



Zeitgeschichte erleben - Das kollektive Gedächtnis im Internet

einestages Zeitgeschichten auf **SPIEGEL ONLINE**

Inhalte

Was ist **einstages**?

einstages...

- erzählt Zeitgeschichte(n) in alle Formaten, die das Web ermöglicht:
Text, Ton, Bild, Film, Flash
- lädt die Leser ein, sich zu informieren
- zu schmökern oder mitzuarbeiten
- sammelt, präsentiert, diskutiert, verknüpft Erinnerungen
- ... schafft ein kollektives Gedächtnis unserer Gesellschaft

Inhalte

Was ist **einstages**?

einstages...

- zeigt packende historische Bilder und Videos,
- aber überzeugt mit den Geschichten hinter den Bildern und Videos
- fotografiert, gefilmt, gescannt und geschrieben von Journalisten oder Lesern...
- ...aber immer editiert und präsentiert von unserer Redaktion

Homepage

Themen und Zeitzeugenberichte im historischen Rückblick auf einen Blick zusammengefasst

HOME THEMEN ZEITZEUGEN FUNDBÜRO ALLE DOKUMENTE ALLE AUTOREN MEINESTAGES ?

Willkommen bei einstages!
Geschichte wird von Millionen erlebt, aber nur von wenigen aufgeschrieben. einstages will das ändern. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir Zeitgeschichten sammeln - und damit ein kollektives Gedächtnis unserer Gesellschaft aufbauen.

Hier können Sie sich sofort registrieren

Oder Sie holen sich hier noch mehr Informationen

verkleinern

MOTORSPORT-FOTOGRAFIE
Das Auge der Formel 1
Er hat alles gesehen, was auf den Rennpisten rund um den Globus passiert - auch hinter den Kulissen: Seit fast 50 Jahren fotografiert *Rainer Schlegelmilch* die Formel 1. Seine faszinierenden Bilder dokumentieren, wie radikal sich der Rennzirkus verändert hat.
Von *Jürgen Pander* mehr...



WEST FOTOGRAFIERT OST
Ost-Berlin, mon amour
Der raue Charme zog ihn magisch an: Auf langen Streifzügen porträtierte der Fotograf *Udo Hesse* Anfang der Achtziger Ost-Berlin. Dann nahm er die Ostseite der Mauer in den Sucher - und bekam plötzlich mächtig Ärger. mehr...

NÜRBURGRING-VIDEO
80 Jahre Vollgas
Strahlende Sieger, Tödliche Crashes: Der Nürburgring ist

Themen

Redaktionelle Themen können diskutiert, bewertet und durch Userbeiträge angereichert werden

The screenshot shows the 'einstages' website interface. At the top, the logo 'einstages' is followed by 'Zeitgeschichten von SPIEGEL ONLINE'. Navigation links include 'HOME', 'THEMEN', 'ZEITZEUGEN', 'ALLE DOKUMENTE', and 'FUNDSÜRO'. A search bar contains the text 'In „einstages“'. Below the navigation, the main theme is 'The Rolling Stones' with a large '1962-2007' graphic. A featured article titled 'Tanzende Teufel' by Natascha Klipshenders is displayed, featuring a photo of two band members. To the right of the article is a star rating (4 stars) and a 'DOKUMENT HINZUFÜGEN' button. Below the article, there are filters for 'GALERIE', 'HINTERGRUND', and 'DISKUSSION'. A section titled '136 Dokumente in diesem Themenalbum' includes a 'FINDEN' button and a list of document thumbnails with dates and titles like '13. Juli 2001 Tourauftakt in München'. On the right side, there is a 'Diskutieren Sie über dieses Thema' section with '7 Diskussionsbeiträge' and a 'Verwandt' section with related topics like 'Rock and Roll' and 'Die 10 größten Bands...'. At the bottom left, the 'SPIEGEL OC' logo is visible with the tagline 'Der Premium-Vermarkter'.

Zeitzeugen

User können ihre persönlichen Erfahrungen, Erlebnisse und Fotos einreichen

The screenshot shows the 'einstages' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'THEMEN', 'ZEITZEUGEN', 'ALLE DOKUMENTE', and 'FUNDBÜRO'. Below this, a featured article titled 'LEBEN IN TSCHERNObYL' and 'Wachidows Wut' is displayed. The article is by Antje Hilliges and is dated 1986. The main text of the article is visible, starting with 'Oberleben, aufbegehren, durchhalten: Eine deutsche Asterin erzählt die Geschichte der Tschernobyl-Familie Wachidow - und gibt intime Einblicke in das Leben mit einer von Menschen gemachten Katastrophe.' To the right of the article, there are statistics: '126 Dokumente', '28 verwandte Themen', '7 verwandte Alben', and '83 Diskussionsforen'. Below the article, there is a section for 'DOKUMENTE ZUM ALBUM' with three entries, each featuring a small image and a title '5. Mai 1986 Lorem ipsum'.

Fundbüro

Bild sucht Geschichte – Geschichte sucht Bild Fragen an die einstages-Mitglieder...

The screenshot shows the 'Fundbüro' (Lost and Found) section of the 'einstages' website. The page layout includes a navigation bar at the top with links for HOME, THEMEN, ZEITZEUGEN, ALLE DOKUMENTE, and FUNDBÜRO. Below the navigation bar, there are three main columns:

- BILD SUCHT GESCHICHTE:** This column features a large image of a family from the early 20th century. Below it, the text reads: "SCHATZ DES FUNDBÜROS: Eine Familie sucht ihre Identität. Lorem ipsum dolor sit amet... zum Dokument...". Below this, there is a smaller image of a man and the text: "Was ist in diesem Bierkrug? Wie es sich für einen richtig echten bayrischen Ministerpräsidenten gehört, gibt sich Stoiber bei öffentlichen Auftritten leutselig – und dazu gehört das obligatorische...".
- GESCHICHTE SUCHT BILD:** This column contains three text prompts: "Der Tag an dem der Tommy kam", "Die Bomben explodierten um 9:33 Uhr", and "Das Attentat auf Papst Johannes Paul II in Rom". Each prompt is followed by placeholder text and a link to "zur Geschichte...".
- ERFOLGSGESCHICHTEN:** This column features a small image of an elderly man and the text: "Sein Name war Paul. Lorem ipsum dolor sit amet... zum Dokument...". Below this, there are two entries for "Im Februar 1945" with placeholder text and links to "zum Dokument...". At the bottom of this column, it says "ALLE GELÜSTEN RATSEL".

Werbeformen



Banner



Skyscraper



Wallpaper



Tandem Ad
(Kombination von
Standardwerbeformen)



Content Ad



Promo-Fläche

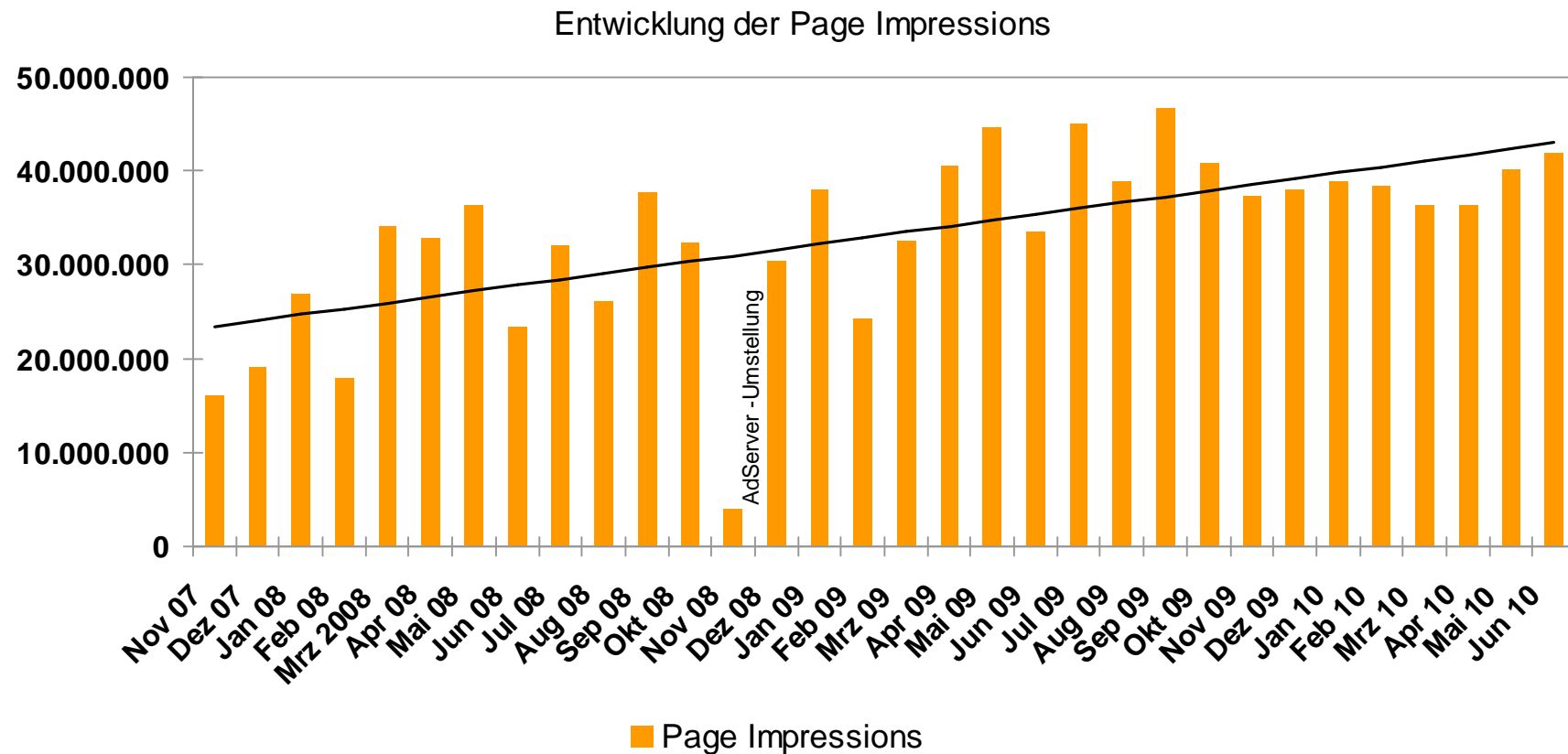


Expandable (auf Klick,
für alle Standardwerbe-
formen möglich)

*schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

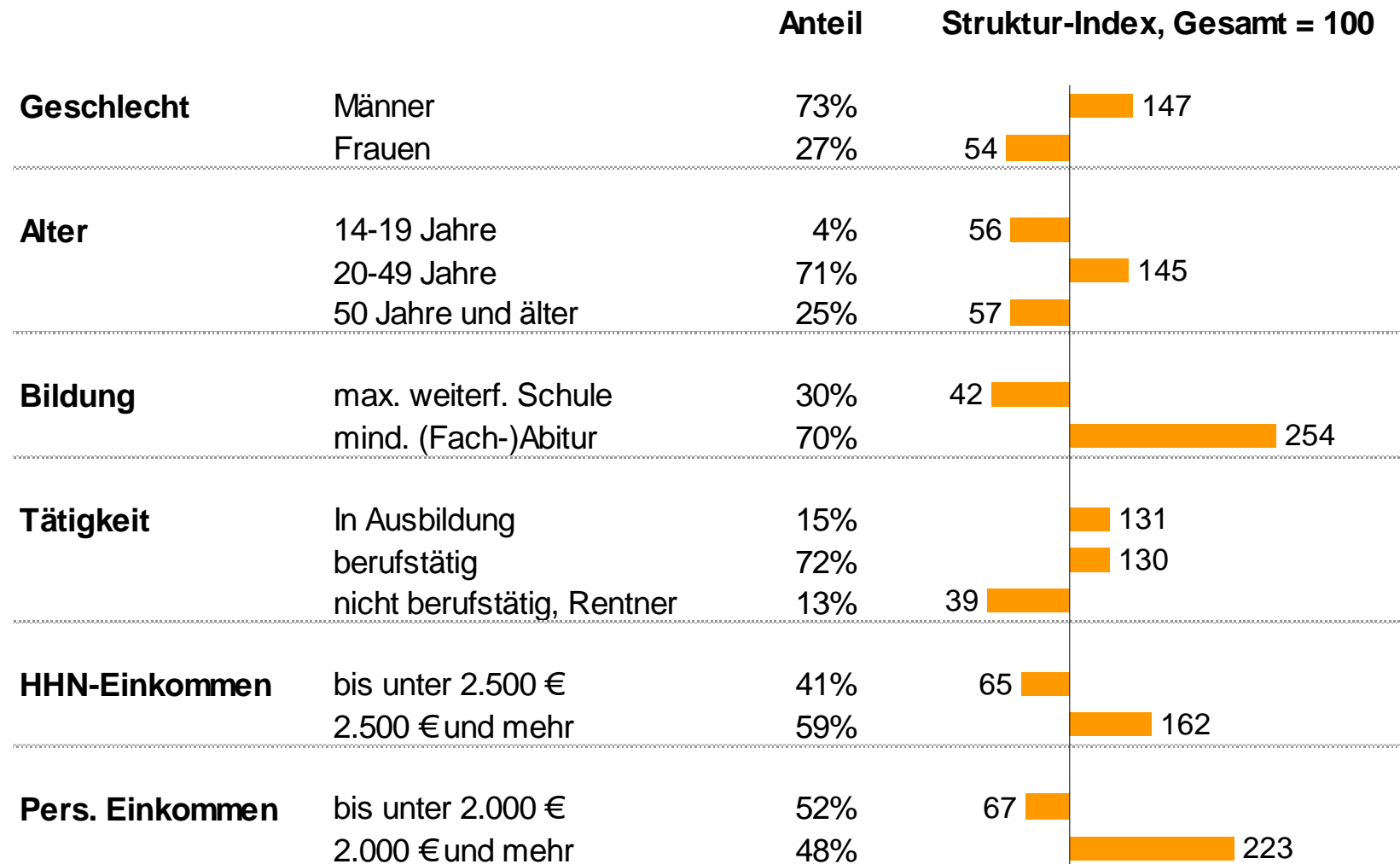
Medialeistung

Die Seitenzugriffe auf **einstages** seit November 2007:



Quelle: SPIEGEL QC-AdServer Juni 2010

Unique User – Soziodemografie im Detail



Quelle: AGOF internet facts 2010-I Zeitraum: durchschnittliche Woche

Kontakt

Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL QC Team hilft Ihnen gerne weiter.

SPIEGEL QC

Der Premium-Vermarkter.

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627
Fax.: 040 / 3007 - 3094

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.spiegel-qc.de/deutsch/kontakt/index.php>