

**Harvard
Business
manager**
DAS WISSEN DER BESTEN


RSS | Mittwoch, 24. August 2011

»

Erweiterte Suche

HOME
TRENDS
STRATEGIEN
MEINUNGEN
BLOGS
HEFT
ABO
SHOP
manager-lounge

[Registrierung](#) · [Login](#)



Blog
Mentale Hürden überspringen
Von Michael Hengl und David Rohrmann
Die Vorbildfunktion von Spitzensportlern für Führungskräfte wird oft gründlich missverstanden. Mentale Kondition ist der Schlüssel für bessere Leistungen. Diskutieren Sie mit. ...mehr [Forum]

- **Blog:** Was vielen Managern fehlt
- **Blog:** Raus aus dem kognitiven Gefängnis


Suche nach Themen

Finanzen + Investitionen	Organisation
Führung	Personal
Innovation	Produktion + Logistik
Internationalisierung	Strategie
Marketing	Technologie

Fallstudie zum Mitmachen
Wer ist der beste Bewerber?
Zwei vielversprechende Kandidaten für die Position des Einkaufsleiters stellen den Vorstandsvorsitzenden eines Elektronikherstellers vor eine schwierige Wahl: Soll er die Schlüsselstelle intern oder extern besetzen? ...mehr [Forum]

- **Personal:** Karriere in Teilzeit
- **Personal:** Wie die Generation Y arbeiten will [€]
- **Personal:** Erfolg mit älteren Mitarbeitern [€]

Harvard Business Manager 9/2011



Inhalt
Abo
Heftkauf
Großbild

Top 3: Leser empfehlen

1. [Blog: Mentale Hürden überspringen](#)
2. [Vordenker: Lehrmeister für Organisationen](#)
3. [Fallstudie "Wie sorgfältig muss eine Due Diligence sein?": Was Experten raten](#)

Debattieren Sie mit

Forum

Twitter

Facebook

Xing

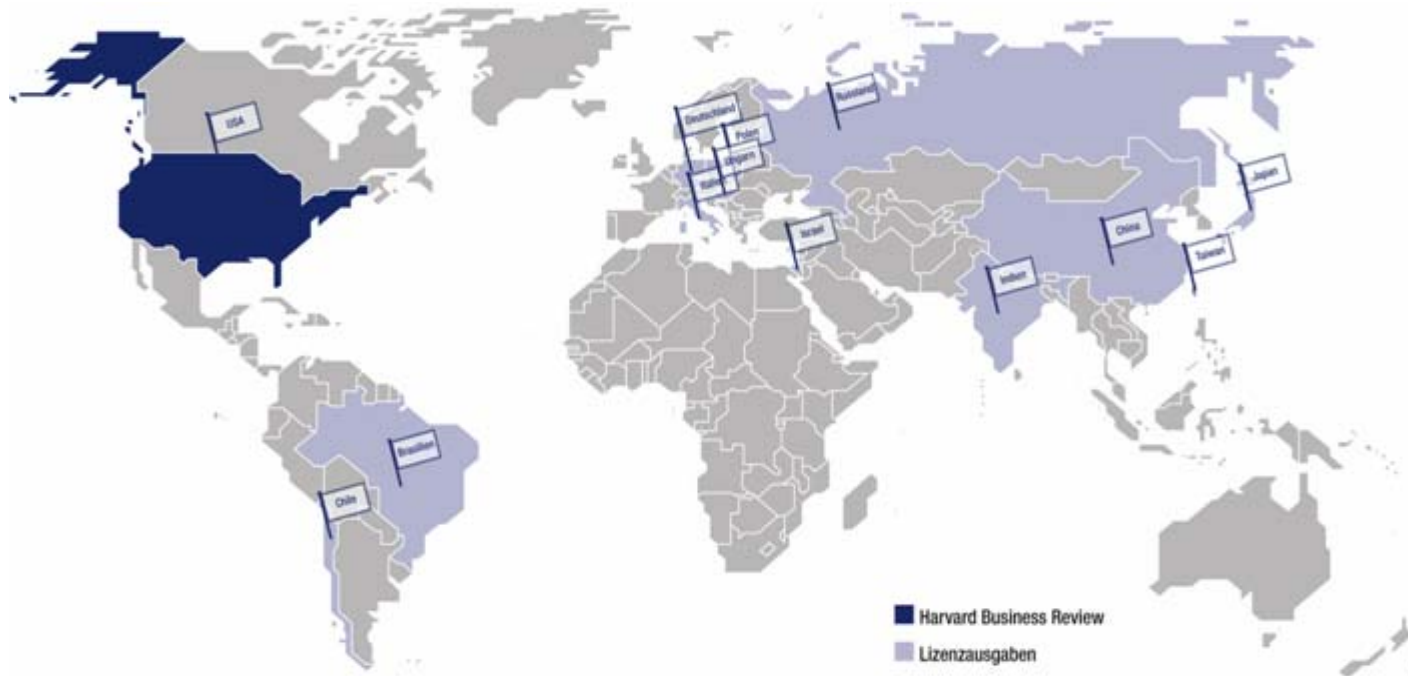
Harvard Business Manager online

Das Wissen der Besten auf einen Klick

Die Traditionsmarke für Managementthemen

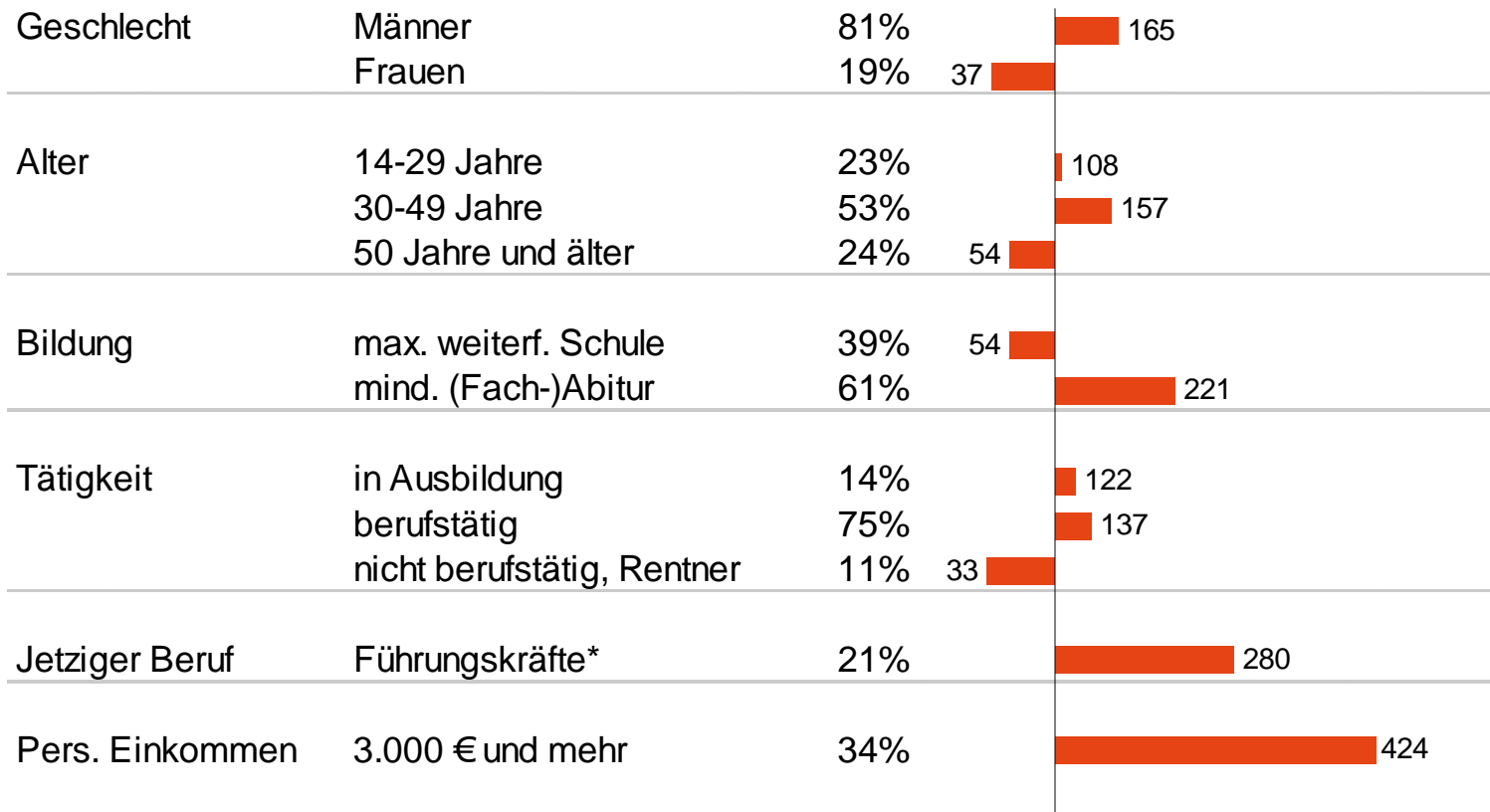
- Das Printmagazin „Harvard Business Manager“ ist die **meistgelesene und bekannteste deutschsprachige Managementzeitschrift**.*
- HBM Online überträgt diese **Kompetenz der Premium-Marke** ins Internet und wählt laufend die besten Artikel aus dem Harvard Business Manager aus.
- Strategien und deren Einsatzmöglichkeiten; Methoden und Instrumente, um Unternehmen besser zu führen; Tipps und Unterstützung für die eigene Karriere – all das bietet das Internetangebot des Harvard Business Managers.
- Beiträge, die Führungskräften helfen, schnell und wirksam auf aktuelle Herausforderungen zu reagieren. Dabei geht es um die richtigen Techniken, Risiken zu managen oder Mitarbeiter zu motivieren.
- Zusätzlich kommentieren Blogger aus der Managementszene aktuelle Trends, stellen spannende Studien vor oder diskutieren neue Forschungsergebnisse.

- Die Harvard Business Review verfügt über zahlreiche ausländische Lizenzausgaben. Neben der deutschen Website gibt es in 12 weiteren Ländern erfolgreiche Online-Angebote.

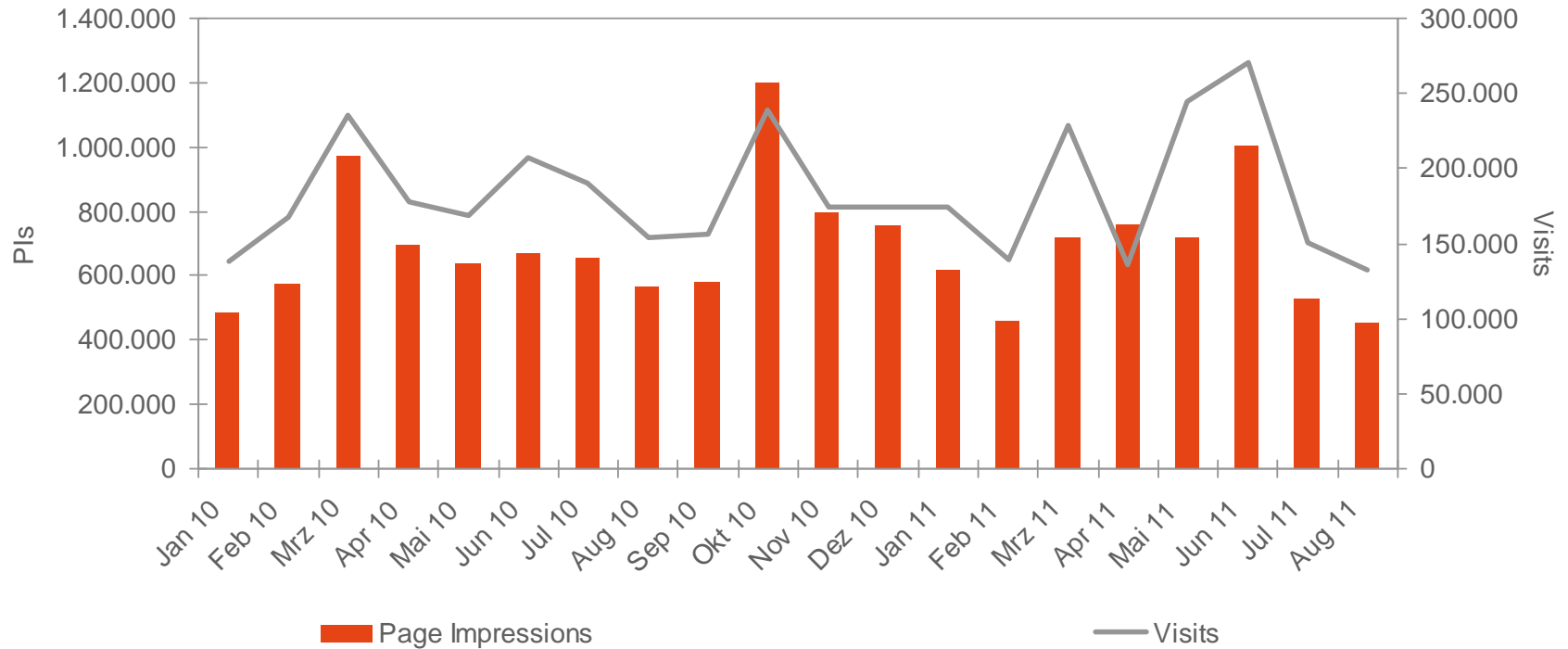


Aufstrebende und etablierte Führungskräfte mit hohem Einkommen

Anteil Struktur-Index, Gesamt = 100



Positive Entwicklung der Page Impressions und Visits



Die 6 Kernaussagen zu HBM Online

1. Die Nutzer von HBM Online haben – unter allen Wirtschaftssites – mit die **höchsten Einkommen** und können sich somit ihre Wünsche auch finanziell erfüllen.
2. HBM Online User treffen **zukunftsweisende Entscheidungen**: Jeder 4. HBMO-User sitzt an den Schalthebeln der deutschen Wirtschaft.
3. HBM Online User sind **Neuem gegenüber aufgeschlossen**: Lt. AGOF sind sie häufig die ersten, die neue Technologien ausprobieren.
4. Die Nutzer von HBM Online haben was zu sagen: In Gesprächsrunden sind sie häufig **Wortführer**.
5. Viele **namhafte Kunden vertrauen HBM Online** (z.B. IBM, Siemens, Sony, Maserati) und nutzen HBM Online für Ihre Kommunikation mit einer hoch qualifizierten, finanziell gut ausgestatteten Zielgruppe.
6. Die **PageImpressions sind "blitzsauber" und echte Performance-Parameter** (keine Bilderstrecken, keine Quizzes, keine Votes).

Kontakt

Haben Sie weitere Fragen?

Ihr SPIEGEL-QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

SPIEGEL QC

Der Premium-Vermarkter.

Ericusspitze 1

20457 Hamburg

Telefon: +49 40 3007-3627

Fax: +49 40 3007-3600

Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website
in der Rubrik Kontakt:

<http://www.spiegel-qc.de/deutsch/kontakt/index.php>