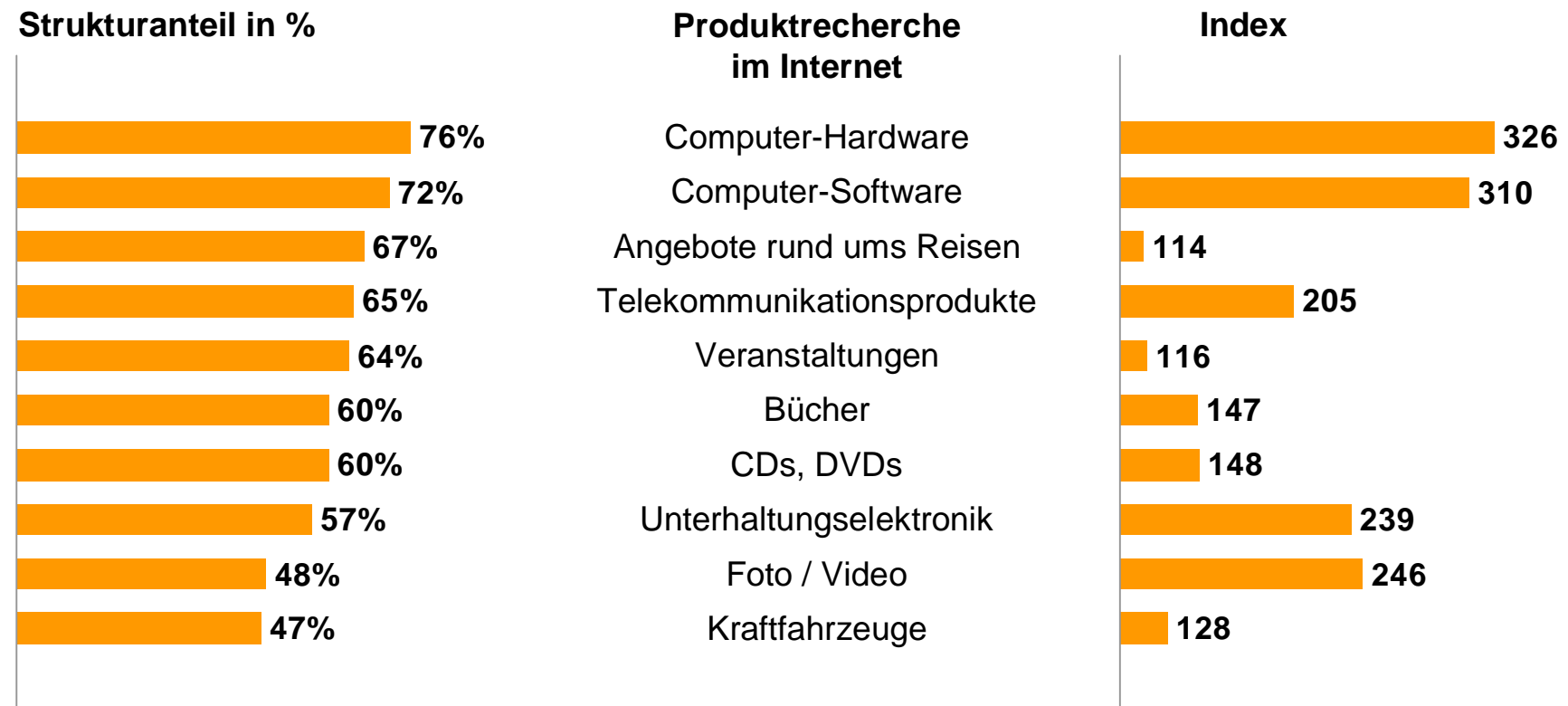
Die heise online-Nutzer sind überzeugte Internet-Shopper und werden ihre Online-Käufe in Zukunft steigern.



Quelle: ACTA 2009, Basis: Online-Nutzer pro Monat (1,98 Mio.); \*Index vs. Online-Nutzer gesamt (40,24 Mio.) = 100

## Top 10 der Online Produktrecherchen

Heise online-Nutzer informieren sich am häufigsten über das Thema **Computer im Internet**.



Quelle: ACTA 2009, Basis: Online-Nutzer pro Monat (1,98 Mio.); \*Index vs. Online-Nutzer gesamt ( 40,24 Mio.) = 100

## Kontakt

---

**Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL-QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.**

### **SPIEGEL-QC**

**Der Premium-Vermarkter.**

Brandstwiete 19  
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627  
Fax.: 040 / 3007 - 3094

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**  
<http://www.spiegel-qc.de/deutsch/kontakt/index.php>