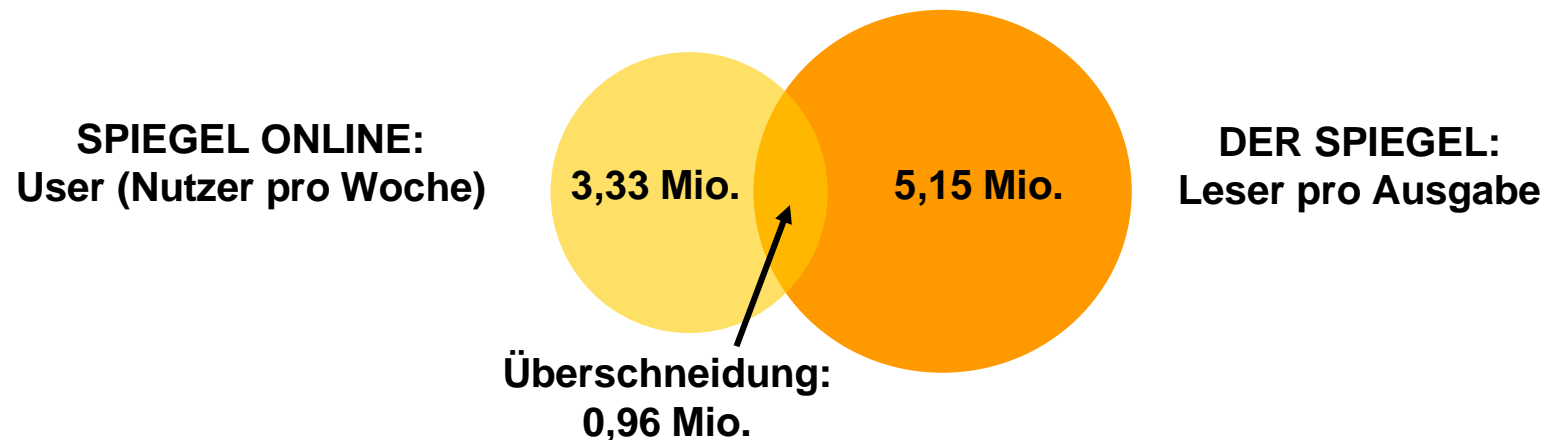


Reichweiten

SPIEGEL ONLINE erschließt zusätzliches Zielgruppenpotential in der Altersgruppe 14-69 Jahre.

Pro Woche erreichen wir 7,52 Mio. Menschen (LpA+NpW).



Lesebeispiel:

- SPIEGEL Online generiert eine Reichweite von 3,33 Mio. Usern pro Woche, der SPIEGEL erreicht 5,15 Mio. Leser pro Ausgabe.
- 0,96 Mio. dieser Personen nutzen beide Medien, dies sind 19% der SPIEGEL-Leserschaft bzw. 29% der SPIEGEL ONLINE User.

- ⇒ **Mehrkanalige Ansprache derselben Zielpersonen über beide Medien möglich.**
- ⇒ **SPIEGEL ONLINE ermöglicht die Ansprache zusätzlicher Zielpersonen über einen klassischen Printauftritt hinaus (2,37 Mio.).**

Quelle: ACTA 2009; Basis: Bevölkerung 14-69 Jahre (54,58 Mio.)