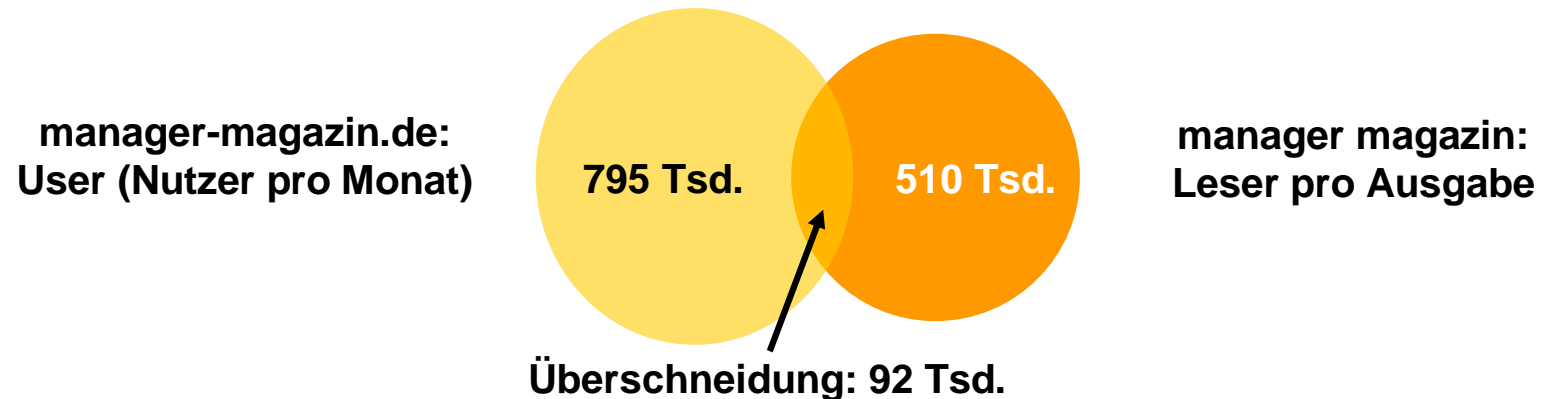


Reichweiten

manager-magazin.de erschließt zusätzliches Zielgruppenpotential in der Altersgruppe 14-69 Jahre.



Lesebeispiel:

- manager-magazin.de generiert eine Reichweite von 795 Tsd. Usern pro Monat, manager magazin erreicht 510 Tsd. Leser.
- 92 Tsd. dieser Personen nutzen beide Medien, dies sind 18% der manager magazin-Leserschaft bzw. 12% der manager-magazin.de-User.

⇒ **manager-magazin.de ermöglicht die Ansprache zusätzlicher Zielpersonen über einen klassischen Printauftritt hinaus (703 Tsd.).**

⇒ **Mehrkanalige Ansprache der selben Zielpersonen über beide Medien möglich.**

Quelle: ACTA 2009; Basis: Bevölkerung 14-69 Jahre (54,58 Mio.)