

Der exklusive
 Managementberater
 Das Wissen der Besten auf einen Klick

Harvard  Business
 manager

HBM online

Factsheet

Harvard Business Manager online

www.harvardbusinessmanager.de | 90.000 Unique User/Monat | 639.592 Page Impressions | 168.935 Visits

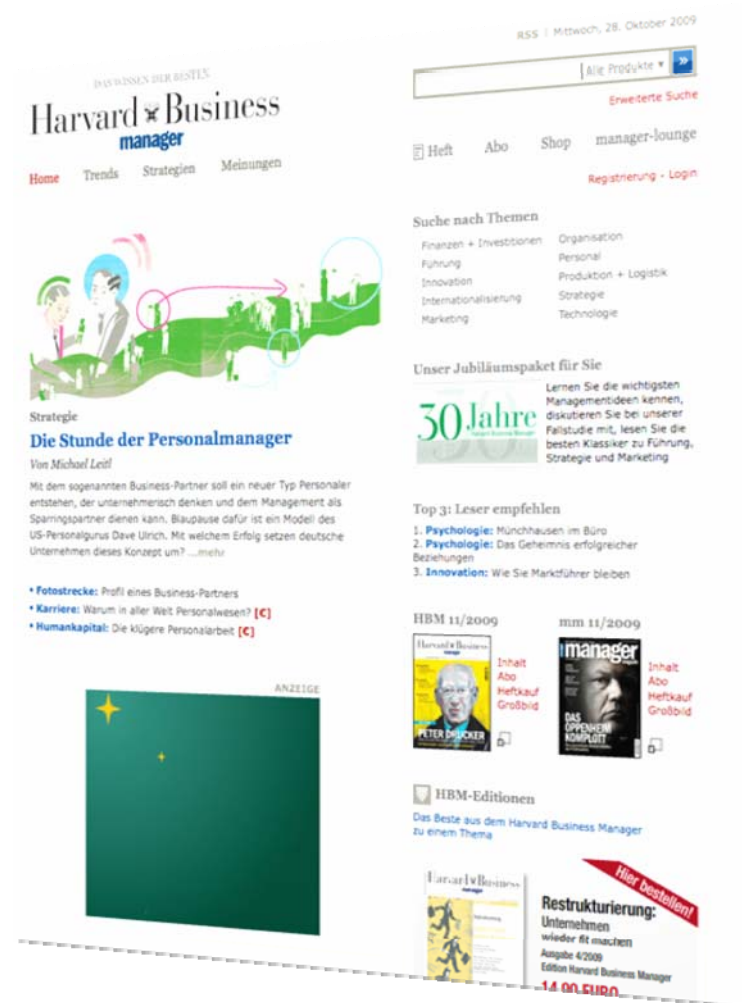
Harvard Business Manager online ist die neue Webseite der renommierten Marke Harvard Business Manager und richtet sich als exklusiver Managementberater an ambitionierte Führungsnachwuchskräfte und erfolgreiche Führungskräfte bis in die obersten Managementebenen. HBM online bietet anspruchsvolle Beiträge zu Management-, Karriere- und Unternehmensthemen.

Qualität zahlt sich aus

Wirtschaftssites im Vergleich, Useranteil mit einem HHNE >4.000 € in Prozent (nach Index)

HBM online	274
FTD.de	220
manager-magazin.de	212
capital.de	201
Handelsblatt Online	194
wiwo.de	170

Strukturmerkmal	Anteil	Index
Männer	70%	141
30-49 Jahre	57%	165
Gehobenes Bildungsniveau*	74%	271
Gehobene und leitende Tätigkeit**	29%	339
Pers. Nettoeinkommen >3000 €	30%	381



Harvard Business Manager - Die Traditionsmarke für Managementthemen

HBM online überträgt die Kompetenz der Premium-Marke ins Internet.

Harvard Business Manager ...

- ist die meistgelesene und bekannteste deutsche Management-Zeitschrift (Leserumfrage 2007)
- veröffentlicht die besten Artikel aus dem renommierten US-Managementmagazin „Harvard Business Review“
- bietet exklusive Beiträge deutschsprachiger Experten aus Wissenschaft und Praxis



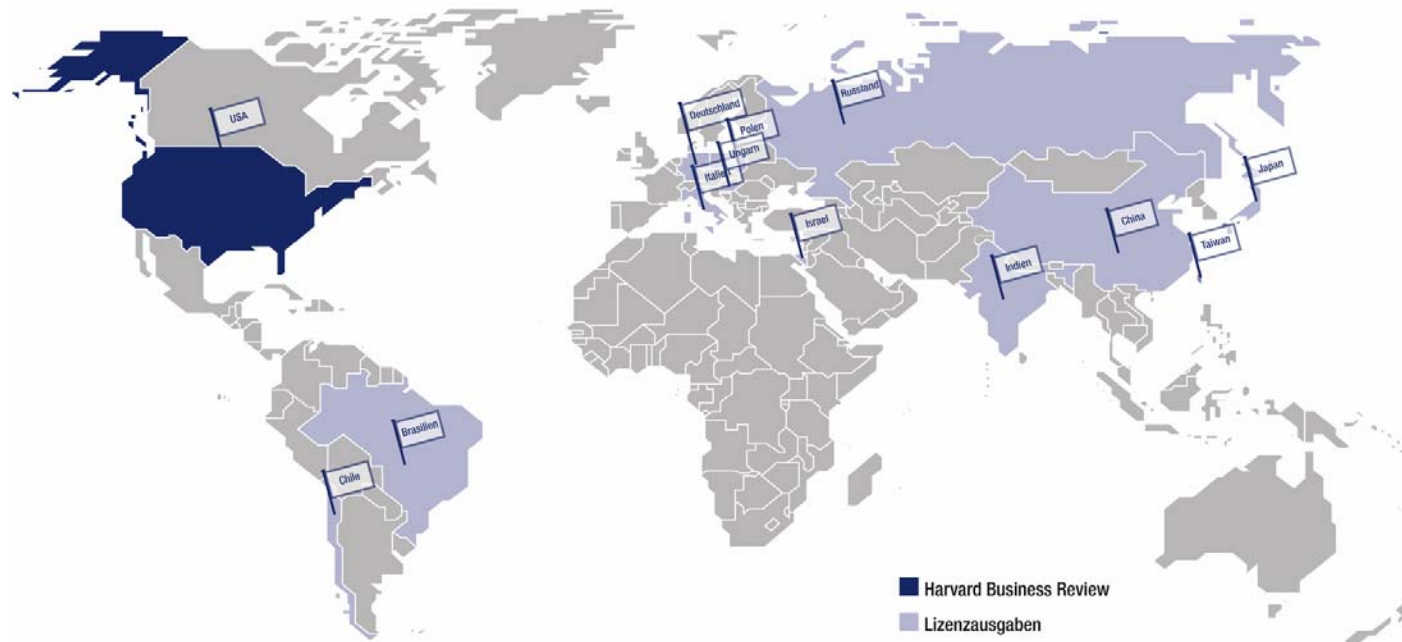
Harvard Business Manager



Harvard Business Review (US-Magazin)

Globales Netzwerk an Management-Wissen

Die Harvard Business Review verfügt über zahlreiche ausländische Lizenzausgaben. Neben der deutschen Website gibt es in 10 weiteren Ländern erfolgreiche Online-Angebote.



Stand: Dezember 2008

Der exklusive Managementberater für Führungskräfte

Als exklusiver Managementberater richtet sich HBM online an ambitionierte Berufseinsteiger, Führungsnachwuchskräfte und erfolgreiche Führungskräfte bis in die obersten Managementebenen.

HBM online bietet

- innovative Ansätze zur Unternehmensführung
- Trends im Management
- Management- und Karrieretipps für den Alltag

Eine wertvolle Kombination aus Strategie und Praxisbezug

HBM online bietet anspruchsvolle Beiträge zu Management-, Karriere- und Unternehmensthemen.

- **Trends:** Instrumente und Hintergrundwissen, um auf aktuelle wirtschaftliche Trends schnell und erfolgreich reagieren zu können
- **Strategien:** Managementstrategien und -methoden: Fundamentales Wissen für erfolgreiches Management
- **Meinungen:** Kreative Manager und erfolgreiche Querdenker kommentieren aktuelle Studien, Trends und Ereignisse und ermöglichen Usern, online mit zu diskutieren.
- **Weitere Tools:** Der Harvard Business Mentor: HBM liefert Antworten auf typische Management-Probleme.

Redaktionelle Inhalte

Das umfassende Archiv:

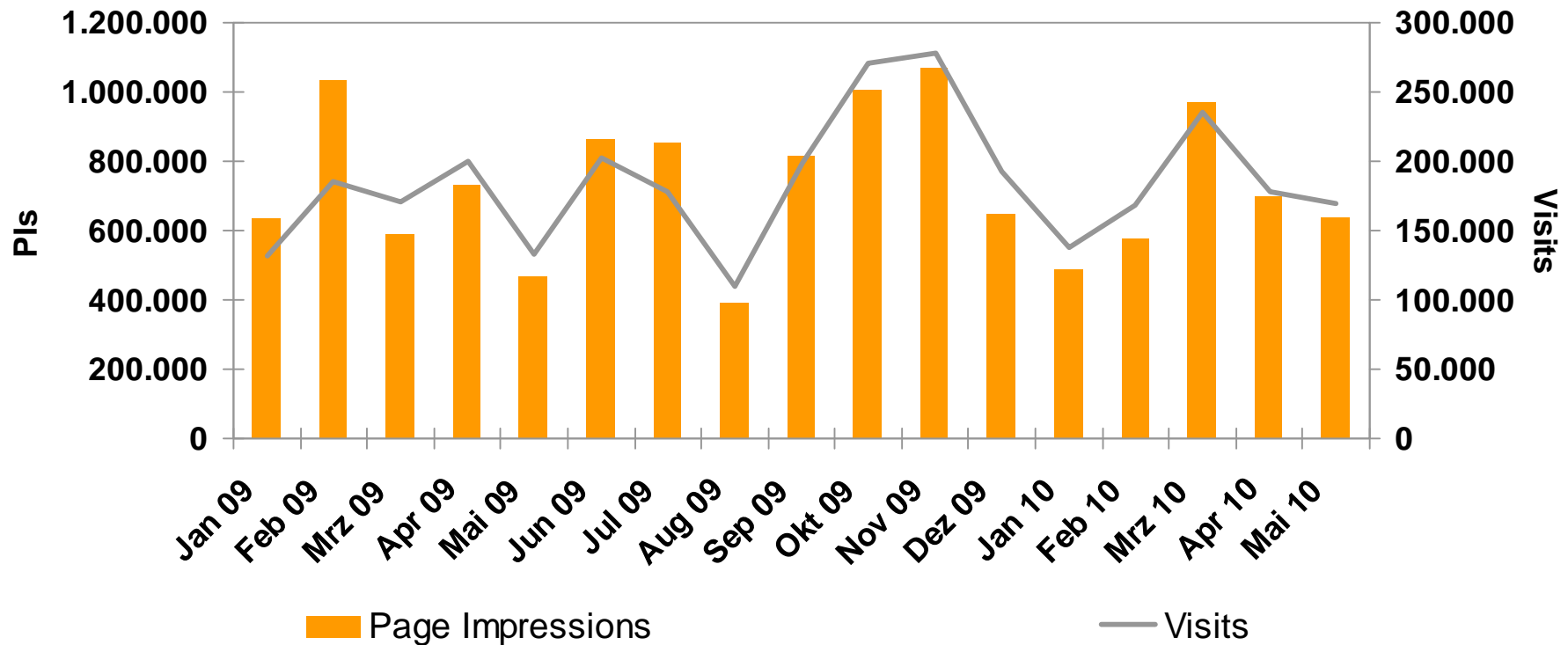
Das Archiv bietet Zugriff auf die Artikel aller Ausgaben des Harvard Business Manager seit 1979: ein umfassender Wissenspool an Managementthemen, der ständig aktualisiert und ergänzt wird.

Diese Artikel stehen dem Nutzer als kostenpflichtige Downloads zur Verfügung.

Eine exklusive Auswahl an Büchern, Editionen und Audio-Downloads - von der Redaktion zusammengestellt - ergänzen das Angebot.

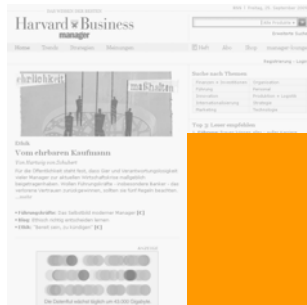
Medialeistung

Die Entwicklung der Page Impressions

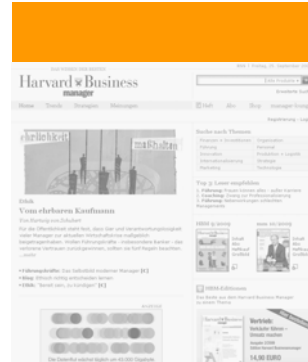


Quelle: IVW (Mai 2010)

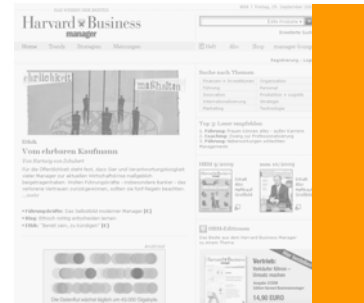
Werbeformen



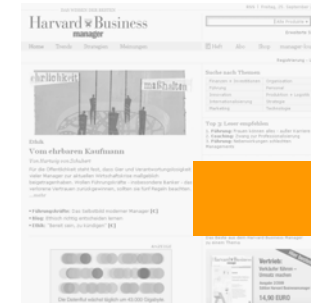
Split Sreen



Banner



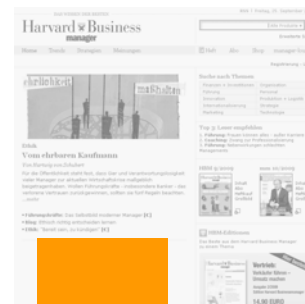
Skyscraper



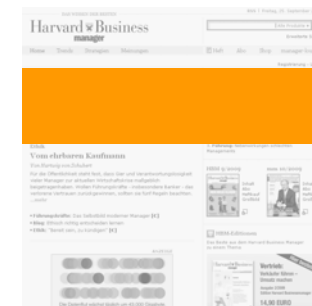
Promo-Fläche



Wallpaper



Content Ad



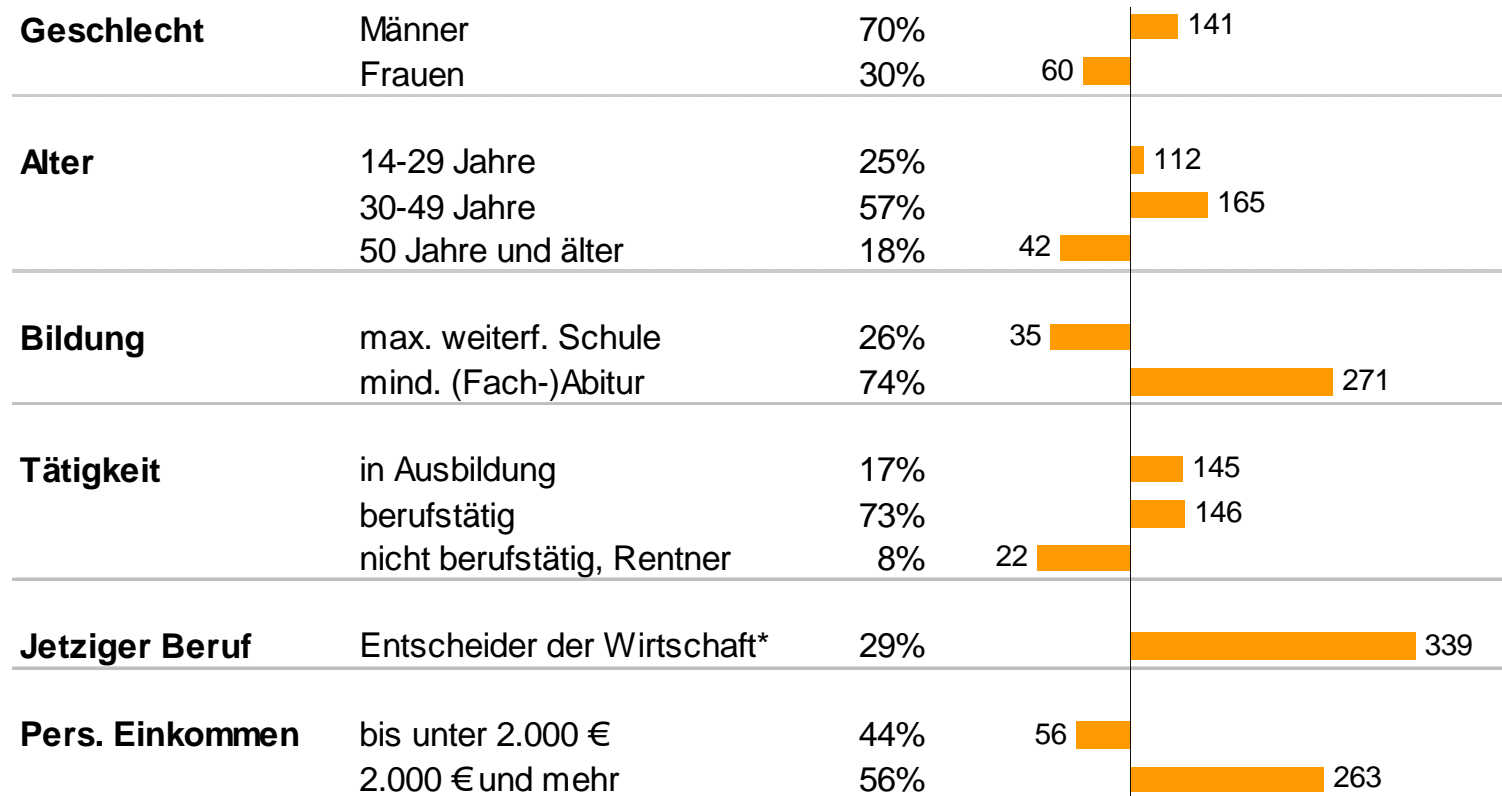
Double Content Header

Schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

Die 6 Kernaussagen zu HBM online:

1. Die Nutzer von HBM online haben - unter allen Wirtschaftssites - die **höchsten Einkommen** und können sich somit ihre Wünsche auch finanziell erfüllen.
2. HBM online User treffen **zukunftsweisende Entscheidungen**: Mit 30% Anteil an Leitenden Angestellten/Selbständigen/Freiberuflern sitzen die HBMo-User an den Schalthebeln der Wirtschaft.
3. HBM online User sind **Neuem gegenüber aufgeschlossen**: Lt. AGOF sind die HBM online User häufig die ersten, die neue Technologien ausprobieren.
4. Die Nutzer von HBM online haben was zu sagen: In Gesprächsrunden sind sie häufig **Wortführer**.
5. Viele **namhafte Kunden vertrauen HBM online** (z.B. IBM, Siemens, Sony, Maserati) und nutzen HBM online für Ihre Kommunikation mit einer hoch qualifizierten, finanziell gut ausgestatteten Zielgruppe.
6. Die **PIs sind "blitzsauber" und echte Performance-Parameter** (keine Bilderstrecken, keine Quizes, keine Votes).

Unique User - Soziodemografie im Detail



Quelle: AGOF internet facts 2010-I, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Gesamt ab 14 Jahren (Pot. 64,82 Mio.), * Entscheider der Wirtschaft: mittlere u. große Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellte, gehobene u. höhere Beamte